



swissskills
2025

Rückblick SwissSkills 2025

17.-21.09.2025
Bern, BERNEXPO

swiss-skills2025.ch

Inhaltsverzeichnis

- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| 3 | Vorwort |
| 4-5 | Die Bühne der Berufsbildung |
| 6-7 | Besuchende |
| 8-9 | Schulen |
| 10-11 | Teilnehmende |
| 12-13 | Berufsverbände |
| 14-15 | Öffentliche Hand |
| 16-17 | Unsere Partner/-innen |
| 18-19 | Einblick in die Medienarbeit |
| 20-21 | Digitale Kommunikation |
| 22-23 | Kommunikations- & Marketingprojekte |
| 24-25 | Unsere strahlenden Gewinner/-innen |
| 26-27 | Siegerehrung |
| 28-29 | Unsere Volunteers |
| 30-31 | Unsere Hospitality-Gäste |
| 32-33 | Infrastruktur & Sicherheit |
| 34-35 | Verpflegung & Unterkunft |
| 36-37 | Besuchendenführung & Branding |
| 38-39 | Suisse Latine |
| 40-41 | SwissSkills City |
| 42-45 | Die Analyse |
| 46-47 | Die Menschen dahinter |

Impressum

Rückblick SwissSkills 2025, Bern, BERNEXPO, 17.-21.09.2025
Herausgeber: Verein SwissSkills Bern
Adresse: Verein SwissSkills Bern, Schwarzerstrasse 87, 3007 Bern
Redaktion: Mirjam Hofstetter, Angela Staudenmann, Maike von Elverfeldt
Grafische Umsetzung: Olivier Biehn, Leoni Dietrich
Fotografie: Valerie Chetelat, Stefan Wermuth, Manu Friederich, Ruben Sprich, Céline Rohrbach
Druck: Multicolor Print AG



SwissSkills 2025: Ein Funken, der Generationen bewegt

Liebe Leserin, lieber Leser

Es gibt Momente, die bleiben! Und die SwissSkills 2025 waren vollgespickt davon. Fünf Tage lang hat Bern «gebrannt» – vor Leidenschaft, Talent und Berufsstolz. Über 1'000 junge Berufsleute kämpften nicht einfach nur um Medaillen. Sie haben uns vielmehr Einblick gegeben, welches Feuer in ihnen lodert und wofür ihr Herz schlägt. Ich war überwältigt: Von der speziellen Energie in den Zelten und Hallen, dem Gänsehaut-Feeling an der Siegerehrung, aber auch von den unzähligen Begegnungen zwischen Generationen, Regionen und Kulturen.

Für mich waren die SwissSkills 2025 weit mehr als eine Meisterschaft! Bewegende Geschichten hinter jungen Menschen standen im Zentrum: die Floristin, die aus Blüten Kunstwerke zauberte. Der Informatiker, der mit leuchtenden Augen erklärte, was er programmiert. Oder der Maurer, der Stein für Stein zeigte, wie Präzision und Leidenschaft zusammengehören. Solche Momente sind Inspiration für eine ganze Generation.

Ich bin überzeugt: Die Berufsbildung ist das Fundament unseres Landes. Doch ihre Stärke entfalten wir nur gemeinsam! Deshalb gilt mein riesengrosses MERCI all den Menschen und Institutionen, die diesen Anlass überhaupt erst möglich gemacht haben: Berufsverbände, Lehrbetriebe, Expertinnen und Experten, Volunteers, Partnerinnen und Partner, die öffentliche Hand, (Berufs-)Schulen, Lehrpersonen und Familien. Mit diesem gemeinsamen Effort haben wir ein Volksfest der Berufsbildung geschaffen, das Generationen verbindet.

Wenn ich zurückblicke, sehe ich weit mehr als 120'000 Besuchende, 92 Meisterschaften und über 150 Berufe: Es ist ein lebendiges Bild, geprägt von jungen Menschen, die sich trauen, ihre Talente zu zeigen. Arbeitgebende, die Vertrauen schenken. Partnerinnen und Partner an unserer Seite, die an die Berufsbildung glauben. Und eine Gesellschaft über Generationen, die sich von diesem Feuer anstecken lässt.

Ich lade alle ein, Teil dieses Funkens zu bleiben. Tragt diese Begeisterung, diesen Spirit, den die SwissSkills 2025 entfacht haben, weiter! In die Schulen, in eure Ämter, in eure Verbände, in eure Unternehmen und in eure Familien. Denn jedes entdeckte Talent, jede gewonnene Erfahrung und jede erlebte Begegnung stärkt nicht nur den Einzelnen, sondern die ganze Schweiz. In diesem Sinne: Wir bleiben dran – und hoffen, ihr tut dies ebenso! Merci beaucoup und grazie mille!

Daniel Arn, Präsident Verein SwissSkills Bern



Die SwissSkills 2025
im Video-Rückblick



Die Bühne der Berufsbildung **SwissSkills 2025: Das Feuer, das Bern zum Leuchten brachte**

Die SwissSkills 2025 waren mehr als eine Meisterschaft! Fünf Tage lang erlebte Bern eine einzigartige Mischung aus Können, Begeisterung, Leidenschaft und Begegnungen. Zahlen, Bilder und Geschichten bringen eindrücklich auf den Punkt, wie breit, vielfältig und lebendig unsere Berufsbildung ist.



«Die SwissSkills zeigen die wahre Stärke unserer Berufsbildung: Know-how weitergeben, Talente fördern und Zukunft gemeinsam gestalten.»

Bundesrat Guy Parmelin



Besuchende 120'000-mal Begeisterung entfacht

120'000 Menschen aus allen Ecken der Schweiz liessen sich von den SwissSkills 2025 in irgendeiner Form inspirieren. Familien, Fans, Schulklassen, Arbeitgebende: Sie alle nahmen ein Stück dieses Funkens mit nach Hause.



120'000

Besuchende aus allen Sprachregionen der Schweiz besuchten die SwissSkills 2025.

«Ich bin selber gerade angekommen, aber allein schon die ganze Halle überrascht mich. So viele Berufe, es verstehen sich alle gut - das finde ich mega nice.»

Besuchender



Besuchende erzählen vom ersten Tag der SwissSkills 2025





Schulen Wenn Neugier auf Inspiration trifft

65'000 Schülerinnen und Schüler reisten ausgestattet mit dem Entdecker-Guide von SwissSkills mit Extrazügen und Bussen aus allen Landesteilen an die SwissSkills 2025. Für viele war es der erste direkte Einblick in die Vielfalt der Berufsbildung. Ein Tag voller Staunen, Fragen und bestenfalls entfachter Zukunftsträume.



2'545

Schulklassen aus allen Regionen der Schweiz



21

Extrazüge wurden zusätzlich für die Anreise der Schulklassen organisiert



Rund **2'500**

Lehrpersonen besuchten den Teacher's Corner



63'500

Entdecker-Guides wurden an die angemeldeten Schulklassen verschickt

«Grosses Bravo! Fantastisch, die jungen Erwachsenen zu sehen, wie sie mit Leidenschaft und grossem Engagement ihr Handwerk ausüben. Meinen Schülerinnen und Schüler hat es ausgezeichnet gefallen und sie erzählten sich gegenseitig auf ihrer Heimreise nonstop von Bern nach Visp von ihren tollen Erlebnissen. Danke für diese tolle Möglichkeit.»

Lehrperson

«Ich war mit meiner Klasse an den SwissSkills und ich bin begeistert. Herzlichen Dank für den in allen Belangen wunderbaren Anlass. So vielfältig, mit den Try a Skill Zonen, unzähligen Berufen, wertvollem Unterrichtsmaterial (auch jetzt im Nachgang) für Klassen sowie eine unglaubliche Logistik und Organisation. Tuusig Dank an alle!»

Lehrperson



Teilnehmende

Berufstalente stehen im Rampenlicht

Über 1'000 junge Berufsleute haben bewiesen, dass Leidenschaft und Präzision Hand in Hand gehen. Sie haben nicht nur um Medaillen gekämpft, sondern gezeigt, wie viel Berufsstolz, Leidenschaft und Können in unseren Nachwuchsprofis steckt.



1'024

Teilnehmende nahmen an **92** Berufsmeisterschaften teil



Die Teilnehmenden kamen aus **866** Lehrbetrieben



806

Expert/-innen waren im Einsatz



Es wurden **297** Medaillengewinner/-innen gekürt



99 Goldmedaillen, **99** Silbermedaillen, **99** Bronzemedaillen, **727** Diplome

«Die SwissSkills 2025 waren eine spannende und zugleich intensive Erfahrung. Ich bin stolz, Teil davon gewesen zu sein.»
Livia Haussener, Mediomatics, Lanzenhäusern, BE

Berufsverbände

«Vorhang auf»: Eine Bühne für über 150 Berufe

Die Berufsverbände waren die Architektinnen und Architekten der SwissSkills 2025. Mit Herzblut und Kreativität verwandelten sie das BERNEXPO-Areal in eine Bühne für über 150 Berufe und gaben der Berufsbildung so ein Gesicht.

**74**

Berufsverbände präsentierte über 150 Berufe

**92**

Berufsmeisterschaften und 69 Berufsdemonstrationen

**12**

InfoLetters wurden an die Berufsverbände verschickt



An 3 Infoveranstaltungen und 5 Webinaren wurden die Berufsverbände mit wichtigen Informationen versorgt



2'707
Akkreditierungen über die Berufsverbände

«Die SwissSkills sind unsere wichtigste Marketingaktivität in der Berufswerbung.»

Thomas Meier, Geschäftsleiter florist.ch – Schweizer Floristenverband

«Wie SwissSkills den Ansturm von so vielen Besuchenden professionell organisiert hat und die positive, fröhliche Grundstimmung im OK bereits im Vorfeld sowie bei allen Involvierten während der Messe – das hat mich sehr beeindruckt.»

Sabine Ihringer, Geschäftsführerin R-Suisse

«Die Mischung macht aus: Spannende Wettbewerbe für Lernende, spielerisches Erkunden für Schülerinnen und Schüler, wertvolles Networking für die Berufsbildungswelt. Die SwissSkills sind das Highlight und eine wichtige Impulsgeberin für die duale Bildung.»

Oliver Habegger, Leiter Eventmarketing & Berufsmeisterschaften Swissmem



«Die SwissSkills 2025 sind für die Berufsbildung das Highlight des Jahres. Es gibt keinen vergleichbaren Anlass, an welchem unsere Berufe einem derart grossen und interessierten Publikum vorgestellt werden können. Wir behalten diesen Event auf jeden Fall in bester Erinnerung.»

Philipp Lendenmann, Projektverantwortlicher Weiterbildung carrosserie suisse

Öffentliche Hand Geballte Rückendeckung von Bund, Kanton und Stadt Bern

Bund, Kanton und Stadt Bern standen mit voller Kraft hinter den SwissSkills 2025. Ihr Engagement zeigt: Die Berufsbildung ist nicht nur ein Erfolgsmodell, sondern ein Gemeinschaftswerk.



«Die SwissSkills 2025 haben unsere Stadt während fünf Tagen mit Leben, Berufsstolz und Begeisterung erfüllt. Dieser Anlass hat eindrücklich spürbar gemacht, wie kraftvoll Berufsbildung wirkt – sie verbindet Menschen aus allen Regionen und über Generationen hinweg.»

Marieke Kruit, Stadtpräsidentin Bern

«Der Kanton Bern ist stolz, dass er Gastgeber dieses national bedeutenden Anlasses sein durfte. Die SwissSkills 2025 führten eindrucksvoll vor Augen, was junge Menschen leisten, wie Berufsbildung bewegt und wie stark unsere Wirtschaft von engagierten Berufsleuten getragen wird.»

Christine Häslar, Regierungsrätin Kanton Bern



«Die SwissSkills 2025 machten erlebbar, was die duale Berufsbildung auszeichnet: Können, Leidenschaft und Engagement. Die jungen Berufsleute sind das beste Beispiel dafür, wie gemeinsame Verantwortung Perspektiven schafft.»

**Martina Hirayama, Staatssekretärin für Bildung,
Forschung und Innovation**

Die öffentliche Hand trug rund **73%** zum Gesamtbudget von **15.55 Mio. Franken** bei. Die Beiträge setzen sich wie folgt zusammen:

9.33 Mio CHF 1.55 Mio CHF 419'000 CHF
Bund (SBFI) Kanton Bern Stadt Bern

52 Unternehmen, Stiftungen und Organisationen haben die SwissSkills 2025 finanziell unterstützt. Sie trugen **4.1 Mio. Franken** zum Budget der SwissSkills 2025 bei.

Die Auswertung der Umfrage zeigt, dass die Berufsverbände weitere **14.6 Mio CHF** in ihre Berufsmeisterschaften, -demonstrationen und «Try a skill»-Zonen investierten. Abgefragt wurden die Aufwände für Personal, Material und Dienstleistungen sowie Sachleistungen der eigenen Partner/-innen und Sponsoren. Ein starkes Zeichen für die Bedeutung der SwissSkills 2025 und der Berufsbildung.



Unsere Partner/-innen

Nicht nur finanzielle Rückendeckung, sondern Partner/-innen mit Herzblut

Unsere Partnerinnen und Partner waren nicht nur Unterstützende der SwissSkills 2025, sondern Mitgestaltende. Mit Aktionen, eigenen Ständen und kreativen Ideen haben sie gezeigt: Talentförderung ist auch für die Wirtschaft eine Herzensangelegenheit.



Eine Übersicht mit all unseren Partnerinnen und Partnern findet sich auf der Umschlag-Rückseite.



«Gerne blicken wir auf eine gelungene SwissSkills 2025 zurück. Gemeinsam mit SwissSkills unterstützen wir Jugendliche, ihr volles Potenzial auch im Berufsleben zu erkennen und zu entfalten. Ein gemeinsames Engagement für eine vielfältige Berufslandschaft und den starken KMU- und Wirtschaftsstandort Schweiz.»

**Aydin Sahin, Leiter Marketing & Digital Sales,
UBS Switzerland AG**



«Die BKW blickt mit Stolz auf ihre Teilnahme an den SwissSkills 2025 zurück. Es ist uns ein Anliegen, junge Talente auf ihrem beruflichen Weg zu fördern und zu begleiten. Gemeinsam mit den Fachkräften von heute gestalten wir die Zukunft von morgen und machen Lebensräume lebenswert.»

Livio Jenni, Leiter Berufsbildung BKW Gruppe



«Was bleibt? Mut und Lust auf Zukunft. Die SwissSkills zeigen, wie sich junge Menschen engagieren und Verantwortung übernehmen. Das bestärkt die Schweizerische Post, konsequent in Ausbildung und Entwicklung zu investieren und den jungen Menschen tolle Perspektiven zu bieten.»

Bruno Schumacher, Leiter Berufseinstieg Post





Einblick in die Medienarbeit

Die Schweiz surft auf der SwissSkills-Welle

Von Livesendungen von RTS bis zum Energy Cube vor Ort: Die SwissSkills 2025 waren in aller Munde. Über 4'700 Beiträge allein in den Print- und Onlinemedien machten das Feuer der Berufsbildung weit über Bern hinaus sichtbar.



408
akkreditierte
Medienschaffende



Über 4'700
Beiträge allein in den Print- und
Onlinemedien seit dem Beginn der
Event-Kommunikation im Juni 2025



56%
der Schweizer
Bevölkerung medial
erreicht



Wichtige Medienpartner wie
Ringier und RTS / RSI berichteten
über die SwissSkills 2025

«Immer wieder heisst es, die Gen Z sei ungeduldig, wenig belastbar und zu idealistisch. Bei den SwissSkills erlebe ich die jungen Menschen der Schweiz als Journalist jedoch ganz anders: offen, engagiert, fokussiert, zielorientiert – und trotzdem lebensfreudig.»

Thomas Zemp, Senior Editor, Ringier AG

«Als regionales Fernsehen sehen wir uns verpflichtet über die SwissSkills zu berichten. Es geht um den Nachwuchs, die Berufsbildung und die Zukunft unserer Gesellschaft. Gern gesehen sind Berichte im Vorfeld. Die Zuschauenden sind interessiert, wie motiviert und engagiert die jungen Berufsleute arbeiten.»

Simon Schär, TeleBärn

Digitale Kommunikation

Viral dank Leidenschaft

Likes, Shares und Klicks: Die SwissSkills 2025 verbreiteten sich auch online wie ein Lauffeuer und liessen unsere Talente weit über Bern hinaus strahlen. Dies auch dank unseren Stakeholdern, die die Botschaften der Berufsbildung auf ihren Kanälen streuten und so die Wirkung um ein Vielfaches verstärkten.

Reichweite über alle Kanäle*:

8'333'644

*Zeitraum: 1. Juni bis 30. September 2025

43'500

Follower auf Social Media

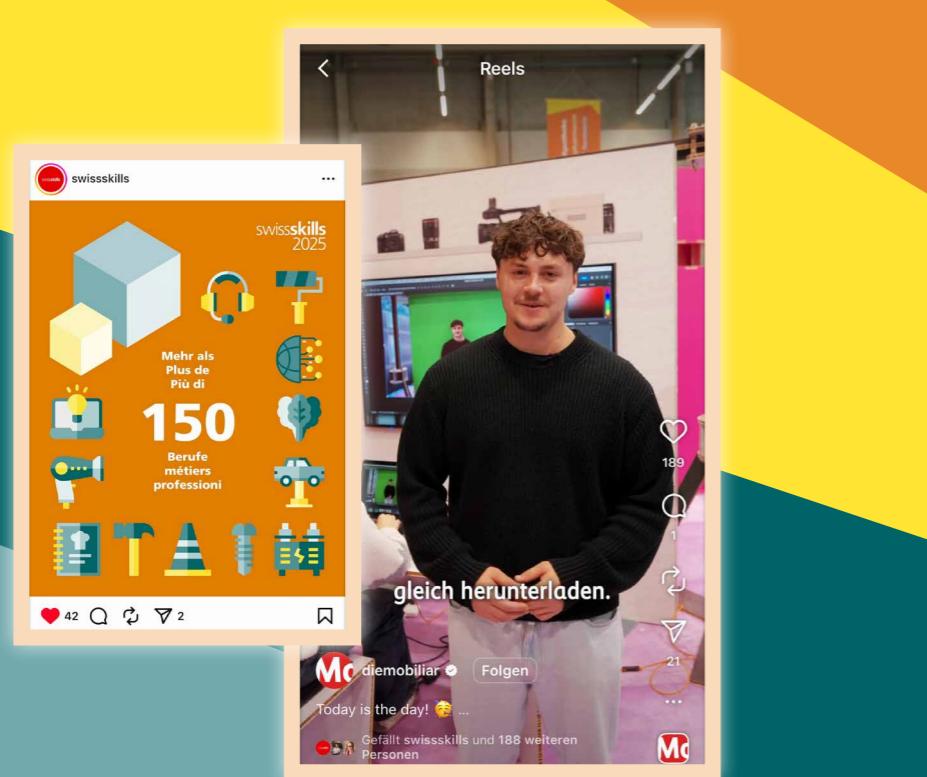


957

Beiträge wurden auf Social Media veröffentlicht

7'797
Shares unserer Inhalte

120'350
Reaktionen auf unsere Beiträge



Zur Bilddatenbank von SwissSkills:



Zur Fan-Wall:



Kommunikations- & Marketingprojekte **Wenn Kreativität Funken sprüht**

Ob Fan-Kampagne, TikTok-Challenges oder Gratu-lationsvideos: Die SwissSkills 2025 setzten frische Massstäbe in der Kommunikation. Jung, spritzig, überraschend – so wurde Berufsbildung auch über das BERNEXPO-Areal hinaus erlebbar.



7'293

Fan-Posts wurden
abgesetzt und **17'762-mal**
geliked



7'299

Ausspielungen auf
digitalen Screens in allen
Regionen der Schweiz



1'024

personalisierte Gratulationsclips wurden
in der Siegerehrungsnacht verschickt,
diese wurden **31'789-mal** abgespielt

Unsere strahlenden Gewinner/-innen

Gesichter stellvertretend für eine ganze Generation

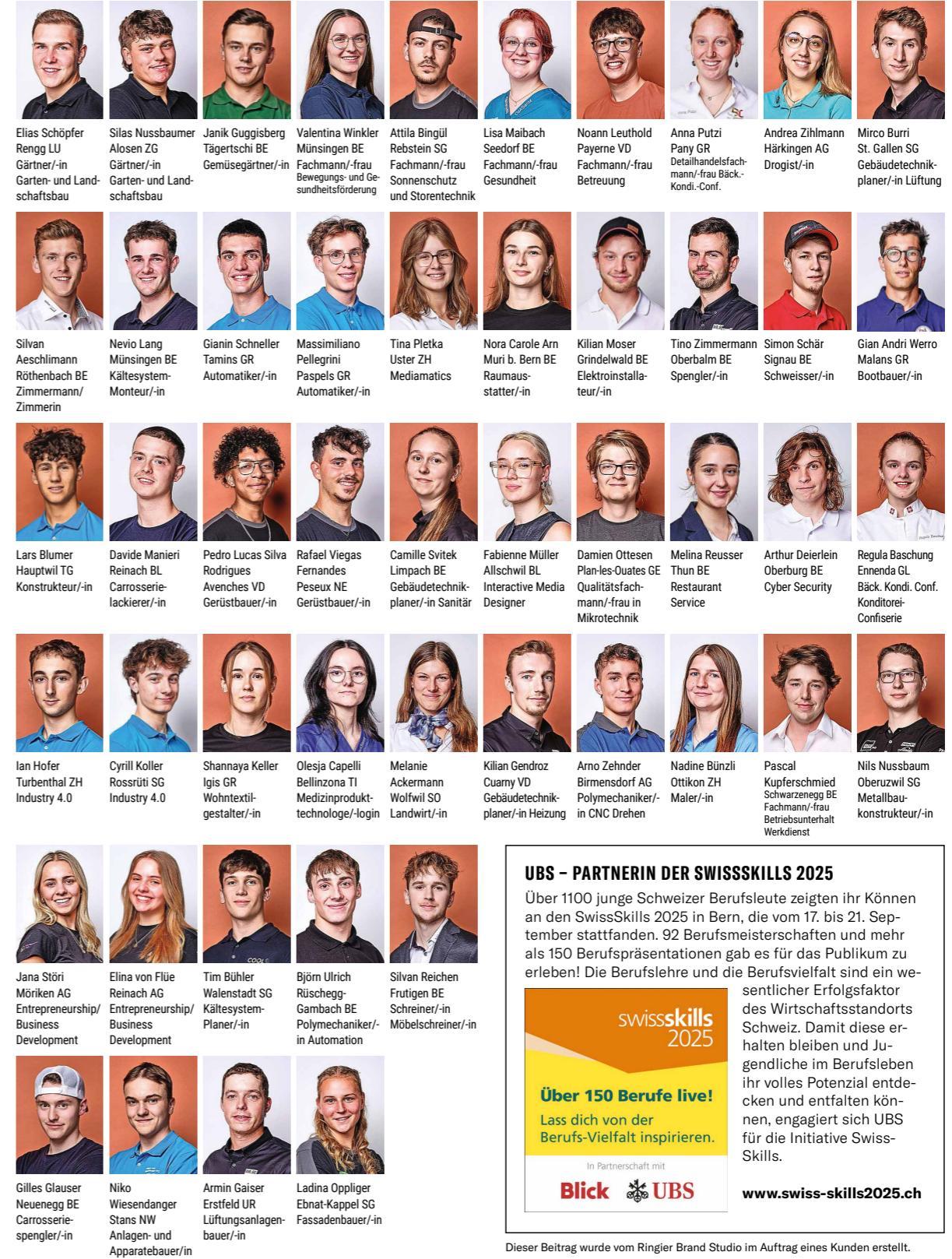
HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Das sind die 99 Champions der SwissSkills 2025

An den diesjährigen SwissSkills wurden vergangene Woche in Bern 99 Schweizer Meisterinnen und Meister in 92 Berufen gekürt. Das sind die stolzen Champions auf einen Blick: Ist auch jemand aus deiner Region dabei?



99 Goldmedaillengewinnerinnen und -gewinner stehen stellvertretend für das Können einer ganzen Generation. Sie sind Vorbilder, Botschafterinnen und Botschafter – und der Beweis, dass die Berufsbildung in der Schweiz Zukunft hat. Diese Doppelseite erschien am 26. September 2025 in der «Schweizer Illustrierte»



Dieser Beitrag wurde vom Ringier Brand Studio im Auftrag eines Kunden erstellt.

Siegerehrung

Der grosse Gänsehaut-Moment

Ein Eisstadion, das bebt. Jubel, Tränen, pure Freude.

Die grosse Siegerehrung war einer der emotionalen Höhepunkte der SwissSkills 2025. Ein Moment, der allen Gänsehaut bescherte.



92
Siegerehrungen



Über **25'000**
Aufrufe des Livestreams
der Siegerehrung



297
verteilte
Medaillen



Erlebe die Highlights
der Siegerehrung:





Unsere Volunteers

Das orange Herz der SwissSkills 2025

Rund 170 Volunteers haben gezeigt, dass Gastfreundschaft eine Berufung ist. Mit Herz, Engagement und einem Lächeln machten sie die SwissSkills 2025 zu einem unvergesslichen Erlebnis.

75

Frauen (45%)

88

Bisherige Volunteers
(52%)

93

Männer (55%)

80

Neue Volunteers
(48%)



Altersspanne:
17-jährig bis 79-jährig

Anzahl Einsatztage:
892 (inkl. je 1
Schulungstag)

Ressort mit den meisten Volunteers:
Zutrittskontrolle mit **35** Volunteers

«Ich habe die SwissSkills-Tage sehr genossen und sie super organisiert gefunden. Als Volunteer so umfassend betreut zu werden, das ist in keiner Weise selbstverständlich, und wir waren immerhin 170. Trotzdem wurden wir individuell wahrgenommen – so toll!»

Annemarie Kurth, ehem. Berufsschullehrerin

«Als langjähriger «Berufsbildner» schlägt mein Herz für die SwissSkills! Darum war für mich klar, dass ich 2025 als Volunteer mit dabei bin. Mich beeindruckten insbesondere die Energie und Leidenschaft der jungen Berufsleute. Dieses Feuer steckt einfach an. Genau deshalb bin ich Teil der SwissSkills-Familie.»

**Walter Röllin, Ehemaliger Chefexperte WorldSkills Lyon 1995
und ehemaliges Mitglied Stiftungsrat SwissSkills**

Unsere Hospitality-Gäste

Begegnungen im Herzen der Berufsbildung

Von nationalen Delegationen bis zu lokalen Ehrengästen: die SwissSkills 2025 waren ein Ort der Begegnung. Exklusive Führungen der SwissSkills Ambassadors in Zusammenarbeit mit Botschafter/-innen der FH Schweiz gaben Einblick ins Herz der Berufsbildung.



60

Anlässe haben während den SwissSkills 2025 auf dem Gelände stattgefunden



119

Führungen mit Hintergrundinformationen wurden durchgeführt



Wir durften **2'759** Gäste empfangen



Zum exklusiven Hospitality Video:



Behind the Scenes
Aufbau:



Infrastruktur & Sicherheit

Eine Bühne wie ein Schweizer Uhrenwerk

Eine Fläche von 15 Fussballfeldern wurde bespielt, Hallen und Zelte im Rekordtempo errichtet – und alles unter sicheren Bedingungen. Auch die Infrastruktur der SwissSkills 2025 war eine Meisterleistung für sich.

An Spitzentagen sorgte ein Team von bis zu **138** Personen für die Sicherheit der Besuchenden.

9

Tage Aufbau für die Aussteller/-innen und Berufsverbände



12

Temporäre Zelthallen wurden aufgestellt

2.5

Tage Abbau für die Aussteller/-innen und Berufsverbände

1'800

Personen waren während **2.5** Monaten beim Auf- und Abbau involviert

«Die SwissSkills 2025 sind auch infrastrukturell ein Grossprojekt der Superlative. Wir bauen nicht einfach eine Eventfläche auf, sondern eine funktionierende Fabrik auf Zeit. Was das Publikum sieht, ist nur die Spitze – dahinter arbeitet ein perfekt eingespieltes Team. Und genau darauf sind wir stolz.»

Stefan Ulrich, Infrastrukturleiter SwissSkills 2025,
Planwerk4

Verpflegung & Unterkunft Energie tanken hinter den Kulissen

Fast 15'000 Mahlzeiten in der Curling-Halle für Teilnehmende, Expert/-innen, Volunteers und das Projektteam, tausende Übernachtungen und spannende Gespräche:
Auch hinter den Kulissen waren die SwissSkills 2025 eine logistische Meisterleistung.



14'964

Mahlzeiten während den Eventtagen wurden in der Curling-Halle geschöpft



3'939

Portionen Pommes Frites wurden verkauft



5'128

Kaffee Creme und **2'080** Cappuccinos wurden getrunken



2'975

durch SwissSkills gebuchte Übernachtungen

«Wir freuen uns, dass wir mit unserem Beitrag das Gesamterlebnis der Besucherinnen und Besucher, Teilnehmenden und Partner/-innen bereichern konnten.»

Thomas Herger, Leiter Gastronomie BERNEXPO Areal,
Geschäftsleitungsmitglied





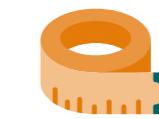
Besuchendenführung & Branding Orientierung mit Ausstrahlung

Farbenfroh, klar und nahbar: Das Branding der SwissSkills 2025 half allen, sich zurechtzufinden und trug zugleich die Identität des Anlasses über das ganze Areal.



3'132

Druckdaten wurden in Auftrag gegeben



658

Laufmeter Zaunvlies umhüllten das Gelände

«Für uns bei flagprint ist es etwas Besonderes, bereits zum zweiten Mal das Venue Branding der SwissSkills umzusetzen. Als lokale Produktionsfirma mit viel Erfahrung auf dem Bernexpo Gelände kennen wir die räumlichen Besonderheiten gut und konnten bestehende Brandingflächen optimal nutzen sowie gemeinsam mit SwissSkills neue Lösungen entwickeln. Die enge Zusammenarbeit und der Moment, in dem wir das Ergebnis live sehen, motivieren uns jedes Mal aufs Neue.»

Flagprint

Kickoff Team
Romandie:



Kickoff Team
della Svizzera
italiana:



Suisse Latine

Starke Präsenz der lateinischen Schweiz

Die SwissSkills 2025 profitierten von einer starken Beteiligung aus der lateinischen Schweiz. Mehrere Zehntausend Schülerinnen und Schüler aus der Romandie, das bisher grösste Teilnehmerfeld aus der italienischsprechenden Schweiz sowie eine LIVE-Sendung von RTS zeigten: Die SwissSkills sind auch in der Westschweiz und dem Tessin zunehmend verankert.

Dank den Kick-off-Events von Team Romandie und Team Svizzera italiana gelang es SwissSkills zudem, bereits im Vorfeld alle wichtigen Partnerinnen und Partner der beiden Sprachregionen gezielt einzubeziehen und zu mobilisieren.

63
Medaillen für
die lateinische
Schweiz



40.5%
der Schulklassen
kamen aus der
lateinischen Schweiz

«Dass die Schüler und Schülerinnen die Leidenschaft der Teilnehmenden bei der Ausübung ihres Berufs live beobachten konnten, ist ein grosser Mehrwert und Inspirationsquelle.»

Cédric Blanc, Direktor DGEO des Kantons Waadt

«Ich finde es sehr schön, so viele junge Menschen an einem Ort zu erleben, der vor Inspiration nur so sprüht und die enorme Vielfalt unserer Berufsbildung abbildet.»

Massimo Genasci-Borgna, Leiter des Amtes für schulische und berufliche Orientierung des Kantons Tessin

SwissSkills City

Spielerisch in die Welt der Lehrberufe eintauchen

Mit dem Launch an den SwissSkills 2025 öffnete die SwissSkills City ihre virtuellen Tore. Jugendliche können auch nach dem Event weiter in die Welt der Berufe eintauchen, kurze Videos anschauen und kreative Challenges lösen. So wird die Vielfalt der Schweizer Lehrberufe auf spielerische Weise erlebbar.



Zur SwissSkills City:

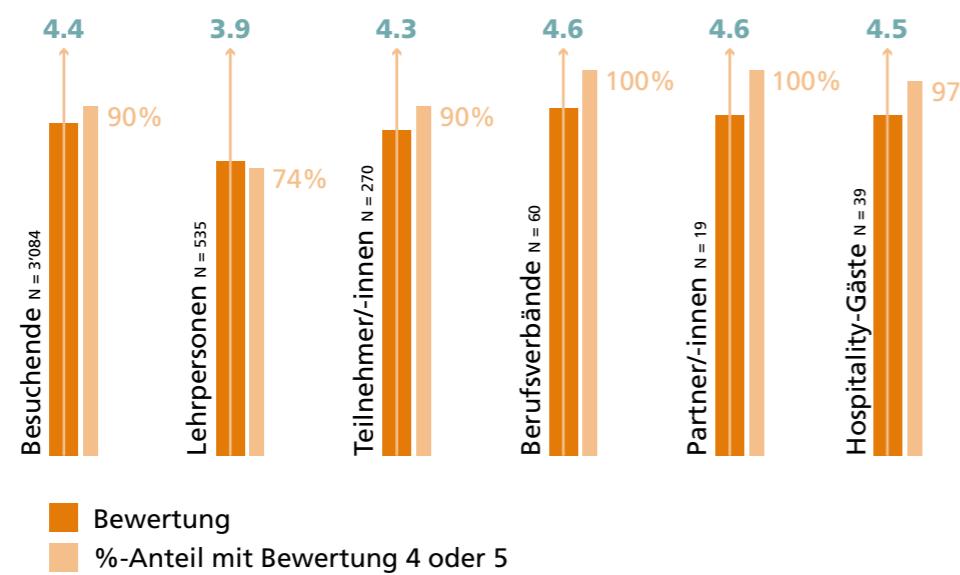


Auswertungen

Die Analyse

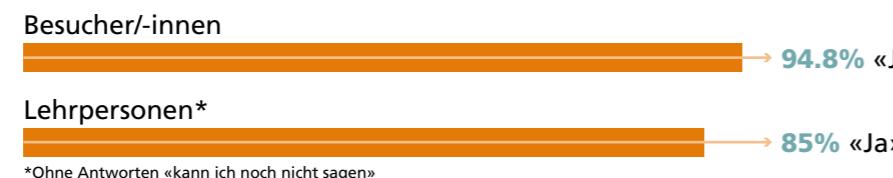
Um wertvolle Erkenntnisse für die Zukunft zu gewinnen, wurden nach den SwissSkills 2025 erneut die wichtigsten Zielgruppen - von Teilnehmenden über Besuchende bis hin zu Partner/-innen - umfassend befragt. Die Resultate zeigen klar: Die SwissSkills 2025 haben begeistert und eindrucksvoll bestätigt, welche Strahlkraft die Berufsbildung in der Schweiz hat. Die detaillierten Auswertungen liefern wichtige Hinweise für die Weiterentwicklung und belegen zugleich, dass die hohen Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern in vielen Bereichen sogar übertroffen wurden.

Die Gesamtbeurteilung: Hohe Zufriedenheit aller Anspruchsgruppen (5er-Skala)



Die SwissSkills 2025 haben erneut begeistert: Die Rückmeldungen der wichtigsten Zielgruppen zeigen klar, dass die Veranstaltung sehr positiv aufgenommen wurde. Besonders erfreulich ist, dass die Zufriedenheitswerte bei den Berufsverbänden und Partner/-innen noch gesteigert werden konnten, während sie bei Teilnehmenden und Besuchenden auf bereits hohem Niveau stabil blieben. Die Hauptkritik der Lehrpersonen bezieht sich auf die Menge der gleichzeitig anwesenden Besucher. Das Feedback wird sorgfältig ausgewertet, um daraus konkrete Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung abzuleiten.

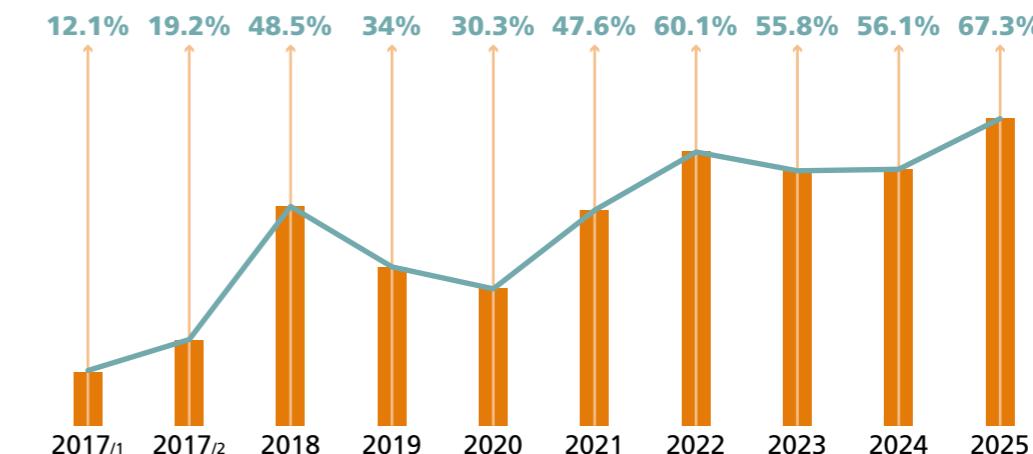
Würden Sie die SwissSkills wieder besuchen?



85% der Lehrpersonen würden die SwissSkills erneut besuchen, bei den übrigen Besuchenden sind es sogar fast **95%**. Die hohen Werte zeigen, dass der Anlass überzeugt. Für die nächste Austragung soll insbesondere die Überführung des Erlebten in die berufliche Orientierung noch stärker unterstützt werden, damit Schulklassen den Besuch optimal für ihren Entscheidungsprozess nutzen können.

Markenbekanntheit SwissSkills

(Bevölkerungsrepräsentativ, gesamte Schweiz)



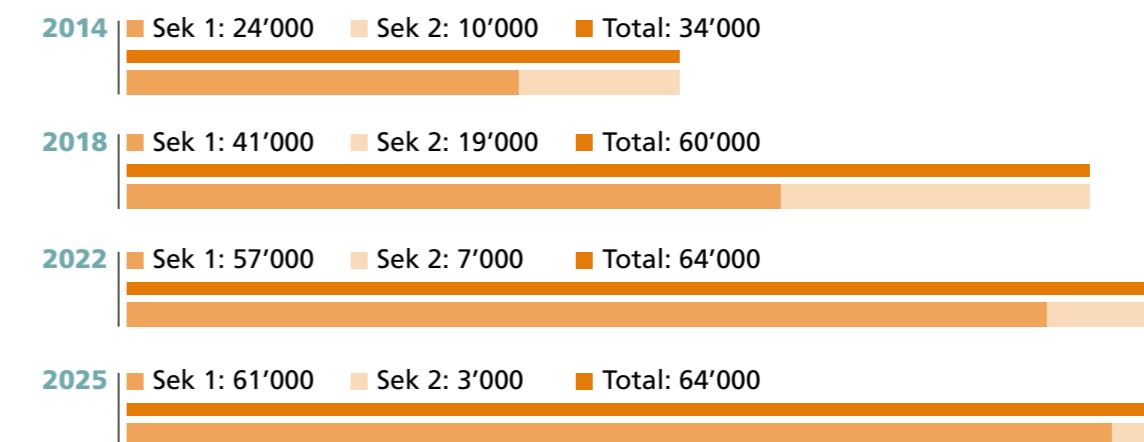
*Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung durch YouGov

Die erhobene Markenbekanntheit von SwissSkills basiert auf aufeinander abgestimmten Fragen. Die Frage «Haben Sie schon einmal von SwissSkills gehört oder gelesen?» misst die spontane Wiedererkennung des Namens. Dieser Wert fällt in der Regel hoch aus, birgt jedoch das Risiko von Verwechslungen – insbesondere mit ähnlich klingenden Marken wie SwissSky. Um sicherzustellen, dass die Angaben tatsächlich der SwissSkills zugeordnet werden können, wird der Wert der Frage mit dem Anteil der Befragten kombiniert, die in der Folgefrage «(SwissSkills steht für Berufswettbewerb)» eine klare inhaltliche Zuordnung treffen. Für die Berechnung wird die Summe der Antworten «trifft eher zu» und «trifft zu» verwendet.

Die gestützte Bekanntheit ist auf einem Allzeithoch und steigt um **11%**. Dabei holt die lateinische Schweiz im Vergleich zur Deutschschweiz deutlich auf. Besonders erfreulich ist der Anstieg in der Westschweiz um **15.4** Prozentpunkte.

Die Frage, ob sie in den letzten Wochen von SwissSkills gehört haben, beantworteten 60% der Befragten mit «ja». Unser Ziel, «dass durch die SwissSkills 2025 55% der Schweizer Bevölkerung mit der Berufsbildung in Kontakt kommen», wurde entsprechend übertrffen.

Schulen: Maximale Kapazität wieder erreicht



Das Sek 1 Kontingent beinhaltet auch 4'000 Schülerinnen und Schüler aus Brückenangeboten – die SwissSkills 2025 spielen auch in dieser Schulstufe eine Rolle im Orientierungsprozess. Im Vergleich zu 2022 hat der Anteil der Schulklassen aus der Stufe Sek 1 zugenommen. Trotz gleicher Gesamtbuchungszahlen überraschte das Buchungsverhalten der Lehrpersonen selbst das Ticketing Team der SwissSkills Organisation. Die Nachfrage war bereits bei Öffnung des Buchungssystems riesig und so waren die Schulkontingente bereits einige Wochen vor dem offiziellen Buchungsende ausverkauft.

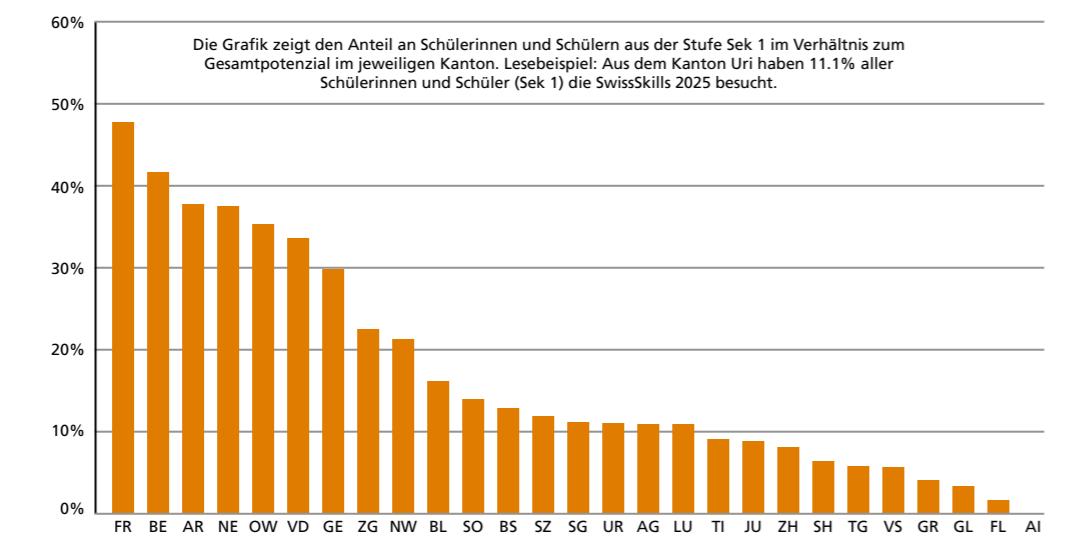
Anteil Schülerinnen und Schüler nach Region

Mit **40.5%** Anteil waren die Schulklassen aus der Romandie und aus dem Tessin im Verhältnis zu den Bevölkerungsanteilen der beiden Sprachregionen überproportional vertreten. Einer der Gründe hierfür waren die kantonal zentral koordinierten Schulbesuche in den Kantonen GE, VD und FR.

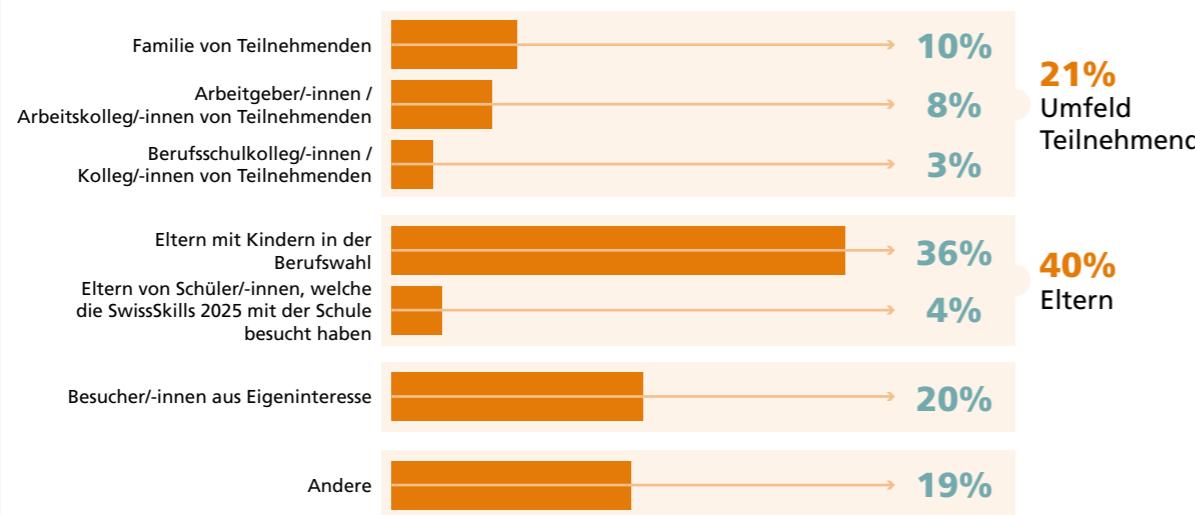


Kantonsranking Sek 1

Auch in der «Spitzengruppe» des Kantonsrankings (Besucherzahlen im Verhältnis zur Gesamtschülerzahl) spiegeln sich die hohen Besucherzahlen aus der Romandie, sowie das Potenzial und die Erreichbarkeit des Standorts wider.



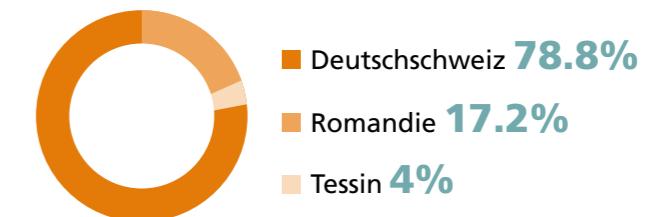
Besucherinnen und Besucher: Drei Hauptgruppen erkennbar



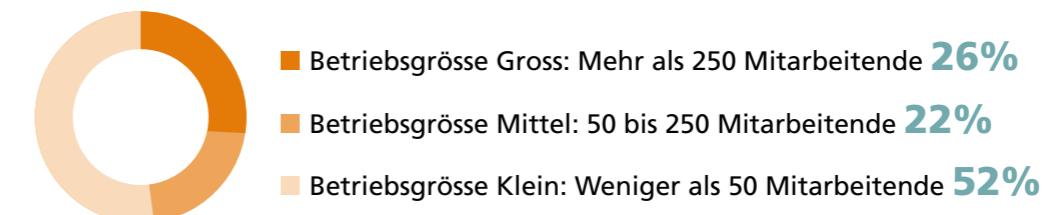
Die Besucherinnen und Besucher ausserhalb der Schulklassen lassen sich in drei Kategorien einordnen: das Umfeld der Teilnehmenden, Eltern, bzw. Familien mit Kindern im Berufswahlprozess sowie Eventbesuchende aus Eigeninteresse.

Teilnehmende: Anteil nach Region

Mit **21.2%** der Teilnehmenden aus der lateinischen Schweiz liegt der Wert zwar etwas tiefer als 2022. Dennoch konnte ein motiviertes und erfolgreiches Team aus Teilnehmenden aus der Romandie und dem Tessin 63 der insgesamt 297 Medaillen mit nach Hause nehmen.

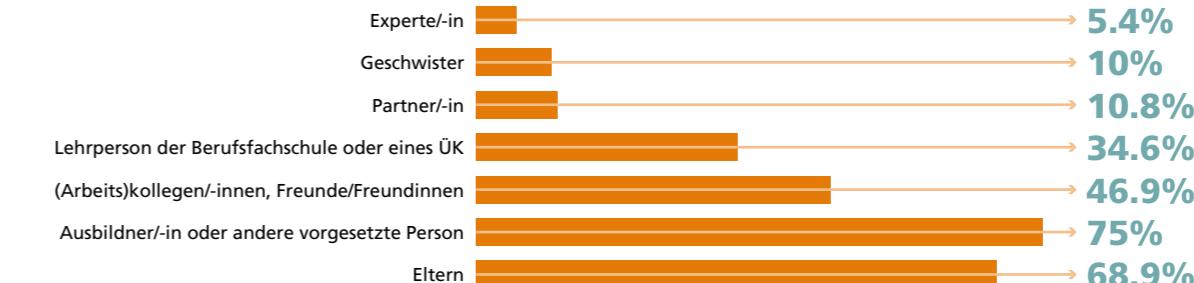


Grösse der Lehrbetriebe: Kleine Betriebe stellen über 50% der Teilnehmenden



Zum ersten Mal wurde 2025 die Grösse der Lehrbetriebe erfasst, in denen die Teilnehmenden beschäftigt sind. Hier zeigt sich eindrücklich, dass Betriebe mit weniger als 50 Mitarbeitenden eine relevante Rolle in der Förderung beruflicher Exzellenz spielen. SwissSkills dankt allen Arbeitgeber/-innen für den Einsatz und die Leidenschaft für die Berufsbildung und Berufsmeisterschaften.

Wichtigste Beeinflusser (mehrere Antworten möglich)



Am stärksten beeinflussen Ausbildner oder andere vorgesetzte Personen sowie Eltern den Entscheid an den SwissSkills (oder den entsprechenden Ausscheidungen) teilzunehmen. Danach rangieren die (Arbeits-)kolleg/-innen und Freund/-innen – zu gleichen Teilen aus dem beruflichen und dem privaten Kontext. Diese Gruppe hat an Einfluss am stärksten zugelegt. Lehrpersonen beeinflussen nach wie vor ein Drittel der Teilnehmenden positiv in Richtung Mitmachen. Herzlichen Dank allen Beeinflussern, dass junge Menschen eine Chance bekommen, ihr Können zu zeigen und über sich hinaus zu wachsen.

Die Menschen dahinter

Viele Köpfe – ein Herz, das für die SwissSkills schlägt

Viele unterschiedliche Köpfe, zig Hände und ein Herz für die Berufsbildung. Hinter den SwissSkills 2025 stehen Menschen, die gezeigt haben, was möglich ist, wenn man ein Feuer gemeinsam entfacht. Hier stellvertretend der Vorstand des Vereins SwissSkills Bern sowie das Kernteam:



Wir sagen DANKE!

Presenting Partner



MIGROS



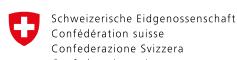
Technology Partner



Host Partner

BERNEXPO

Institutional Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Kanton Bern
Canton de Berne



Stadt Bern

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFi

Educational Partner



EIDGENÖSSISCHE
HOCHSCHULE FÜR
BERUFSBILDUNG

Gold Partner

SUVA



SBB CFF FFS



Silver Partner

RUAG

BUCHER

Johnson&Johnson

orbis

UNITED
GRINDING



Burgergemeinde
Bern



Bronze Partner

NOVARTIS

GVB Kulturstiftung
Fondation culturelle

YOVEO | TEAM
FARMER

Media Partner

Ringier
Medien Schweiz

NRJ
ENERGY



INTERHA
IDENTIFICATION IS EVERYTHING

werk5

BERN

RSI RTS

Official Supporter

TWENTY
FOUR
SEVEN
Catering & Events

CB CURLING
BERN
Sport • Events • Gastronomie

VÖGELI
Marketingproduktion & Druck

marti

Multicolor
Print

Stiftungen

Ernst Göhner Stiftung

Gebauer Stiftung

Georg H. Endress Stiftung

Hans Huber Stiftung

Hirschmann-Stiftung

MBF foundation

Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life

Stiftung pro Humanitate

Ursula Wirz-Stiftung

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Berner Handelskammer

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Sektion Bern

H E V
Bern und Umgebung

BERN
CITY

Berner KMU
Berne

DIE BERNER ARBEITGEBER.

KMU
Stadt Bern