

A photograph of two women in business attire celebrating, holding a large Swiss flag. The woman on the left is smiling broadly, and the woman on the right is shouting with her mouth open. The background is dark with bokeh light effects.

swiss**skills**

Jahresrückblick 2025

Von Geschichten inspiriert,
für die Zukunft motiviert

Presenting Partner



UBS

Inhaltsverzeichnis

- 3 Vorwort | **Den Teppich für die Zukunft ausrollen**
- 4-5 SwissSkills City | **Die virtuelle Stadt der Berufe**
- 6-7 SwissSkills mission future School | **Orientierung und Inspiration im Klassenzimmer**
- 8 SwissSkills Champions | **Junge Berufstalente, die inspirieren**
- 9 SwissSkills Ambassadors | **Stimmen der Berufsbildung**
- 10 SwissSkills National Team | **Schweizer Berufstalente überzeugen auf europäischer Bühne**
- 11 SwissSkills National Team | **Unsere Champions 2025**
- 12-13 SwissSkills National Team | **Unterwegs auf gemeinsamer Mission**
- 14-15 SwissSkills 2025 | **Begeisterung, die ansteckt**
- 16-17 Kommunikation | **Geschichten, die bewegen**
- 18-19 Studie Markenbekanntheit | **Eine Marke, die verbindet**
- 20-21 Suisse Latine | **Steigende Bekanntheit durch gezielte Massnahmen**
- 22 SwissSkills 2029 | **St. Gallen: Gastgeberin der SwissSkills 2029**
- 23 EuroSkills 2029 | **Genf wird zur Bühne der europäischen Berufsbildung**
- 24-25 Talentförderung | **Talente entdecken, entfalten und nachhaltig fördern**
- 26-27 Unsere Partner/-innen | **Gemeinsam sind wir stärker**
- 28 Blick nach vorn | **Unsere nächsten Highlights**

Impressum

Jahresrückblick der Stiftung SwissSkills in Zusammenarbeit mit dem Verein SwissSkills Marketing & Events

Herausgeber: Stiftung SwissSkills, Schwarztorstrasse 87, 3007 Bern

Redaktion/Inhalt: Mirjam Hofstetter, Rahel Krähenbühl, Adrian Brühlhart, André Burri, Nicole Steiner, Oriane Gachet, Angela Staudenmann, Selina Küpfer, Janna Pfaff

Grafische Umsetzung: Olivier Bienz

Fotografie: Valerie Chetelat, Stefan Wermuth, Manu Friederich, Ruben Sprich, Tatjana Schnalzger, Michael Zanghellini, Oriane Gachet, Florian Wieser, Mirjam Hofstetter, Max Slovencik, Fabienne Spring

Druck: Multicolor Print AG



Den Teppich für die Zukunft ausrollen

Was macht SwissSkills so besonders? Sind es die jungen Berufstalente, die mit Präzision, Leidenschaft und Stolz an Wettkämpfen glänzen? Die Partnerinnen, Partner, Familien und Lehrbetriebe, die sie pushen, fördern und begleiten? Oder die Begeisterung, mit der die ganze Schweiz mitfiebert? Wahrscheinlich von allem ein bisschen. SwissSkills lebt vom Miteinander all dieser Kräfte.

2025 war ein Jahr, in dem vieles zusammenkam. Mit den SwissSkills 2025 in Bern, den EuroSkills in Herning sowie den Independent Skills Championships in Salzburg und Chur stand die Berufsbildung so stark im Rampenlicht wie selten zuvor. Unsere jungen Berufsleute zeigten eindrücklich, was möglich ist, wenn Talent und Teamgeist zusammenwirken. Mit der Lancierung von SwissSkills City schlugen wir zudem ein neues Kapitel auf: eine virtuelle Welt, die Kinder und Jugendliche früh und spielerisch an Berufe heranführt.

Diese Sichtbarkeit trägt Früchte! Die aktuelle Markenstudie zeigt: Über 67 Prozent der Bevölkerung kennen SwissSkills. Die Marke wird mit Berufsbildung, Talentförderung und Chancen für junge Menschen verbunden. Dieses Vertrauen ist unser Fundament. Es erlaubt uns, weiterzudenken! In die Tiefe, in neue Themenfelder und mit den EuroSkills 2029 in Genf auch auf die internationale Bühne. Der Teppich ist ausgerollt für Aspekte wie Durchlässigkeit, für vielfältige Karrierewege und für eine breite Förderung, die Perspektiven eröffnet.

2025 hat gezeigt, wie kraftvoll Berufsbildung sein kann, wenn wir sie gemeinsam tragen. Mein herzlicher Dank gilt daher euch allen! Den Partnerinnen und Partnern, Betrieben, Verbänden, Fördernden, Talenten und ihren Familien. Nehmen wir diesen Schwung mit – und rollen den Teppich gemeinsam weiter aus.

Christian Schäli
Präsident Stiftung SwissSkills

SwissSkills City

Die virtuelle Stadt der Berufe

Mit SwissSkills City schlugen wir 2025 eine neue, digitale Brücke zur Berufsbildung: Eine virtuelle Stadt, die Kinder und Jugendliche ab etwa zehn Jahren zum spielerischen Entdecken von über 120 Lehrberufen einlädt. Kurze Videos, spannende Challenges und altersgerechte Inhalte machen den Einstieg leicht und spielerisch. So wird Berufsorientierung früh, einfach und inspirierend gemeinsam mit Eltern und Lehrpersonen erlebbar.



127 Berufe, 127 spannende Kurzvideos

Von Abdichter/-in bis Zinnpfeifenmacher/-in: In der SwissSkills City begegnen Kinder Berufen, die sie oft zum ersten Mal sehen. Die kurzen Videos zeigen echte Lernende in Aktion und geben einen unmittelbaren Einblick in den Berufsalltag. Wer gezielt etwas sucht, findet jedes Video über die Berufsliste.



16 Quartiere, 16 Arbeitswelten

Vom Rebberg bis zum Businesspark: Jedes Quartier der virtuellen Stadt öffnet eine eigene Arbeitswelt. Die Animationen schaffen Nähe und machen sichtbar, wie vielfältig die Schweizer Berufsbildung ist.



12'129 aktive Nutzerinnen und Nutzer

Vom 17. September bis 31. Dezember 2025 erkundeten 12'129 aktive Nutzerinnen und Nutzer aus allen Sprachregionen der Schweiz die SwissSkills City. Mit über fünf Minuten Interaktionsdauer pro Besuch zeigt sich ein starkes Interesse an der Schweizer Berufsbildung.



Challenges bieten Rätselspass

Ob Lehrberufe finden, Hinweise entschlüsseln oder Screenshots richtig zuordnen: Die Challenges sorgten 2025 für 13'407 Aufrufe und 2'716 aktive Nutzerinnen und Nutzer. 2026 kommen neue Challenges hinzu. Das Rätselvergnügen geht also weiter.



Begleitung für Eltern und Lehrpersonen

Damit Kinder und Jugendliche beim Erkunden nicht allein bleiben, bietet SwissSkills eine begleitende Webseite sowie einen praktischen Guide. Darin finden Eltern und Lehrpersonen Gesprächsimpulse, Unterrichtsideen, Beispielrouten und einen verständlichen Überblick über das Schweizer Bildungssystem.



Entdecke die
SwissSkills City

SwissSkills mission future School

Orientierung und Inspiration im Klassenzimmer

Mission future School bringt Inspiration dorthin, wo die Berufswahl beginnt: ins Schulzimmer. Mit einem visuellen Fragebogen entdecken Jugendliche ihre persönlichen Stärken und lernen passende Berufsrollen kennen. Begegnungen mit authentischen SwissSkills Champions machen Berufsbildung greifbar und inspirieren dazu, eigene Wege zu gehen.

Das kostenlose Schulprogramm

- eignet sich besonders für den Einstieg ins Modul «Berufliche Orientierung» in der 7. Klasse und lässt sich einfach und flexibel in den Unterricht integrieren.
- unterstützt Lehrpersonen mit einem aussagekräftigen Stärken- und Berufsrollenprofil für ihre Schülerinnen und Schüler sowie mit praxisnahen, sofort einsetzbaren Unterrichtsmaterialien.
- war offizielles Vorbereitungstool für Schulklassen für den Besuch der SwissSkills 2025 und wurde im Teacher's Corner mit einem eigenen Stand interessierten Lehrpersonen präsentiert.
- wurde Lehrpersonen, Coaches und Schulleitenden an 4 Berufsmessen in der Romandie und 9 Berufsmessen in der Deutschschweiz vorgestellt und stiess auf grosses Interesse.
- wird schweizweit erfolgreich im Schulunterricht eingesetzt: 16'300 erstellte Stärken- und Berufsrollenprofile im Jahr 2025 in allen Kantonen.

Das sagen Lehrpersonen über das Programm:



«Mir gefällt das Tool! Der Fokus wird auf die Stärken gelegt, was den Blickwinkel der Lernenden und der Lehrpersonen verändern kann.»



«Es regt an, sich intensiv mit seinen eigenen Stärken zu beschäftigen. Die Bilder sind ausdrucksstark, das erhaltene Stärkenprofil erstaunlich treffend und formal sowie farblich sehr gut aufgemacht. Das Stärkenprofil ergibt mit den konkreten Aufträgen gute Diskussionen in der Klasse.»

Mehr erfahren



SwissSkills Champions Junge Berufstalente, die inspirieren

Unsere SwissSkills Champions sind Vorbilder, Mutmacher/-innen und inspirierende Stimmen der Berufsbildung. Mit ihren persönlichen Geschichten zeigen sie Jugendlichen, wohin Leidenschaft führen kann und dass jeder Weg einzigartig sein darf. 2025 prägten sie die Berufswahlagenda, inspirierten während der Woche der Berufsbildung und standen als starke Stimmen für Medien und Öffentlichkeit im Einsatz.

«Ich war Realschüler und habe meine Lehrstelle als Zimmermann bekommen, weil mein Lehrmeister etwas in mir gesehen hat. Mein Weg ging nicht immer nur geradeaus. Aber wenn Menschen dein Talent erkennen und dich fördern, wird plötzlich unheimlich viel möglich. Heute bin ich Weltmeister und weiss: Es lohnt sich, an die eigenen Stärken zu glauben und Chancen zu ergreifen.»

**Michael Bieri, Zimmermann EFZ,
Weltmeister an den WorldSkills
Lyon 2024**



«Die Teilnahme an den EuroSkills bedeutete für mich mehr als Wettkampf und hartes Training. Es war auch ein Ja dazu, Vorbild zu sein. Wenn Jugendliche sehen, dass man mit einer Berufslehre international bestehen kann, öffnet das Perspektiven. Wenn ich damit jemanden inspiriere, seinen eigenen Weg zu gehen, war jeder Einsatz doppelt wertvoll.»

Alina Knüsel, Automobilmechatronikerin EFZ mit Fachrichtung Nutzfahrzeuge, Europameisterin an den EuroSkills Herning 2025

SwissSkills Ambassadors Stimmen der Berufsbildung

Ob in Unternehmen, Schulen, Verbänden oder an öffentlichen Anlässen – die SwissSkills Ambassadors vernetzen Menschen und setzen Impulse. Mit ihrer Leidenschaft für die Talentförderung und die Berufslehre tragen sie die Werte von SwissSkills in Wirtschaft, Bildung und Politik. Als Brückenbauerinnen und Brückenbauer machen sie sichtbar, wie vielfältig die Wege und Karrierechancen sein können.



Als Guides begleiteten 20 Ambassadors Gruppen durch die SwissSkills 2025 in Bern. In 119 Führungen machten sie Berufe erlebbar und vermittelten persönliche Erfahrungen aus Ausbildung, Karriere und eigener Teilnahme an den Berufsmeisterschaften.



Im Verlauf des Jahres engagierten sich die Ambassadors an Events, Roundtables, an Berufsfachschulen sowie bei Partnerinnen und Partnern mit Inspirations- und Motivationsvorträgen. Dabei zeigten sie die Vielfalt möglicher Berufswege auf.



Am Zukunftstag sowie an Elternabenden inspirierten sie mit ihren persönlichen Geschichten. Zusätzlich standen die Ambassadors für Interviews, Radio- und Videobeiträge zur Verfügung, unter anderem für die «Woche der Berufsbildung».



SwissSkills National Team Schweizer Berufstalente überzeugen auf europäischer Bühne

Das SwissSkills National Team zeigte 2025 eindrücklich, was möglich ist, wenn Talent auf Disziplin und Teamgeist trifft. Ob an den EuroSkills in Herning oder den Independent Skills Championships Europe in Chur und Salzburg – unsere jungen Berufsleute überzeugten mit Leidenschaft und Präzision. Mit 7 Gold-, 5 Silber- und 4 Bronzemedailen in 18 Skills setzte die Schweiz ein starkes Zeichen für Exzellenz und Berufsbildung auf höchstem Niveau.

3

Zwei internationale Meisterschaften an drei Standorten

2025 trat das National Team an zwei internationalen Wettbewerben an, den EuroSkills und den Independent Skills Championships Europe, verteilt auf die drei Standorte Herning, Chur und Salzburg. Diese besondere Konstellation war organisatorisch anspruchsvoll und zugleich Ausdruck der Wertschätzung gegenüber allen Skills.



Grösste Schweizer Delegation an europäischen Wettbewerben

Mit 20 Competitors und 23 Experts stellte die Schweiz 2025 ihre bisher grösste Delegation an europäischen Wettbewerben. Das Team vereinte Spitzenleistungen aus unterschiedlichsten Berufen und machte damit die Vielfalt der Berufsbildung sichtbar.



Erneut beste Nation Europas

Die Schweiz wurde auch 2025 wieder die beste Nation an den europäischen Berufsmeisterschaften. Damit erreichte das National Team sein gesetztes Ziel und bestätigte die nachhaltige Qualität der Schweizer Berufsbildung auf internationaler Ebene.



Starke Präsenz trotz SwissSkills-Jahr

Auch in einem Jahr mit den SwissSkills 2025 war das National Team auf den Kommunikationskanälen von SwissSkills stark sichtbar. Rund 100 Social-Media-Beiträge, über 20 Newsletter in Deutsch, Französisch und Italienisch sowie mehr als 30 nationale und regionale Medienmitteilungen sorgten für breite Aufmerksamkeit.



Zum SwissSkills National Team 2025

SwissSkills National Team Unsere Champions 2025



Melitta Leu & Paula Stein
Fashion Design and Technology Team Challenge
Expert: Romana Basler



Carmen Bircher
Painting and Decorating
Expert: Daniela Ziller

Alina Knüsel
Truck and Bus Technology
Expert: Damian Schmid



Leonardo Soares Sousa & Marlon Mathieu
Entrepreneurship / Business Development Team Challenge
Expert: Anna-Leena Marti

Maurus Dörig
Carpentry
Expert: Michael Hürbin

Andrin Dobler
Heavy Vehicle Technology
Expert: Martin Schär



Nicola von Siebenthal
Metal Roofing
Expert: Martin Pauli

Jana Gander
Electrical Installations
Expert: Adrian Sommer

Florian Hurni
Plastering and Dry Wall Systems
Expert: Michael Hess

Julie Zufferey
Beauty Therapy
Expert: Carla Calderari



Sven Lauber
Butchery
Expert: Sascha Fliri

Renato Sonanini
Glass Construction Technology
Expert: Michael Küng

Pascal Arnold
Cooking
Expert: Martin Amstutz

Janis Schönenberger
Floor Laying
Expert: Ivan Fankhauser



Mattia Plattner
Bricklaying
Expert: Beat Jung

Tobias Hörler
Architectural Stonemasonry
Expert: August Kuster

Naibi Giuliana Duttweiler
Hotel Reception
Expert: Egidio Marcato

Andrin Meyer
Refrigeration and Air Conditioning
Expert: Alain Klinger

MERCI an alle Arbeitgeberinnen, Arbeitgeber und Berufsverbände, die unsere Berufstalente auf ihrem Weg begleiten. Dank eurem Vertrauen, eurem Engagement und eurer Begeisterung können junge Talente über sich hinauswachsen und die Schweiz auf höchstem Niveau vertreten.

SwissSkills National Team

Unterwegs auf gemeinsamer Mission



16. bis 19. Januar 2025

Erstes Teamweekend, Langenthal

In Langenthal beginnt die Reise. Aus vielen individuellen Talenten wächst Schritt für Schritt ein gemeinsames Team.



18. Januar 2025

Family Event, Olten

Der erste gemeinsame Auftritt des SwissSkills National Teams vor Familien, Freundinnen und Freunden, Berufsverbänden, Arbeitgebenden sowie Partnerinnen und Partnern.



14./15. März 2025

Medientraining, Dagmersellen

Fit für die Öffentlichkeit: Medientraining, Interviewpraxis und gezielte Vorbereitung auf die vielen Auftritte und Anfragen, die noch folgen werden.



23. bis 25. Mai 2025

Teamweekend, Tenero

Fokus, mentale Stärke und Teamgeist stehen im Zentrum. Competitors, Experten und Expertinnen trainieren intensiv, um auch in anspruchsvollen Situationen fokussiert zu bleiben.



7. bis 10. August 2025

Teamweekend, Wallis

Gemeinsam Grenzen überwinden! Im Wallis bereitet sich das Team auf die kommenden Herausforderungen vor und stärkt dabei Zusammenhalt und mentale Widerstandskraft.



9. September 2025

Opening Ceremony, Herning

Der Moment, auf den alle hingearbeitet haben. Die Bühne gehört nun den Besten Europas. Das Team steht bereit, sein Können zu zeigen.



10. September 2025

EuroSkills, Wettkampftag 1, Herning

Mit dem ersten Wettkampftag beginnt die Bewährungsprobe. Präzision, Ausdauer und mentale Stärke bestimmen jede Aufgabe. Die monatelange Vorbereitung wird in Leistung übersetzt.



12. September 2025

EuroSkills, Wettkampftag 3, Herning

Der letzte Wettkampftag! Noch einmal alles bündeln, was in den vergangenen Monaten aufgebaut wurde. Danach folgt die grosse Erleichterung.



12. September 2025

Schweizer Abend, Herning

Ein Augenblick des Innehaltens. Familien, Freundinnen und Freunde sowie Unterstützende feiern gemeinsam die Leistungen des Teams und den Weg, der sie bis hierhin geführt hat.



13. September 2025

Closing Ceremony, Herning

Momente der Anerkennung und des Stolzes: Die Leistungen des SwissSkills National Teams bestätigen die Spitzenposition der Schweiz im europäischen Ranking.



14. September 2025

Welcome Event, Schweiz

Ankommen, durchatmen, stolz sein. Die Rückkehr markiert einen besonderen Abschluss dieser intensiven Etappe.



12. bis 15. November 2025

Independent Skills Championships Europe (ISC-E), Chur

Die internationale Saison geht in Chur weiter. Im Skill Butchery zeigt unser Berufstalent einen starken Auftritt, die intensive Vorbereitung zahlt sich aus und wird mit einer Silbermedaille belohnt.



20. bis 23. November 2025

Independent Skills Championships Europe (ISC-E), Salzburg

Drei Schweizer Berufstalente messen sich in Salzburg mit der europäischen Spitze in den Skills Glass Construction Technology, Metal Roofing und Architectural Stonemasonry und holen einen kompletten Medallensatz.



5. Dezember 2025

Debriefing, Bern

Rückblick auf eine intensive Reise. Die Mission 2025 findet ihren gemeinsamen Abschluss.



SwissSkills 2025

Begeisterung, die ansteckt

Fünf Tage lang war Bern das Herz der Schweizer Berufsbildung. Leidenschaft und Emotionen der Teilnehmenden trafen auf Inspiration bei Schulklassen, Stolz bei Familien sowie auf Engagement bei Verbänden, Partnerinnen und Partnern. Kurz: Die SwissSkills 2025 brachten Generationen zusammen, liessen Talente leuchten und zeigten, was möglich ist, wenn diese Energie auf Präzision trifft. Ein Ereignis, das bleibt – im Gedächtnis und im Herzen.

«Eine Bühne für die Berufsbildung – allen voran für die Schülerinnen und Schüler im Berufswahlprozess, die in Bern über 150 Berufe erleben, entdecken und selbst ausprobieren durften. Eine Bühne aber auch für über 1'000 Teilnehmende, die mit Leidenschaft, Ehrgeiz und grossem Können Exzellenz in ihrem Beruf zeigten.

Möglich wurde dies nur dank herausragendem Teamwork: Berufsverbände, Partner/-innen, Volunteers, Dienstleistungspartner/-innen und ein engagiertes Organisationsteam haben gemeinsam Grosses geleistet und das BERNEXPO-Areal während fünf Tagen in eine temporäre Fabrik verwandelt.

Ein eindrücklicher Showcase der Schweizer Berufsbildung und eine einzigartige Veranstaltung. Wir danken allen Beteiligten herzlich und freuen uns bereits heute auf die SwissSkills 2027.»

**Maike von Elverfeldt,
Gesamtprojektleiterin SwissSkills 2025**

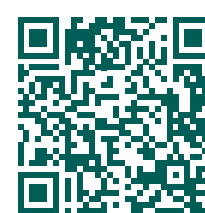


Facts & Figures zu den SwissSkills 2025

- Während 5 Tagen 120'000 Besuchende aus der ganzen Schweiz
- 2'545 Schulklassen aus allen Regionen
- 92 Berufsmeisterschaften und 69 Berufsdemonstrationen
- Es wurden 297 Medaillengewinner/-innen gekürt
- Rund 170 Volunteers leisteten 892 Einsatztage



**Rückblick
SwissSkills 2025**



**Die SwissSkills 2025
im Video-Rückblick**



Kommunikation

Geschichten, die bewegen

2025 erreichte SwissSkills über alle Kanäle hinweg ein breites Publikum. Seit den Grossanlässen im Herbst – den SwissSkills in Bern, den EuroSkills in Herning sowie den Independent Skills Championships Europe in Salzburg und Chur – surft die Berufsbildung auf einer Welle der Aufmerksamkeit. Mit authentischen Geschichten, starken Bildern und inspirierenden Persönlichkeiten zeigte SwissSkills, wie modern, spannend und vielfältig die Berufsbildung heute ist.



Rund 10 Millionen Kontakte mit SwissSkills

Über alle Kanäle hinweg erzielte SwissSkills 2025 rund 10 Millionen Impressionen. Die Zahl berücksichtigt mögliche Mehrfachkontakte und zeigt die hohe Sichtbarkeit der Marke in der Schweizer Öffentlichkeit.



Starke Präsenz in Medien und Öffentlichkeit

Mehr als 9'000 Medienberichte in Online- und Printmedien belegen die breite Resonanz auf SwissSkills. Besonders die SwissSkills 2025 in Bern sowie die EuroSkills in Herning sorgten für eine hohe nationale Aufmerksamkeit.



Hohe Reichweite durch Paid-Kommunikation

Die bezahlten Kampagnen rund um SwissSkills 2025 erzielten eine Reichweite von über 2,6 Millionen Personen und mehr als 4,4 Millionen Impressionen. Damit wurden gezielt neue Zielgruppen für Berufsbildung und Talentförderung erreicht.



Aktive und wachsende Community

Mit 1'378 Beiträgen, 9'123 Shares und über 44'700 Followern baute SwissSkills seine digitale Community weiter aus. Die hohe Interaktion zeigt, dass Inhalte nicht nur wahrgenommen, sondern aktiv weitergetragen wurden.



Inhalte mit Wirkung

Mehr als 57'000 Klicks und über eine Million Videoaufrufe belegen, dass die Inhalte von SwissSkills emotional berühren und zur Auseinandersetzung mit Berufsbildung, Talenten und Karrierewegen anregen.

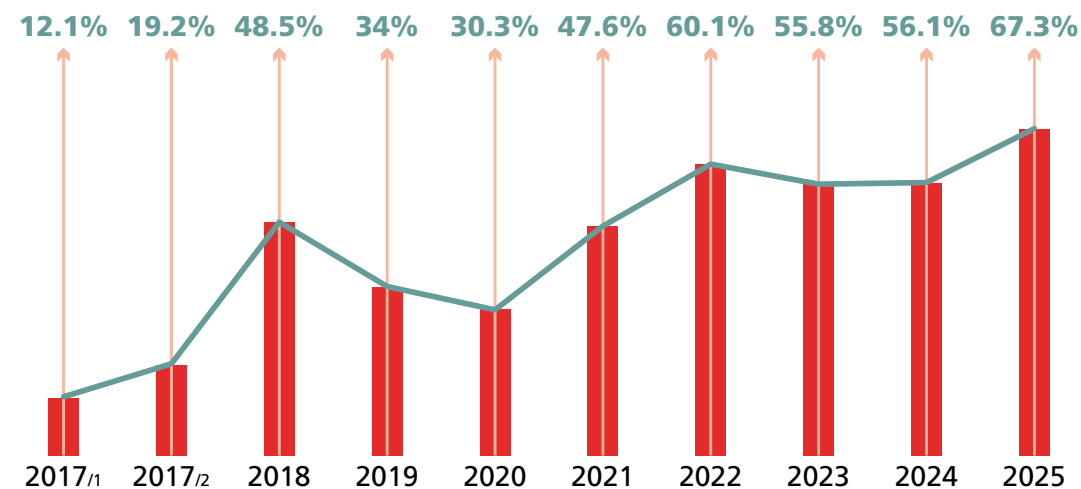
Studie Markenbekanntheit

Eine Marke, die verbindet

2025 erreichte SwissSkills neue Bestwerte in der Markenbekanntheit. Immer mehr Menschen wissen, wofür SwissSkills steht: für junge Talente, für Chancen und für die Vielfalt der Schweizer Berufswelt.

Rekordwert in der Bevölkerung

2025 erreicht SwissSkills einen neuen Höchststand: Über 67 Prozent der Bevölkerung kennen die Marke. Damit hat sich die Bekanntheit seit 2017 verfünffacht und bestätigt die starke Verankerung von SwissSkills in der Schweizer Öffentlichkeit.



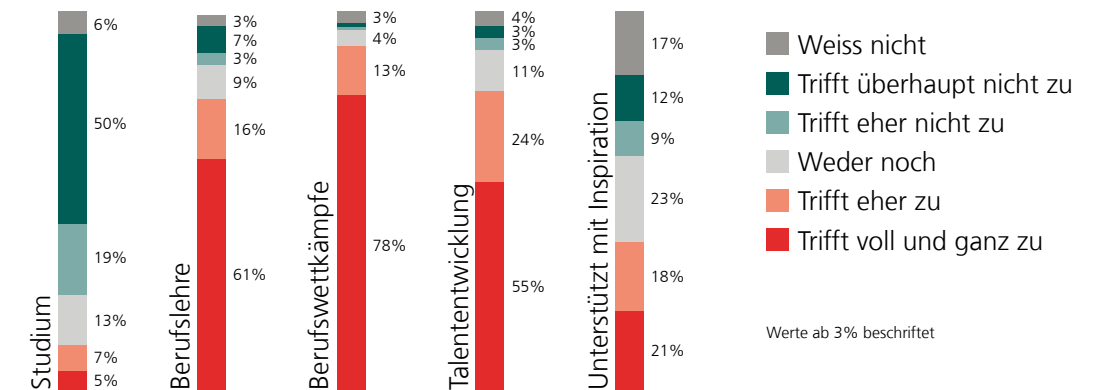
Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung durch YouGov

Die erhobene Markenbekanntheit von SwissSkills basiert auf aufeinander abgestimmte Fragen. Die Frage («Haben Sie schon einmal von SwissSkills gehört oder gelesen?») misst die spontane Wiedererkennung des Namens. Dieser Wert fällt in der Regel hoch aus, birgt jedoch das Risiko von Verwechslungen – insbesondere mit ähnlich klingenden Marken wie SwissSki. Um sicherzustellen, dass die Angaben tatsächlich der SwissSkills zugeordnet werden können, wird der Wert der Frage mit dem Anteil der Befragten kombiniert, die in der Folgefrage («SwissSkills steht für Berufswettkämpfe») eine klare inhaltliche Zuordnung treffen. Für die Berechnung wird die Summe der Antworten «trifft eher zu» und «trifft zu» verwendet.

SwissSkills steht für Talente und Perspektiven

Über neun von zehn Personen, die SwissSkills kennen, verbinden die Marke mit Berufswettkämpfen. Rund acht von zehn assoziieren SwissSkills mit Berufslehre und Talententwicklung. Damit ist das Profil klar geschärft und konsistent über die Jahre.

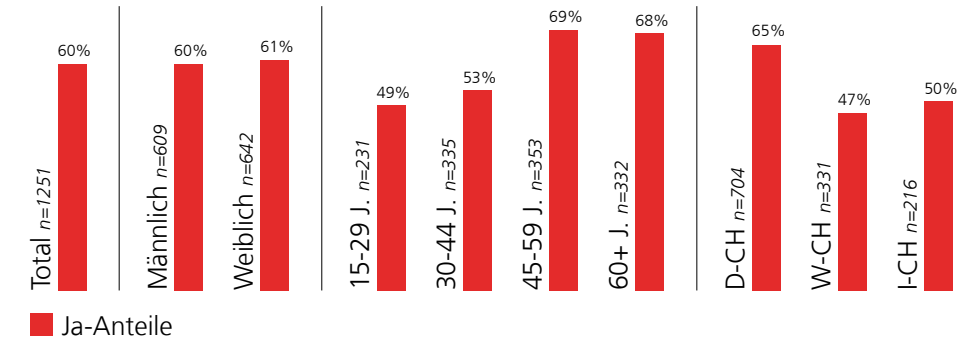
Fragestellung: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussage zu SwissSkills. SwissSkills steht für ...



Hohe Sichtbarkeit nach Grossanlässen

Die Wahrnehmung von SwissSkills in den Wochen nach den SwissSkills 2025 und den EuroSkills in Herning erreicht mit rund 60 Prozent einen neuen Höchstwert. Die Grossanlässe wirken als starke Treiber für Aufmerksamkeit und öffentliche Präsenz.

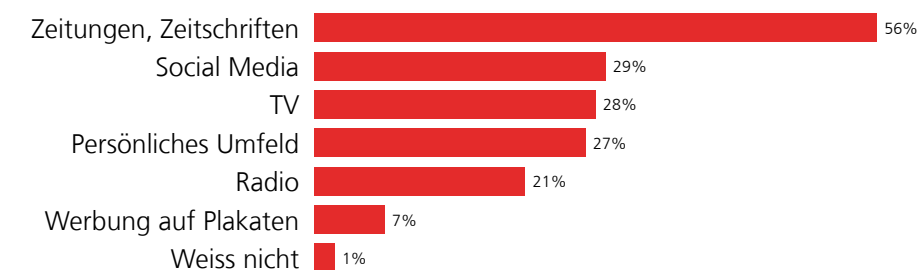
Fragestellung: Haben Sie in den letzten Wochen etwas über SwissSkills gehört?



Medien als zentraler Wirkungskanal

Print bleibt der wichtigste Wahrnehmungskanal für SwissSkills, gefolgt von Social Media und der «Mund-zu-Mund-Propaganda». Die Marke ist damit sowohl in klassischen Medien als auch in digitalen Kanälen breit verankert.

Fragestellung: Wo haben Sie von SwissSkills gehört, gelesen oder etwas gesehen?



Suisse Latine

Steigende Bekanntheit durch gezielte Massnahmen

2025 verzeichnete die lateinische Schweiz den deutlichsten Zuwachs in der Markenbekanntheit von SwissSkills. Die ergriffenen Massnahmen zeigen Wirkung. Zugleich machen die Ergebnisse deutlich, dass der eingeschlagene Weg konsequent weitergeführt werden muss.

Projekte 2025 von Suisse Latine



Zusammenarbeit mit «Les Infiltrés» in der Romandie: Gemeinsam mit den Influencern produzierte SwissSkills vier Videos mit über 1,9 Mio. Aufrufen.



Zwei Kick-off-Events mit dem Team Romandie und dem Team Svizzera italiana: Diese ermöglichten es SwissSkills, sämtliche Bereiche der Berufsbildung in der Westschweiz und im Tessin zu erreichen.



Dank der Partnerschaften mit RSI und RTS erzielten die SwissSkills 2025 in der lateinischen Schweiz eine sehr hohe mediale Präsenz.

Herzlichen Dank an unsere Vertreterinnen und Vertreter in der Romandie und im Tessin

- Kanton Freiburg: Alain Chapuis, Freiburger Arbeitgeberverband
- Kanton Bern: Géraldine Berberat, Chambre d'économie publique Grand Chasseral
- Kanton Waadt: Nathalie Bernheim (bis 31.10.2025), Fondation cantonale pour la formation professionnelle & Lionel Arlettaz (ab 01.11.2025), École de la construction
- Kanton Genf: Nadine Sollberger, EuroSkills 2029
- Kanton Jura: Arnaud Vuillaume, Fédération des Entreprises Romandes de l'Arc jurassien
- Kanton Wallis: Lucien Christe, Bureau des métiers
- Kanton Neuenburg: Émilie Bisanti & Stephanie Ndongmo, Service des formations postobligatoires et de l'orientation du canton de Neuchâtel
- Kanton Tessin: Sara Rossini, Fill Up

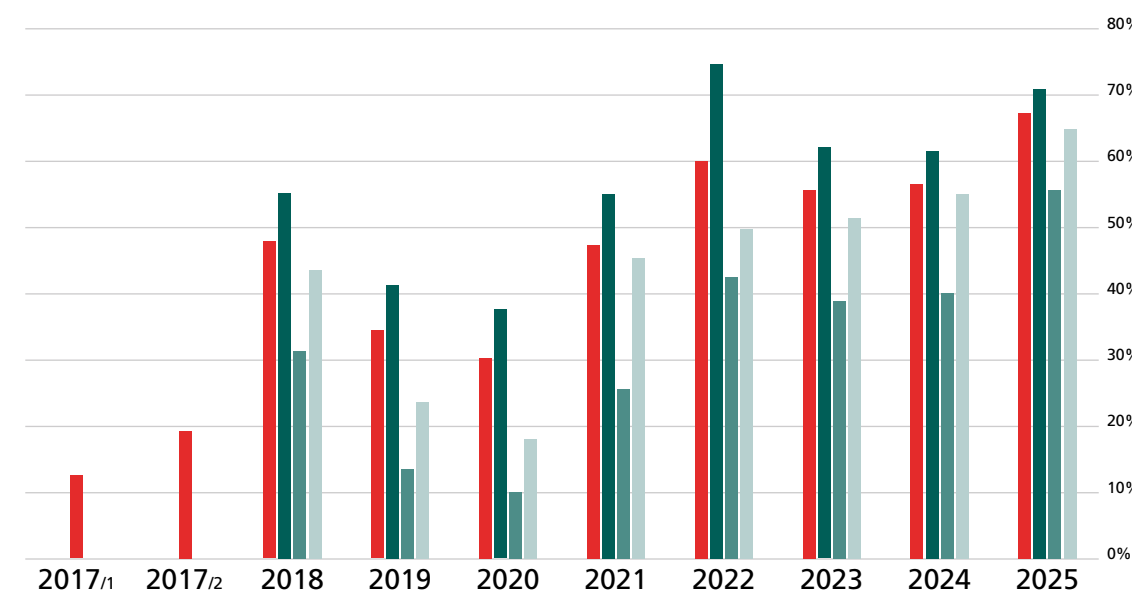


Videos von
«Les Infiltrés»

Stark in allen Sprachregionen

Die Markenbekanntheit steigt in allen Landesteilen. Besonders stark ist das Wachstum in der Romandie und im Tessin, wo SwissSkills 2025 neue Bestwerte erzielt und sich als nationale Plattform der Berufsbildung etabliert.

■ Ganze Schweiz ■ Deutschschweiz ■ Romandie ■ Tessin



SwissSkills 2029

St. Gallen: Gastgeberin der SwissSkills 2029

Die Würfel sind gefallen: 2029 finden die SwissSkills erstmals in St. Gallen statt – praktisch zeitgleich mit den EuroSkills 2029 in Genf. Dieses starke Duo wird die Schweizer Berufsbildung schweizweit und international markant ins Rampenlicht rücken. Mit der Unterstützung der gesamten Ostschweiz im Rücken und einem innovativen Konzept will St. Gallen ideale Voraussetzungen bereitstellen, um Talente, Leidenschaft und Vielfalt zu feiern.

«Die SwissSkills 2029 in St. Gallen sind ein starkes Zeichen für die Ostschweiz. Acht Kantone und das Fürstentum Liechtenstein tragen den nationalen Grossanlass gemeinsam und zeigen die hohe Leistungsfähigkeit unserer Berufsbildung. Das stärkt unsere Region und den Berufsnachwuchs nachhaltig.»

Bruno Müller, Leiter Amt für Berufsbildung des Kantons St. Gallen



«Für unsere Jugendlichen die passende Ausbildung. Für unsere Wirtschaft die passenden Fachkräfte. Für die Ostschweiz den passenden Anlass: SwissSkills 2029 in St. Gallen. Hautnah Bildung mit Zukunft erleben.»

Marcel Volkart, Leiter Amt für Berufsbildung und Berufsberatung des Kantons Thurgau



EuroSkills 2029

Genf wird zur Bühne der europäischen Berufsbildung

2029 kommt Europas grösster Berufswettbewerb in die Schweiz: Die EuroSkills finden in Genf statt. Mehr als 30 Länder treten in rund 45 Berufen gegeneinander an. Der Anlass im Palexpo wird die Bedeutung der Berufslehre unterstreichen, den internationalen Austausch fördern und die Position der Schweiz als führende Berufsbildungsnation stärken.

«Die EuroSkills 2029 in Genf auszurichten ist ein kraftvoller Hebel, um die Berufslehre in der Romandie auf ein neues Level zu bringen. Dieser Grossanlass mit über 600 Teilnehmenden und 100'000 Besuchenden wird die Attraktivität der Berufe weiter stärken und junge Menschen ermutigen, zukunftsgerichtete berufliche Wege einzuschlagen.»

Sophie Dubuis, Präsidentin Organisationskomitee EuroSkills 2029 und Vizepräsidentin Schweizerischer Arbeitgeberverband



«Die EuroSkills 2029 sind eine einmalige Chance, den Schülerinnen und Schülern der Romandie die Exzellenz der Berufsbildung durch Wettbewerbe und Begegnungen erlebbar zu machen. Die welschen Kantone werden alles daransetzen, ihre Klassen in Rekordzahl nach Genf zu bringen.»

Christophe Nydegger, Vorsteher des Amts für Berufsbildung des Kantons Freiburg und Präsident der Schweizerischen Berufsbildungsämter-Konferenz



Mehr Infos zu den EuroSkills 2029



Talentförderung

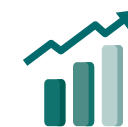
Talente entdecken, entfalten und nachhaltig fördern

SwissSkills denkt Talentförderung weiter. Aufbauend auf den Erfahrungen aus dem SwissSkills National Team und in enger Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen kreieren wir neue Ansätze, um berufliche Talente nicht nur im Wettkampf, sondern auch in der Breite zu stärken. Ziel ist es, Potenziale früher zu erkennen, gezielt zu fördern und Perspektiven für unterschiedliche Entwicklungswege zu öffnen.



Vom Spitzenmodell in die Breite

Die Struktur des SwissSkills National Teams dient als Referenz. Eine Mission ist vergleichbar mit einer Berufslehre, jedoch komprimierter und intensiver. Diese Erfahrungen fliessen in neue Förderansätze ein, damit künftig mehr Talente von gezielter Begleitung profitieren können.



Strategischer Schwerpunkt «Entwickeln»

Mit der Talentförderung stärkt SwissSkills bewusst den «Entwicklungsauftrag» der Stiftung. Nicht nur Exzellenz sichtbar machen, sondern systematisch Lernräume schaffen, in denen junge Menschen wachsen können.



Kompetenzen weitergeben mit starken Partnerinnen und Partnern

Die Kooperation mit der EHB, unter anderem im Rahmen des CAS International Expert, überträgt Know-how aus der Expertinnen- und Expertenrolle in die Ausbildung. So entsteht ein professioneller Rahmen für nachhaltige Talententwicklung.



Dialog mit Bildung, Wirtschaft und Politik

2025 wurde Berufstalentförderung gezielt thematisiert, unter anderem an den SwissSkills 2025, in Vorträgen im Haus der Wirtschaft in Pratteln, beim Jubiläumsanlass der Stiftung für Hochbegabte sowie in einem Gastbeitrag im gibb. Die Diskussion über neue Fördermodelle ist lanciert.



Pilotprojekt im Kanton Bern

Mit dem Entscheid, für die Jahre 2026 bis 2027 eine Pilotierung im Kanton Bern zu starten, schafft SwissSkills die Grundlage, Talentförderung ausserhalb von Wettbewerben konkret zu erproben und weiterzuentwickeln.



«Talente sind kein Zufall. Sie brauchen Räume, Vertrauen und Menschen, die Entwicklung ermöglichen. Mit der Berufstalentförderung schaffen wir Strukturen, die über den Wettkampf hinauswirken und jungen Menschen Perspektiven eröffnen. Dies in der Breite und mit nachhaltiger Wirkung.»

André Burri, Geschäftsführer Stiftung SwissSkills

Unsere Partner/-innen Gemeinsam sind wir stärker

Im Jahr 2025 durfte SwissSkills erneut auf die starke Unterstützung zahlreicher Partnerinnen und Partner zählen. Neben der wichtigen Förderung durch die öffentliche Hand tragen engagierte Unternehmen, Berufsverbände, Arbeitgebende und Organisationen massgeblich dazu bei, dass unsere Projekte Wirkung entfalten. Dank ihnen können wir Talente fördern, Innovation ermöglichen und Erfolgsgeschichten weiterschreiben.

«Als einer der grössten Lehrbetriebe der Schweiz engagieren wir uns seit 2017 gemeinsam mit SwissSkills für eine starke Berufslehre und die Förderung der Berufsvielfalt. Unsere Partnerschaft unterstützt junge Menschen dabei, ihr berufliches Potenzial zu entfalten – und trägt aktiv dazu bei, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und den Wirtschaftsstandort Schweiz nachhaltig zu stärken.»

Aydin Sahin, Leiter Marketing & Digital Sales, UBS Switzerland AG



«Als langjähriger Experte, der bereits mehrere Competitors auf ihrem Weg zu den EuroSkills begleiten durfte, sehe ich immer wieder, wie entscheidend die Unterstützung des SwissSkills National Team und seinen Partner/-innen ist. Für den Competitor und mich als Experte bedeutet dieser Rückhalt weit mehr als nur finanzielle oder materielle Unterstützung: Er schafft Freiraum für fokussiertes Training, ermöglicht den Zugang zu modernster Infrastruktur und erlaubt eine gezielte, professionelle Vorbereitung auf höchstem Niveau.»

Ivan Fankhauser, Experte Floor Laying Missionen ESC 2021/2023 & 2025



Wir sagen DANKE!

Partner/-innen von SwissSkills

Presenting Partner



Institutional Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI**

Media Partner



Educational Partner



EHB
EIDGENÖSSISCHE
HOCHSCHULE FÜR
BERUFSBILDUNG

SwissSkills National Team

Presenting Partner



Institutional Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI

Media Partner



Premium Partner



Official Supporter



SwissSkills 2025

Presenting Partner



Technology Partner



Host Partner



Institutional Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI



Kanton Bern
Canton de Berne



Stadt Bern

Gold Partner



Silver Partner



Burggemeinde
Bern



Bronze Partner



Kulturstiftung
Fondation culturelle



Educational Partner



EIDGENÖSSISCHE
HOCHSCHULE FÜR
BERUFSBILDUNG



INTERHA
IDENTIFICATION IS EVERYTHING



Media Partner



Blick nach vorn: Unsere nächsten Highlights

WorldSkills Shanghai 2026

vom 22. bis 27. September 2026



SwissSkills Bern 2027

vom 14. bis 18. September 2027



EuroSkills Düsseldorf 2027

vom 22. bis 26. September 2027



info@swiss-skills.ch
www.swiss-skills.ch

