



swissskills
2025

Rétrospective SwissSkills 2025

17 - 21.09.2025
Berne, BERNEXPO
swiss-skills2025.ch

Sommaire

3	Avant-propos
4-5	La plus grande vitrine de la formation professionnelle
6-7	Visiteurs et visiteuses
8-9	Écoles
10-11	Participant·e·s
12-13	Associations professionnelles
14-15	Pouvoirs publics
16-17	Nos partenaires
18-19	Travail médiatique
20-21	Communication numérique
22-23	Projets de communication et marketing
24-25	Nos flamboyant·e·s gagnant·e·s
26-27	Remise des prix
28-29	Nos bénévoles
30-31	Nos hôtes « Hospitality »
32-33	Infrastructure et sécurité
34-35	Restauration et hébergement
36-37	Signalétique et branding
38-39	Suisse latine
40-41	SwissSkills City
42-45	L'analyse
46-47	Les personnes aux manettes

Impressum

Réetrospective SwissSkills 2025, Berne, BERNEXPO, 17 - 21.09.2025
 Editeur : Association SwissSkills Berne
 Adresse : Association SwissSkills Berne, Schwarzerstrasse 87, 3007 Berne
 Rédaction : Mirjam Hofstetter, Angela Staudenmann, Maike von Elverfeldt
 Réalisation graphique : Olivier Bienz, Leoni Dietrich
 Photos : Valérie Chetelat, Stefan Wermuth, Manu Friedrich, Ruben Sprich, Célina Rohrbach
 Impression : Multicolor Print AG



SwissSkills 2025 : une étincelle qui enflamme les générations

Chère lectrice, cher lecteur,

Certains moments restent gravés dans les mémoires, et les SwissSkills 2025 nous en ont offert une quantité. Pendant cinq jours, Berne a vibré au rythme de la passion, du talent et de la fierté professionnelle. Les mille et quelques jeunes professionnel·le·s présent·e·s n'étaient pas seulement venu·e·s décrocher des médailles. Ils et elles ont su nous faire vivre leur passion et ressentir la flamme qui les anime. J'ai été profondément touché par cette énergie incroyable dans les tentes et les halles, ces frissons lors de la remise des prix, mais aussi par ces innombrables rencontres entre les générations, les régions et les cultures.

Pour moi, les SwissSkills 2025 ont été bien plus qu'un championnat ! Chaque jeune avait une histoire émouvante à partager : cette fleuriste, qui avec sa magie transforme des fleurs en œuvres d'art. Cet informaticien, qui nous explique ce qu'il programme avec des étoiles dans les yeux. Ou ce maçon, qui nous montre pierre après pierre comment précision et passion sont pour lui indissociables. De tels moments représentent une source d'inspiration inépuisable pour toute une génération.

J'en suis convaincu : la formation professionnelle est le fondement de notre pays. Mais ce n'est qu'ensemble que nous parviendrons à en déployer toute la force ! C'est pourquoi j'adresse un grand MERCI à toutes les personnes et institutions qui ont rendu cet événement possible : les associations professionnelles, les entreprises formatrices, les expert·e·s, les bénévoles, les partenaires, les pouvoirs publics, les écoles (professionnelles), les enseignant·e·s et les familles. Grâce à cet effort commun, nous avons créé une grande fête de la formation professionnelle qui s'adresse à toutes les générations.

Lorsque je fais le bilan, je vois bien au-delà des 120 000 visiteurs, des 92 championnats et des 150 métiers : je vois une image vivante, façonnée par des jeunes gens qui osent montrer leurs talents. Des employeurs qui font confiance. Des partenaires solides qui croient en la formation professionnelle. Et une société, toutes générations confondues, qui se laisse gagner par cet enthousiasme.

J'invite tout le monde à prendre sa part de cette étincelle. Transmettez cette flamme, cet esprit que les SwissSkills 2025 ont allumé ! Dans les écoles, dans vos administrations, dans vos associations, dans vos entreprises et dans vos familles. Car chaque talent découvert, chaque expérience acquise et chaque rencontre vécue, non seulement nous renforce individuellement, mais renforce également la Suisse tout entière. Forts de cet esprit, nous restons mobilisés et nous espérons que vous aussi !

Daniel Arn, Président de l'Association SwissSkills Berne



Rétrospective vidéo
des SwissSkills 2025



La plus grande vitrine de la formation professionnelle

SwissSkills 2025 : la flamme qui a embrasé Berne

Les SwissSkills 2025 ont été bien plus que de simples championnats ! Pendant cinq jours, Berne a été le théâtre d'un mélange unique de savoir-faire, d'enthousiasme, de passion et de rencontres. Les chiffres, les images et les récits témoignent de l'étendue, de la diversité et de la vivacité de notre système de formation professionnelle.



« Les SwissSkills révèlent les véritables forces de notre formation professionnelle : transmettre le savoir-faire, encourager les jeunes talents et construire ensemble l'avenir. »

Le Conseiller fédéral Guy Parmelin



Visiteurs et visiteuses Un enthousiasme décuplé

120 000 personnes venues des quatre coins de la Suisse ont trouvé dans les SwissSkills 2025 une forme d'inspiration. Familles, supporters, élèves, employeurs et employeuses : tou·te·s ont emporté avec eux un fragment de cette étincelle.



120 000
visiteurs et visiteuses de toutes les régions linguistiques de Suisse se sont rendu·e·s aux SwissSkills 2025

« Il y a tellement de métiers. Je viens d'arriver et je suis ébahie par la taille de la halle. Tant de métiers réunis, dans une ambiance aussi conviviale... je trouve ça vraiment très sympa. »

Un visiteur



Des visiteurs et
visiteuses racontent
le premier jour des
SwissSkills 2025 :





Écoles

Quand la curiosité rencontre l'inspiration

65 000 élèves, muni·e·s du Guide découverte, ont voyagé en train ou en bus depuis les quatre coins du pays pour découvrir les SwissSkills 2025. Pour beaucoup, il s'agissait de leur première expérience directe de la diversité de la formation professionnelle. Une journée pleine d'étonnements, de questions et, cerise sur le gâteau, de rêves d'avenir.



2 545
classes venues de toutes les régions de Suisse



21
trains spécialement affrétés pour le transport des élèves



Près de **2 500** enseignant·e·s ont visité le Teacher's Corner



63 500 guides découverte ont été distribués aux classes inscrites

« J'ai visité les SwissSkills avec ma classe et j'ai vécu une expérience formidable. Un grand merci pour cet événement, merveilleux à tous points de vue. La diversité des ateliers, les innombrables métiers, le matériel pédagogique très précieux (pour la suite également), la logistique et l'organisation, tout était incroyable. Mille mercis à tous ! »

Enseignant·e

« Un grand bravo ! C'était fantastique de voir ces jeunes exercer leur métier avec une telle passion et un tel engagement. Mes élèves ont adoré et se sont raconté mutuellement leurs aventures tout au long du voyage retour de Berne à Viège. Merci pour cette formidable opportunité. »

Enseignant·e

Rétrospective jour 3 - les phases décisives des championnats



Participant·e·s

Les talents professionnels sous les feux de la rampe

Plus de 1 000 jeunes professionnel·le·s nous ont prouvé que passion et excellence vont de pair. L'enjeu n'était pas uniquement de remporter des médailles, mais également de montrer leurs compétences et la fierté qu'ils et elles éprouvent à exercer leur métier.



1 024

participant·e·s ont pris part à **92** championnats de métiers



866

entreprises formatrices étaient représentées



806

expert·e·s se sont engagé·e·s tout au long de la compétition



297

médailles ont été décernées



99 médailles d'or, **99** médailles d'argent, **99** médailles de bronze, **727** diplômes)



« J'ai beaucoup appris : d'abord à gérer mon stress ! Ici à Berne, j'ai rencontré énormément de gens. Je vais garder un super souvenir de cette expérience, j'ai adoré cette opportunité. »

Giada Ryser, Spécialiste en restauration CFC, Lausanne, VD

Associations professionnelles

« Lever de rideau » : entrée en scène pour plus de 150 métiers

Les associations professionnelles ont été les architectes des SwissSkills 2025. Avec passion et créativité, elles ont su transformer le site de BERNEEXPO en une formidable vitrine pour plus de 150 métiers, et ainsi donner corps à la formation professionnelle.



74

associations professionnelles ont présenté plus de 150 métiers



92

championnats de métiers et 69 démonstrations de métiers



12

InfoLetters ont été envoyées aux associations professionnelles



3 séances d'informations et 5 webinaires ont été organisés pour communiquer aux associations professionnelles les informations importantes



2 707

accréditations ont été distribuées via les associations professionnelles

« J'ai été fortement impressionnée par le professionnalisme avec lequel SwissSkills a organisé l'afflux d'un si grand nombre de visiteurs et visiteuses, ainsi que par l'atmosphère positive et joyeuse qui a régné dès la phase préparatoire et qui a perduré pendant toute la durée de l'événement. »

Sabine Ihringer, Directrice de R-Suisse

« Le succès des SwissSkills tient à leur diversité : des compétitions passionnantes pour les apprenti·e·s, une exploration ludique pour les élèves, un réseautage précieux pour le monde de la formation professionnelle. Les SwissSkills constituent un temps fort et un élément moteur important pour la formation duale. »

Olivier Habegger, Chef du marketing et des championnats des métiers chez Swissmem



« Pour la formation professionnelle, les SwissSkills 2025 constituent l'événement phare de l'année. Il n'existe aucune manifestation comparable qui permette de présenter nos métiers à un public aussi nombreux et intéressé. Nous gardons un excellent souvenir de cette expérience. »

Philipp Lendenmann, Responsable du projet de formation continue chez carrosserie suisse

Pouvoirs publics

Soutien de la Confédération, du canton et de la ville de Berne

La Confédération, le canton et la ville de Berne ont apporté un précieux soutien aux SwissSkills 2025. Leur engagement montre que la formation professionnelle n'est pas seulement un modèle de réussite, c'est aussi une œuvre collective.



« Pendant cinq jours, les SwissSkills 2025 ont rempli notre ville de vie, de fierté professionnelle et d'enthousiasme. Cet événement a fait rayonner comme jamais la puissance de la formation professionnelle, en réunissant des personnes de toutes les régions et de toutes les générations. »

Marieke Kruit, Maire de la ville de Berne

« Le canton de Berne est fier d'avoir pu accueillir cet événement d'envergure nationale. Les SwissSkills 2025 ont démontré de belle manière de quoi les jeunes sont capables, comment la formation professionnelle fait bouger les choses et à quel point notre économie est portée par des professionnel·le·s engagé·e·s. »

Christine Häslar, Conseillère d'État du canton de Berne



« Les SwissSkills 2025 ont mis en lumière ce qui caractérise la formation professionnelle duale : les compétences, la passion et l'engagement. Les jeunes professionnel·le·s illustrent parfaitement la façon dont la responsabilité commune crée des perspectives. »

Martina Hirayama, Secrétaire d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation

Les pouvoirs publics ont contribué à hauteur de **73 %** au budget total de **15.55 millions de francs**. Les contributions se sont réparties comme suit :

9.33 millions de CHF	1.55 millions de CHF	419'000 CHF
Confédération (SEFRI)	Canton de Berne	Ville de Berne

52 entreprises, fondations et organisations ont soutenu financièrement les SwissSkills 2025. Elles ont contribué à hauteur de **4.1 millions de francs** au budget des SwissSkills 2025.

L'analyse de l'enquête montre que les associations professionnelles ont ajouté à cela un investissement de **14.6 millions de francs** dans leurs championnats professionnels, leurs démonstrations et leurs zones « Try a skill ». Les dépenses pour le personnel, le matériel et les services ainsi que les prestations en nature de leurs propres partenaires et sponsors ont été prises en compte. Un signe fort de l'importance des SwissSkills 2025 et de la formation professionnelle.



Nos partenaires

Plus qu'un soutien financier, des partenaires passionnés

Nos partenaires ne se sont pas contentés de soutenir les SwissSkills 2025, ils ont également participé à leur élaboration. En menant des actions, en animant leurs propres stands et en apportant des idées créatives, ils ont montré que la promotion des talents est une affaire de passion pour l'économie également.



L'aperçu de nos partenaires se trouve sur la quatrième de couverture.



« C'est avec plaisir que nous revenons sur le succès des SwissSkills 2025. Ensemble avec SwissSkills, nous soutenons les jeunes afin qu'ils et elles puissent reconnaître et développer tout leur potentiel dans la vie professionnelle. Un engagement commun pour une diversité de métiers et pour un tissu économique suisse fort, porté par les PME. »

Aydin Sahin, Responsable Marketing & Digital Sales, UBS Switzerland SA



« BKW regarde avec fierté sa participation aux SwissSkills 2025. Il nous tient à cœur de soutenir et d'accompagner les jeunes talents dans leur parcours professionnel. Ensemble avec les professionnel·les d'aujourd'hui, nous façonnons le monde de demain et rendons les espaces de vie plus agréables et durables. »

Livio Jenni, Responsable de la formation professionnelle du groupe BKW



« Que reste-t-il ? Du courage et l'envie d'avenir. Les SwissSkills montrent comment les jeunes s'engagent avec passion et assument des responsabilités. Cela renforce la volonté de Poste Suisse d'investir durablement dans la formation et le développement, et d'offrir aux jeunes de belles perspectives. »

Bruno Schumacher, Responsable Formation professionnelle à la Poste





Travail médiatique

La Suisse surfe sur la vague SwissSkills

Émissions en direct de la RTS, Energy Cube sur place... les SwissSkills 2025 étaient sur toutes les ondes. Rien que dans les médias imprimés et en ligne, plus de 4 700 contributions ont fait scintiller la flamme de la formation professionnelle bien au-delà de Berne.



408
journalistes
accrédités



Plus de **4 700**
contributions rien que dans les médias
imprimés et en ligne depuis le début de la
communication événementielle en juin 2025



56%
de la population
suisse touchée par
les médias



D'importants partenaires médiatiques comme Ringier et la RTS / RSI ont couvert les SwissSkills 2025

« Quelle aventure extraordinaire avec SwissSkills 2025 à Berne ! Depuis plus de quatre ans, avec notre programme Mission apprentis, nous mettons en lumière ces parcours formidables. Cette émission spéciale à Berne était une évidence pour la RTS. Grâce à la complicité et le professionnalisme des organisateurs des SwissSkills, nous avons créé un moment exaltant qui célèbre le talent et la passion de nos apprentis suisses. »

Patrick Léger, Chef Unité Société Audiovisuelle, RTS

Communication numérique Viral par passion

Likes, partages et clics : les SwissSkills 2025 se sont également répandus comme une traînée de poudre en ligne, où ils ont permis à nos talents de rayonner bien au-delà de Berne. Et ce, notamment grâce à nos parties prenantes qui ont diffusé les messages de la formation professionnelle sur leurs canaux, décuplant ainsi leur impact.

Portée sur l'ensemble
des canaux* :

8 333 644

*Période : du 4 juin au 19 septembre 2025

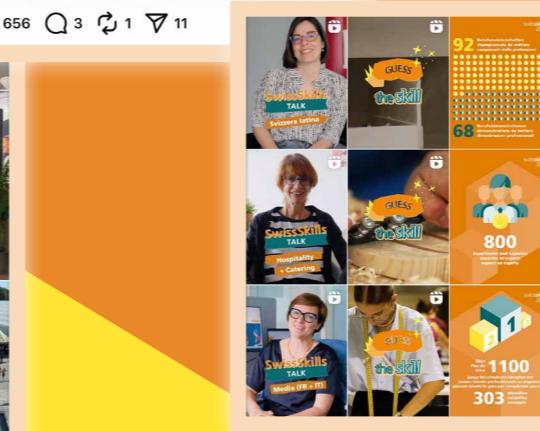
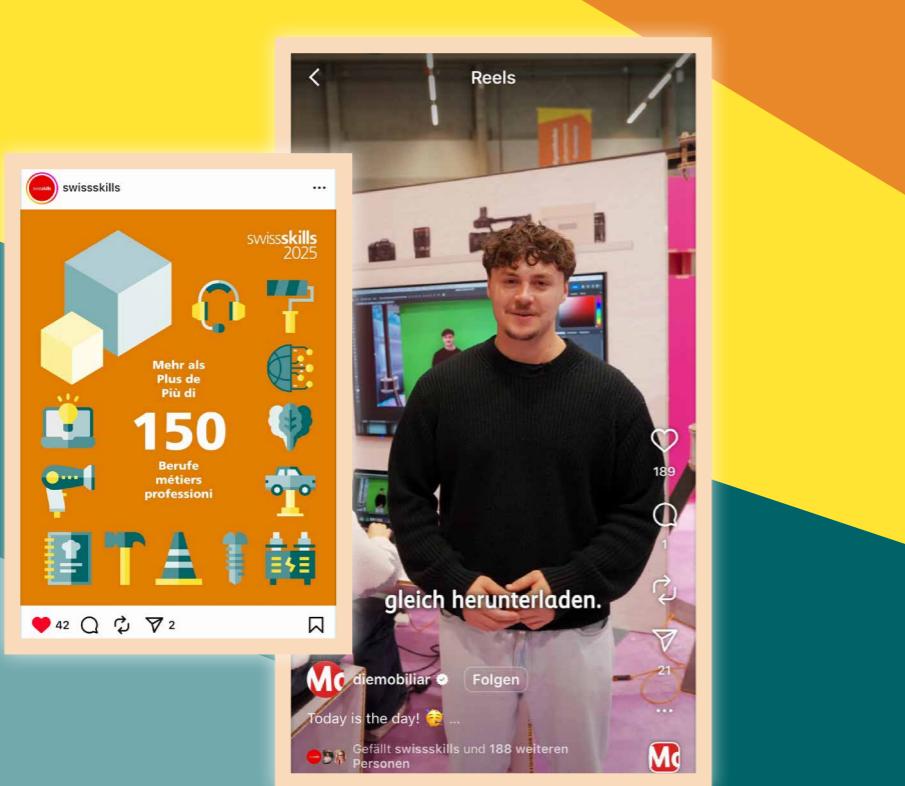
43 500
followers sur les
médias sociaux



957
contributions ont
été publiées sur
les médias sociaux

7 797
partages de nos
contenus

120 350
réactions à nos
contributions



Vers la galerie photos
de SwissSkills 2025 :

Vers le mur des fans :



You're rocking it!
Liebe Louisa - viel Glück und
toi toi toi! Wir drücken
dir fest die Daumen!
Die ganze Bacher-Crew

**Let's go amigo!!! Je sais
que tu te forgeras ta
place, courage,
nous sommes
tous avec toi!**

**Janic du bist ein
absoluter Profi,
zeig dies allen!**

**Che sia una gara di kart o Swissskills ...
la nonna sempre in prima linea!**

Forza forza forza

Mami Sonia

Sidney
Participant aux SwissSkills 2025

Jürg Roth

Janic
SwissSkills 2025 Teilnehmer

Wesley und Pedro
Gratuliere euch, dass ihr bei SwissSkills 2025 am Start sind!
Das ich e rüsiig Leistung und mir sind stolz. Gebet alles,
glaubet a üch und güssed die schöni Zyt!

Wesley & José Pedro
Team RegioServices GmbH
SwissSkills 2025 Teilnehmer

Projets de communication et marketing

Quand la créativité fait des étincelles

Qu'il s'agisse de la campagne des fans, des défis TikTok ou des vidéos de félicitations, les SwissSkills 2025 ont innové en matière de communication. Jeune, pétillante, surprenante : telle a été l'image de la formation professionnelle au-delà du site de BERNEXPO.



7 293

messages de fans ont été
postés et ont récolté
17 762 likes



7 299

diffusions sur des écrans
numériques dans toutes
les régions de Suisse



1 024

clips de félicitations personnalisés ont
été envoyés la nuit de la remise des prix
et visionnés **31 789** fois

Nos flamboyant·e·s gagnant·e·s

Des visages qui représentent toute une génération

Félicitations!

Voici les 99 championnes et champions des SwissSkills 2025

Lors des SwissSkills de cette année, qui se sont déroulés la semaine dernière à Berne, 99 championnes et champions suisses ont été couronnés dans 92 métiers. Voici un aperçu de chacun: y en a-t-il une ou un qui vient de ta région?



Les 97 médaillé·e·s d'or représentent le savoir-faire de toute une génération. Ils et elles sont des modèles, des ambassadeurs et ambassadrices – et la preuve que la formation professionnelle a de l'avenir en Suisse. Cette double page est parue le 26 septembre dans L'Illustré.



Cet article a été réalisé par le Brand Studio de Ringier à la demande d'un client.

Remise des prix Le moment fort en émotions

Une patinoire qui tremble. Des cris de victoire, des larmes, de la joie pure. Les SwissSkills 2025 ont vu leur intensité culminer lors de la grande cérémonie de remise des prix.

Un moment qui a fait frissonner tout le monde.



92
remises des prix



Plus de **25 000**
vues du livestream de la
cérémonie de remise des
prix



297
médailles
décernées



Revivez les temps forts de la
cérémonie de remise des prix :





Nos bénévoles

Le cœur orange des SwissSkills 2025

Nos quelque 170 bénévoles ont prouvé que l'hospitalité est une vocation. Avec leur cœur, leur engagement et leur sourire, ils et elles ont rendu les SwissSkills 2025 parfaitement inoubliables.

75
femmes (45%)

88
bénévoles vétérans (52%)

93
hommes (55%)



80
nouveaux bénévoles (48%)

Tranche d'âge :
17 à 79 ans

Nombre de journées de travail : **892** (y compris 1 jour de formation)

Département réunissant le plus de bénévoles : contrôle des accès avec **35** bénévoles

« J'ai eu l'occasion d'échanger avec de nombreux enseignant·e·s venu·e·s découvrir le Teacher's Corner et le stand de mission future School. Ce qui m'a à la fois surprise et donné confiance, c'est de voir combien d'enseignant·e·s motivé·e·s et en quête de nouveaux outils pour accompagner leurs élèves étaient présent·e·s durant ces trois jours. »

Lara Abbatiello, étudiante, Fribourg

« En tant que « formateur professionnel » de longue date, je suis un fervent supporter des SwissSkills ! Il était donc évident pour moi de m'engager comme bénévole en 2025. J'ai été particulièrement impressionné par l'énergie et la passion des jeunes talents professionnels. Cette flamme est tout simplement contagieuse. C'est précisément pour cette raison que je fais partie de la famille SwissSkills. »

Walter Röllin, Ancien chef expert WorldSkills Lyon 1995 et ancien membre du Conseil de Fondation de SwissSkills

Nos hôtes « Hospitality »

Des rencontres au cœur de la formation professionnelle

Des délégations nationales aux invités d'honneur locaux, les SwissSkills 2025 ont été un lieu de rencontre. Les visites guidées exclusives organisées par les SwissSkills Ambassadors en collaboration avec les ambassadeurs/ambassadrices de HES Suisse ont offert un aperçu du cœur de la formation professionnelle.



60
événements ont été organisés sur le site durant les SwissSkills 2025



119
visites guidées informatives ont été organisées



2 759
hôtes ont été accueilli-e-s



Vers la vidéo exclusive « Hospitality » :





Infrastructure et sécurité

Une mécanique réglée comme une montre suisse

L'infrastructure des SwissSkills 2025 a également représenté un tour de force en soi : il a fallu aménager une surface équivalente à 15 terrains de football, monter des halles et des tentes en un temps record... et tout cela dans le respect des conditions de sécurité.

Les jours d'affluence, c'est une équipe de 138 personnes qui assure la sécurité des visiteurs et visiteuses.

9
jours de montage pour les exposant·es et les associations professionnelles

12
tentes temporaires ont été installées



2.5
jours de démontage pour les exposant·es et les associations professionnelles

1 800
personnes ont travaillé au montage et au démontage pendant **2,5** mois

« Les SwissSkills 2025 battent des records en termes d'infrastructure également. Nous ne construisons pas simplement un espace événementiel, mais une véritable petite usine, certes temporaire, mais qui doit être fonctionnelle. Le public ne voit que la partie émergée de l'iceberg, mais en coulisses une équipe parfaitement rodée travaille. Et c'est ce dont nous sommes fiers. »

**Stefan Ulrich, Responsable de l'infrastructure
SwissSkills 2025, Planwerk4**

Restauration et hébergement

Faire le plein d'énergie en coulisses

Près de 15 000 repas distribués aux participant·e·s, aux expert·e·s, aux bénévoles et à l'équipe du projet dans la halle de curling, des milliers de nuitées et des discussions un peu partout : en coulisses aussi, les SwissSkills 2025 ont représenté une prouesse logistique.



14 964

repas ont été distribués dans la halle de curling pendant l'événement



3 939

portions de frites ont été vendues



5 128

cafés-crèmes et **2 080** cappuccinos ont été bus



2 975

nuitées ont été réservées par SwissSkills

« Nous nous réjouissons d'avoir pu enrichir par notre contribution l'expérience globale des visiteurs et visiteuses, des participant·e·s et des partenaires. »

Thomas Herger, Responsable de la restauration du site de BERNEXPO, membre de la direction



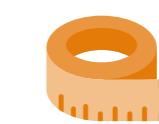


Signalétique et branding Une orientation qui rayonne

Coloré, clair et proche : le branding des SwissSkills 2025 a aidé tout le monde à s'y retrouver, tout en contribuant à porter l'identité de l'événement sur l'ensemble du site.



3 132
données d'impression
ont été commandées



658
mètres linéaires de non-tissé
ont balisé le site

« Pour nous, chez Flagprint, c'est une expérience particulière de pouvoir réaliser pour la deuxième fois le venue branding des SwissSkills. En tant qu'entreprise de production locale, forte d'une longue expérience à Bernexpo, nous connaissons bien les particularités des lieux et avons pu exploiter au mieux les surfaces existantes, tout en développant – avec les SwissSkills – de nouvelles solutions. La collaboration étroite et le moment où nous découvrons le résultat en direct nous motivent à chaque fois. »

Flagprint

Kickoff Team
Romandie:



Kickoff Team
della Svizzera
italiana:



Suisse latine

La Suisse latine a répondu présente

Plusieurs milliers d'élèves venu·e·s de Romandie, le plus grand Team Svizzera italiana à ce jour, une émission en direct de la RTS... pour l'édition 2025 des SwissSkills, la Suisse latine a répondu présente !

Les Kickoffs du Team Romandie et du Team Svizzera italiana ont également permis à SwissSkills de toucher tous les milieux de la formation professionnelle en Suisse latine.

63
médailles pour la
Suisse latine



40.5%
des classes d'écoles
venues de Suisse
latine

« Observer la passion des apprenti·e·s en démonstration devant nos élèves est une source d'inspiration pour l'école. »

**Cédric Blanc, Directeur DGEO
du Canton de Vaud**

« Il est toujours beau de voir les jeunes dans un contexte qui offre, en un seul lieu, autant d'inspirations. »

**Massimo Genasci-Borgna, chef de l'Office
de l'orientation scolaire et professionnelle
du Canton Tessin**

SwissSkills City

Plongée ludique dans le monde des métiers d'apprentissage

La plateforme SwissSkills City a ouvert ses portes virtuelles à l'occasion des SwissSkills 2025. Depuis, les jeunes peuvent découvrir la diversité des métiers d'apprentissage, résoudre des défis créatifs et, le cas échéant, en discuter avec leurs parents et enseignant·e·s. Ils et elles peuvent ainsi continuer à se plonger dans la diversité des métiers, même après les SwissSkills 2025.



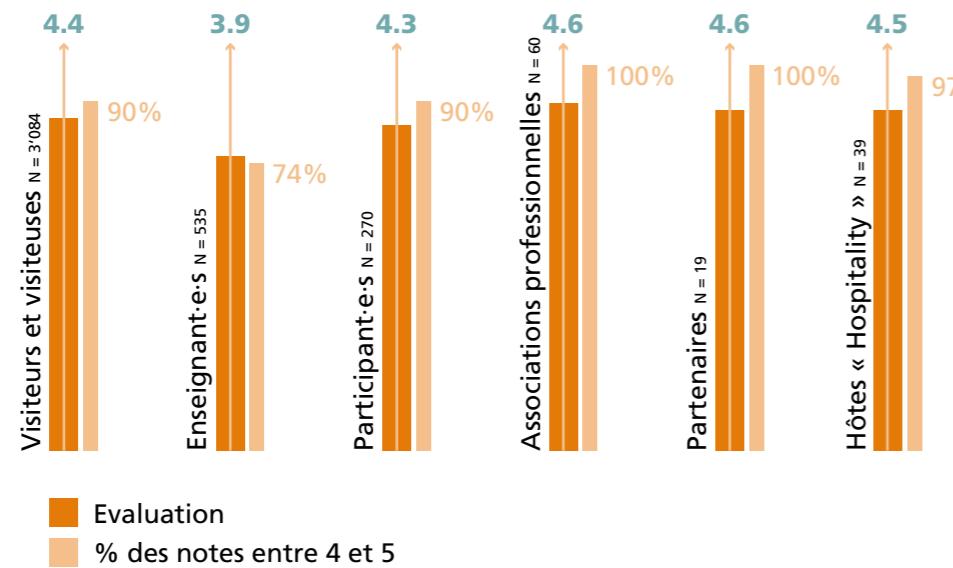
Vers SwissSkills City:



Evaluation L'analyse

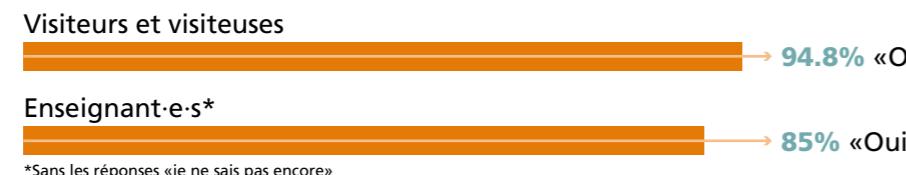
Afin d'obtenir des informations précieuses pour l'avenir, les principaux groupes cibles – des participants aux visiteurs en passant par les partenaires – ont à nouveau été interrogés de manière exhaustive après les SwissSkills 2025. Les résultats montrent clairement que les SwissSkills 2025 ont suscité de l'enthousiasme et ont confirmé de manière impressionnante le rayonnement de la formation professionnelle en Suisse. Les évaluations détaillées fournissent des indications importantes pour le développement futur et prouvent en même temps que les attentes élevées ont non seulement été satisfaites, mais même dépassées dans de nombreux domaines.

Évaluation globale : satisfaction élevée de tous les groupes cibles (échelle de 5)



Les SwissSkills 2025 ont une nouvelle fois suscité l'enthousiasme : les retours des principaux groupes cibles montrent clairement que l'événement a été très bien accueilli. Il est particulièrement réjouissant de constater que les taux de satisfaction des associations professionnelles et des partenaires ont encore augmenté, tandis que ceux des participant-e-s et des visiteurs et visiteuses sont restés stables à un niveau déjà élevé. La principale critique des enseignant-e-s concerne le nombre de personnes présentes simultanément sur le site. Les retours sont soigneusement évalués afin d'en tirer des recommandations concrètes pour le développement futur.

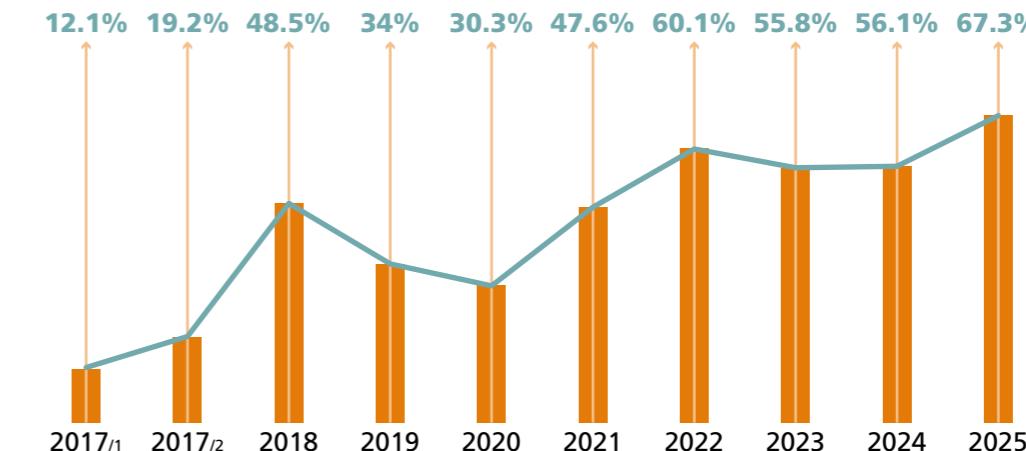
Visiteriez-vous à nouveau les SwissSkills ?



85 % des enseignant-e-s seraient prêt-e-s à revenir aux SwissSkills, contre près de 95 % des autres visiteurs et visiteuses. Malgré ces chiffres élevés, il apparaît que pour la prochaine édition, l'accent devra être mis sur la qualité de la visite pour les classes scolaires.

Notoriété de la marque SwissSkills

Représentatif de l'ensemble de la population suisse



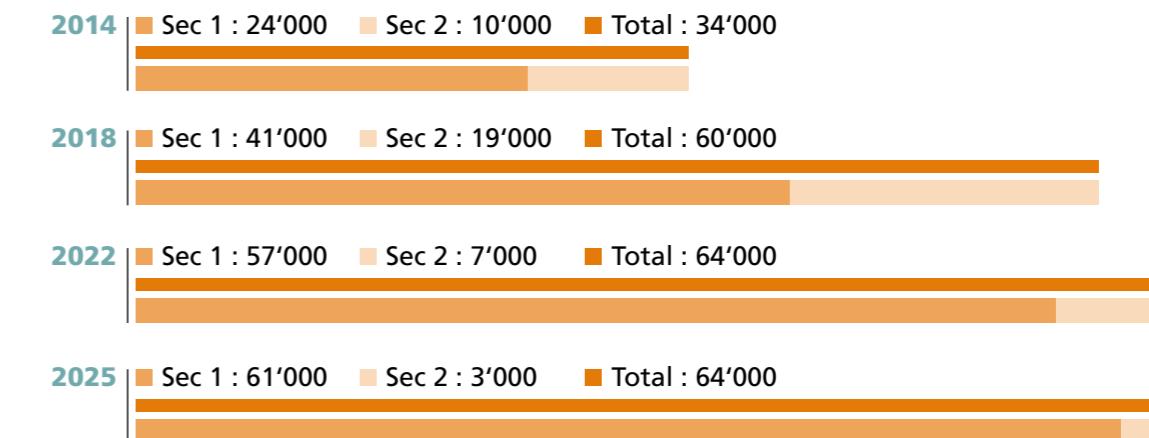
Source : enquête représentative de la population réalisée par YouGov

La notoriété de la marque SwissSkills repose sur une série de questions coordonnées. La première question (« Avez-vous déjà entendu ou lu quelque chose à propos de SwissSkills ? ») mesure la reconnaissance spontanée du nom. Cette valeur est généralement élevée, mais comporte un risque de confusion – notamment avec des marques au nom similaire, comme SwissSki. Pour garantir que les réponses se réfèrent réellement aux SwissSkills, cette valeur est combinée avec la proportion de personnes interrogées qui, à la question suivante (« SwissSkills est associé aux championnats des métiers »), effectuent une attribution claire du contenu. Pour le calcul, la somme des réponses « plutôt vrai » et « vrai » est utilisée.

La notoriété assistée atteint un niveau record et augmente de 11 %. La Suisse latine rattrape ainsi nettement son retard par rapport à la Suisse alémanique. L'augmentation de 15.4 pourcents enregistrée en Suisse romande est particulièrement réjouissante.

À la question de savoir s'ils avaient entendu parler de SwissSkills au cours des dernières semaines, 60 % des personnes interrogées ont répondu « oui ». L'objectif fixé par le SEFRI, à savoir « que SwissSkills 2025 permette à 55 % de la population suisse d'entrer en contact avec la formation professionnelle par le biais des médias », a donc été dépassé.

Ecoles : capacité maximale atteinte



Par rapport à 2022, la proportion de classes provenant du degré secondaire I a augmenté. Le contingent du degré secondaire I comprend également 4'000 élèves issus des offres passerelles – les SwissSkills 2025 jouent donc aussi un rôle important dans le processus d'orientation à ce niveau scolaire. Malgré un nombre total de réservations similaire, le comportement de réservation des enseignant-e-s a surpris même l'équipe Ticketing de l'organisation des SwissSkills. La demande a été très forte dès l'ouverture du système de réservation, et les contingents de billets d'entrée réservés aux écoles étaient déjà épuisés plusieurs semaines avant la fin officielle de la période de réservation.

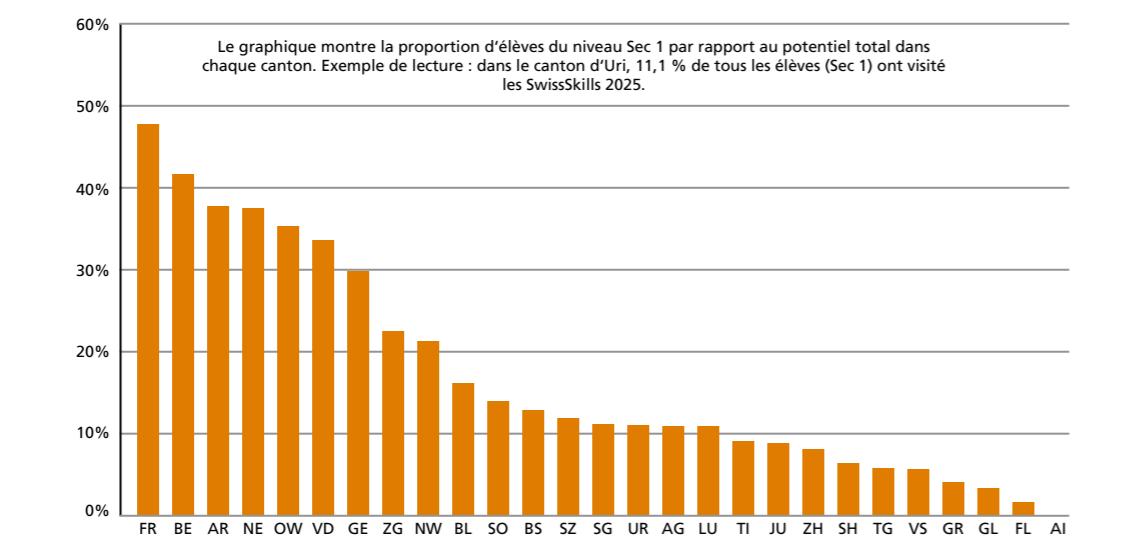
Proportion d'élèves par région

Avec une part de **40.5 %**, les classes scolaires de Suisse romande et du Tessin étaient surreprésentées par rapport à la part de la population des deux régions linguistiques. L'une des raisons à cela était la coordination cantonale centralisée des visites scolaires dans les cantons de Genève, Vaud et Fribourg.

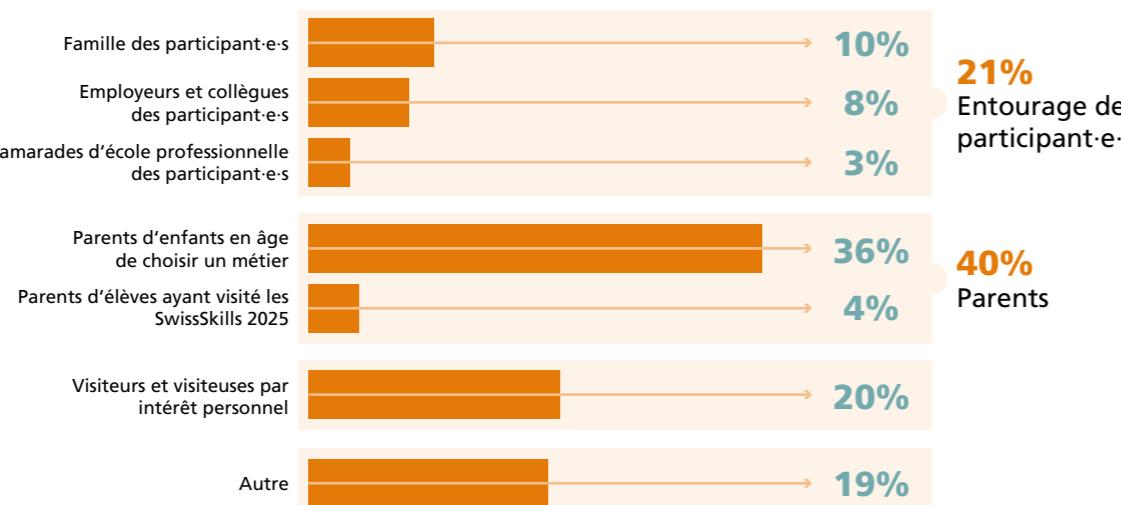


Classement des cantons Sec 1

Le « groupe de tête » du classement cantonal (nombre de visiteurs par rapport au nombre total d'élèves du canton) reflète également le nombre élevé de visiteurs provenant de Suisse romande, ainsi que le potentiel et l'accessibilité du site.



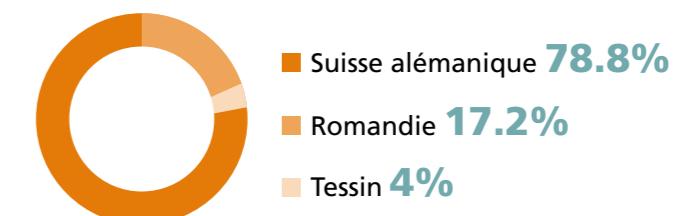
Visiteur·euses : trois groupes principaux



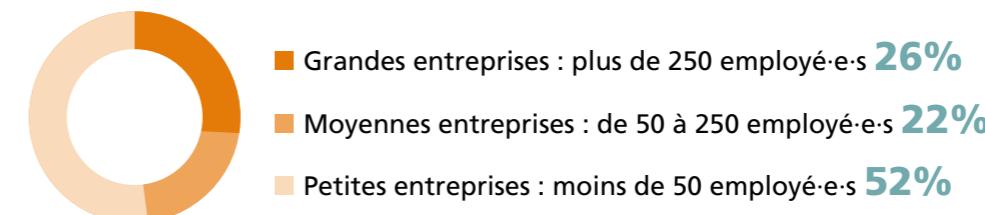
Les visiteur·euses en dehors des classes scolaires peuvent être réparti·e·s en trois catégories. L'entourage des participant·e·s, les parents et les familles avec des enfants en phase d'orientation professionnelle, ainsi que les personnes qui visitent la manifestation par intérêt personnel.

Participant·e·s : proportion par région

Avec **21.2 %** des participants provenant de Suisse latine, ce chiffre est légèrement inférieur à celui de 2022. Néanmoins, une équipe motivée et performante composée de participant·e·s de Suisse romande et du Tessin a remporté 63 des 297 médailles au total.

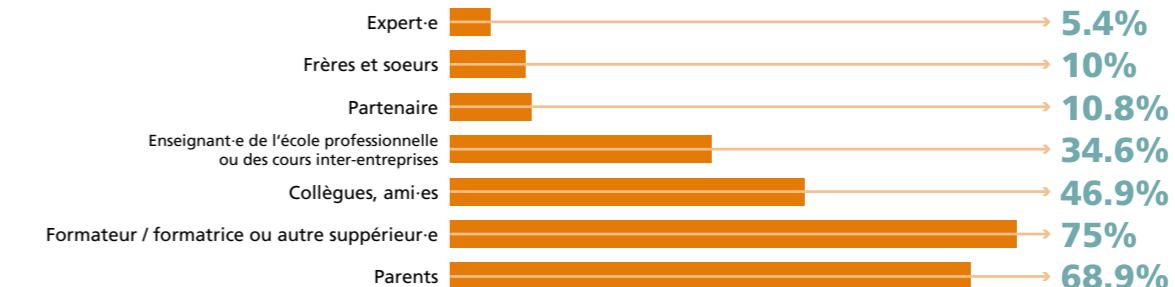


Taille des entreprises formatrices : les petites entreprises forment plus de 50% des participant·e·s



Pour la première fois, la taille des entreprises formatrices dans lesquelles les participant·e·s sont employé·e·s a été recensée en 2025. Il apparaît clairement que les entreprises de moins de 50 collaborateurs jouent un rôle important dans la promotion de l'excellence professionnelle. SwissSkills remercie tous les employeurs pour leur engagement et leur passion pour la formation professionnelle et les championnats des métiers.

Influences importantes (plusieurs réponses possibles)



Les formateurs / formatrices ou autres supérieur·e·s hiérarchiques ainsi que les parents ont la plus grande influence sur la décision de participer aux SwissSkills (ou aux épreuves qualificatives préalables). Viennent ensuite les collègues et les ami·e·s, à parts égales dans le contexte professionnel et privé. Ce groupe est celui qui a le plus gagné en influence.

Les enseignant·e·s continuent d'influencer positivement un tiers des participant·e·s à participer. Un grand merci à toutes les personnes influentes qui permettent aux jeunes de montrer leurs compétences et de se dépasser.

Les personnes aux manettes

De nombreux visages, un même cœur qui bat pour les SwissSkills

Divers tempéraments, des dizaines de mains et la formation professionnelle chevillée au corps : derrière les SwissSkills 2025, il y a des personnes qui nous montrent ce qu'il est possible de réaliser lorsque l'on allume une flamme tous ensemble. Ici, le comité directeur de l'Association SwissSkills Berne et l'équipe de base :



Un grand MERCI !

Presenting Partner



MIGROS



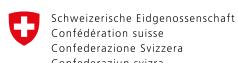
Technology Partner



Host Partner

BERNEXPO

Institutional Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DÉFR
Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEPRI



Kanton Bern
Canton de Berne



Stadt Bern

Educational Partner



HEFP
HAUTE ÉCOLE FÉDÉRALE
EN FORMATION
PROFESSIONNELLE

Gold Partner

SUVA



Silver Partner



BUCHER

Johnson&Johnson



Burgemeinde
Bern



Bronze Partner

NOVARTIS

GVB Kulturstiftung
Fondation culturelle

YOVEO | TEAM
FARMER

Media Partner

Ringier
Médias Suisse



INTERHA
IDENTIFICATION IS EVERYTHING

werk5

BERN

RSI RTS

Official Supporter

TWENTY
FOUR
SEVEN
Catering & Events

CB CURLING
BERN
Sport • Events • Gastronomie

VÖGELI
Marketingproduktion & Druck

marti

Multicolor
Print

Fondations

Ernst Göhner Stiftung

Gebauer Stiftung

Georg H. Endress Stiftung

Hans Huber Stiftung

Hirschmann-Stiftung

MBF foundation

Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life

Stiftung pro Humanitate

Ursula Wirz-Stiftung

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Berner Handelskammer

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Sektion Bern

H E V
Bern und Umgebung

BERN
CITY

Berner KMU
Bernoises

DIE BERNER ARBEITGEBER.

KMU
Stadt Bern