

A woman with blonde hair tied back, wearing a teal shirt, is smiling while working on a bicycle. She is using a tool to adjust the handlebars. The bicycle is mounted on a stand. In the background, other people and bicycles are visible, suggesting a trade show or exhibition setting. The image is decorated with several orange 3D cubes.

swiss**skills**  
2025

**Rückblick**  
**SwissSkills 2025**

17.–21.09.2025  
Bern, BERNEXPO  
[swiss-skills2025.ch](https://swiss-skills2025.ch)



# Inhaltsverzeichnis

3	Vorwort
4-5	Die Bühne der Berufsbildung
6-7	Besuchende
8-9	Schulen
10-11	Teilnehmende
12-13	Berufsverbände
14-15	Öffentliche Hand
16-17	Unsere Partner/-innen
18-19	Einblick in die Medienarbeit
20-21	Digitale Kommunikation
22-23	Kommunikations- & Marketingprojekte
24-25	Unsere strahlenden Gewinner/-innen
26-27	Siegerehrung
28-29	Unsere Volunteers
30-31	Unsere Hospitality-Gäste
32-33	Infrastruktur & Sicherheit
34-35	Verpflegung & Unterkunft
36-37	Besuchendenführung & Branding
38-39	Suisse Latine
40-41	SwissSkills City
42-45	Die Analyse
46-47	Die Menschen dahinter

## Impressum

Rückblick SwissSkills 2025, Bern, BERNEXPO, 17.–21.09.2025  
 Herausgeber: Verein SwissSkills Bern  
 Adresse: Verein SwissSkills Bern, Schwarztorstrasse 87, 3007 Bern  
 Redaktion: Mirjam Hofstetter, Angela Staudenmann, Maïke von Elverfeldt  
 Grafische Umsetzung: Olivier Bienz, Leoni Dietrich  
 Fotografie: Valerie Chetelat, Stefan Wermuth, Manu Friederich, Ruben Sprich, Céline Rohrbach  
 Druck: Multicolor Print AG



## SwissSkills 2025: Ein Funken, der Generationen bewegt

Liebe Leserin, lieber Leser

*Es gibt Momente, die bleiben! Und die SwissSkills 2025 waren vollgespickt davon. Fünf Tage lang hat Bern «gebrannt» – vor Leidenschaft, Talent und Berufsstolz. Über 1'000 junge Berufsleute kämpften nicht einfach nur um Medaillen. Sie haben uns vielmehr Einblick gegeben, welches Feuer in ihnen lodert und wofür ihr Herz schlägt. Ich war überwältigt: Von der speziellen Energie in den Zelten und Hallen, dem Gänsehaut-Feeling an der Siegerehrung, aber auch von den unzähligen Begegnungen zwischen Generationen, Regionen und Kulturen.*

*Für mich waren die SwissSkills 2025 weit mehr als eine Meisterschaft! Bewegende Geschichten hinter jungen Menschen standen im Zentrum: die Floristin, die aus Blüten Kunstwerke zauberte. Der Informatiker, der mit leuchtenden Augen erklärte, was er programmiert. Oder der Maurer, der Stein für Stein zeigte, wie Präzision und Leidenschaft zusammengehören. Solche Momente sind Inspiration für eine ganze Generation.*

*Ich bin überzeugt: Die Berufsbildung ist das Fundament unseres Landes. Doch ihre Stärke entfalten wir nur gemeinsam! Deshalb gilt mein riesengrosses MERCI all den Menschen und Institutionen, die diesen Anlass überhaupt erst möglich gemacht haben: Berufsverbände, Lehrbetriebe, Expertinnen und Experten, Volunteers, Partnerinnen und Partner, die öffentliche Hand, (Berufs-)Schulen, Lehrpersonen und Familien. Mit diesem gemeinsamen Effort haben wir ein Volksfest der Berufsbildung geschaffen, das Generationen verbindet.*

*Wenn ich zurückblicke, sehe ich weit mehr als 120'000 Besuchende, 92 Meisterschaften und über 150 Berufe: Es ist ein lebendiges Bild, geprägt von jungen Menschen, die sich trauen, ihre Talente zu zeigen. Arbeitgebende, die Vertrauen schenken. Partnerinnen und Partner an unserer Seite, die an die Berufsbildung glauben. Und eine Gesellschaft über Generationen, die sich von diesem Feuer anstecken lässt.*

*Ich lade alle ein, Teil dieses Funkens zu bleiben. Tragt diese Begeisterung, diesen Spirit, den die SwissSkills 2025 entfacht haben, weiter! In die Schulen, in eure Ämter, in eure Verbände, in eure Unternehmen und in eure Familien. Denn jedes entdeckte Talent, jede gewonnene Erfahrung und jede erlebte Begegnung stärkt nicht nur den Einzelnen, sondern die ganze Schweiz. In diesem Sinne: Wir bleiben dran – und hoffen, ihr tut dies ebenso! Merci beaucoup und grazie mille!*

**Daniel Arn, Präsident Verein SwissSkills Bern**



## Die Bühne der Berufsbildung **SwissSkills 2025: Das Feuer, das Bern zum Leuchten brachte**

*Die SwissSkills 2025 waren mehr als eine Meisterschaft! Fünf Tage lang erlebte Bern eine einzigartige Mischung aus Können, Begeisterung, Leidenschaft und Begegnungen. Zahlen, Bilder und Geschichten bringen eindrücklich auf den Punkt, wie breit, vielfältig und lebendig unsere Berufsbildung ist.*



«Die SwissSkills zeigen die wahre Stärke unserer Berufsbildung: Know-how weitergeben, Talente fördern und Zukunft gemeinsam gestalten.»

**Bundesrat Guy Parmelin**



Die SwissSkills 2025  
im Video-Rückblick





Besuchende

## 120'000-mal Begeisterung entfacht

120'000 Menschen aus allen Ecken der Schweiz liessen sich von den SwissSkills 2025 in irgendeiner Form inspirieren. Familien, Fans, Schulklassen, Arbeitgebende: Sie alle nahmen ein Stück dieses Funkens mit nach Hause.



**120'000**

Besuchende aus allen Sprachregionen der Schweiz besuchten die SwissSkills 2025.

«Ich bin selber gerade angekommen, aber allein schon die ganze Halle überrascht mich. So viele Berufe, es verstehen sich alle gut - das finde ich mega nice.»

**Besuchender**



Besuchende erzählen  
vom ersten Tag der  
SwissSkills 2025





**B**  
 Vielen Dank  
 Merci beaucoup  
 Grazie mille



Rückblick Tag 2



Schulen

## Wenn Neugier auf Inspiration trifft

65'000 Schülerinnen und Schüler reisten ausgestattet mit dem Entdecker-Guide von SwissSkills mit Extrazügen und Bussen aus allen Landesteilen an die SwissSkills 2025. Für viele war es der erste direkte Einblick in die Vielfalt der Berufsbildung. Ein Tag voller Staunen, Fragen und bestenfalls entfachter Zukunftsträume.



**2'545**

Schulklassen aus allen  
 Regionen der Schweiz



**21**

Extrazüge wurden zusätzlich für die  
 Anreise der Schulklassen organisiert



Rund **2'500**  
 Lehrpersonen besuchten  
 den Teacher's Corner



**63'500**  
 Entdecker-Guides wurden an die  
 angemeldeten Schulklassen verschickt

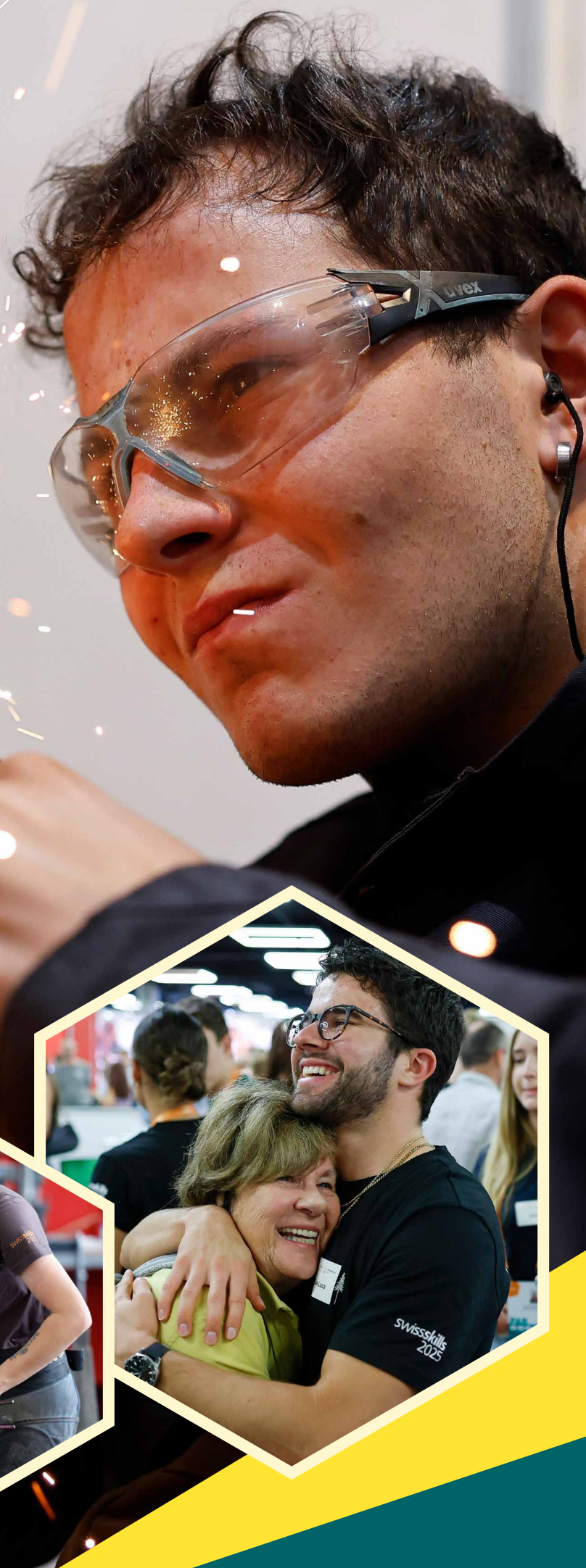
«Grosses Bravo! Fantastisch, die jungen Erwachsenen zu sehen, wie sie mit Leidenschaft und grossem Engagement ihr Handwerk ausüben. Meinen Schülerinnen und Schüler hat es ausgezeichnet gefallen und sie erzählten sich gegenseitig auf ihrer Heimreise nonstop von Bern nach Visp von ihren tollen Erlebnissen. Danke für diese tolle Möglichkeit.»

Lehrperson

«Ich war mit meiner Klasse an den SwissSkills und ich bin begeistert. Herzlichen Dank für den in allen Belangen wunderbaren Anlass. So vielfältig, mit den Try a Skill Zonen, unzähligen Berufen, wertvollem Unterrichtsmaterial (auch jetzt im Nachgang) für Klassen sowie eine unglaubliche Logistik und Organisation. Tuusig Dank an alle!»

Lehrperson





Teilnehmende

## Berufstalente stehen im Rampenlicht

Über 1'000 junge Berufsleute haben bewiesen, dass Leidenschaft und Präzision Hand in Hand gehen. Sie haben nicht nur um Medaillen gekämpft, sondern gezeigt, wie viel Berufsstolz, Leidenschaft und Können in unseren Nachwuchsprofis steckt.

**1'024**

Teilnehmende  
nahmen an **92**  
Berufsmeisterschaften teil



Die Teilnehmenden  
kamen aus **866**  
Lehrbetrieben

**806**

Expert/-innen waren  
im Einsatz



Es wurden **297**  
Medallengewinner/-innen gekürt



**99** Goldmedaillen, **99** Silbermedaillen,  
**99** Bronzemedaillen, **727** Diplome

«Die SwissSkills 2025 waren eine spannende und zugleich intensive Erfahrung. Ich bin stolz, Teil davon gewesen zu sein.»

Livia Haussener, Mediamatics,  
Lanzenhäusern, BE



## Berufsverbände

# «Vorhang auf»: Eine Bühne für über 150 Berufe

Die Berufsverbände waren die Architektinnen und Architekten der SwissSkills 2025. Mit Herzblut und Kreativität verwandelten sie das BERNEXPO-Areal in eine Bühne für über 150 Berufe und gaben der Berufsbildung so ein Gesicht.



74

Berufsverbände  
präsentierten über  
150 Berufe



92

Berufsmeisterschaften  
und 69 Berufs-  
demonstrationen



12

InfoLetters wurden an  
die Berufsverbände  
verschickt



An 3 Infoveranstaltungen und  
5 Webinaren wurden die Berufs-  
verbände mit wichtigen  
Informationen versorgt



2'707

Akkreditierungen über  
die Berufsverbände

«Die SwissSkills sind unsere wichtigste Marketingaktivität in der Berufswerbung.»

**Thomas Meier, Geschäftsleiter florist.ch – Schweizer Floristenverband**

«Wie SwissSkills den Ansturm von so vielen Besuchenden professionell organisiert hat und die positive, fröhliche Grundstimmung im OK bereits im Vorfeld sowie bei allen Involvierten während der Messe – das hat mich sehr beeindruckt.»

**Sabine Ihringer, Geschäftsführerin R-Suisse**

«Die Mischung macht's aus: Spannende Wettbewerbe für Lernende, spielerisches Erkunden für Schülerinnen und Schüler, wertvolles Networking für die Berufsbildungswelt. Die SwissSkills sind das Highlight und eine wichtige Impulsgeberin für die duale Bildung.»

**Olivier Habegger, Leiter Eventmarketing & Berufsmeisterschaften Swissmem**



«Die SwissSkills 2025 sind für die Berufsbildung das Highlight des Jahres. Es gibt keinen vergleichbaren Anlass, an welchem unsere Berufe einem derart grossen und interessierten Publikum vorgestellt werden können. Wir behalten diesen Event auf jeden Fall in bester Erinnerung.»

**Philipp Lendenmann, Projektverantwortlicher Weiterbildung carrosserie suisse**



## Öffentliche Hand

# Geballte Rückendeckung von Bund, Kanton und Stadt Bern

*Bund, Kanton und Stadt Bern standen mit voller Kraft hinter den SwissSkills 2025. Ihr Engagement zeigt: Die Berufsbildung ist nicht nur ein Erfolgsmodell, sondern ein Gemeinschaftswerk.*



«Die SwissSkills 2025 haben unsere Stadt während fünf Tagen mit Leben, Berufsstolz und Begeisterung erfüllt. Dieser Anlass hat eindrücklich spürbar gemacht, wie kraftvoll Berufsbildung wirkt – sie verbindet Menschen aus allen Regionen und über Generationen hinweg.»

**Marieke Kruit, Stadtpräsidentin Bern**

«Der Kanton Bern ist stolz, dass er Gastgeber dieses national bedeutenden Anlasses sein durfte. Die SwissSkills 2025 führten eindrucksvoll vor Augen, was junge Menschen leisten, wie Berufsbildung bewegt und wie stark unsere Wirtschaft von engagierten Berufsleuten getragen wird.»

**Christine Häsler, Regierungsrätin Kanton Bern**



«Die SwissSkills 2025 machten erlebbar, was die duale Berufsbildung auszeichnet: Können, Leidenschaft und Engagement. Die jungen Berufsleute sind das beste Beispiel dafür, wie gemeinsame Verantwortung Perspektiven schafft.»

**Martina Hirayama, Staatssekretärin für Bildung, Forschung und Innovation**

Die öffentliche Hand trug rund **73%** zum Gesamtbudget von **15.55 Mio. Franken** bei. Die Beiträge setzen sich wie folgt zusammen:

<b>9.33 Mio CHF</b>	<b>1.55 Mio CHF</b>	<b>419'000 CHF</b>
Bund (SBFI)	Kanton Bern	Stadt Bern

**52** Unternehmen, Stiftungen und Organisationen haben die SwissSkills 2025 finanziell unterstützt. Sie trugen **4.1 Mio. Franken** zum Budget der SwissSkills 2025 bei.

Die Auswertung der Umfrage zeigt, dass die Berufsverbände weitere **14.6 Mio CHF** in ihre Berufsmeisterschaften, -demonstrationen und «Try a skill»-Zonen investierten. Abgefragt wurden die Aufwände für Personal, Material und Dienstleistungen sowie Sachleistungen der eigenen Partner/-innen und Sponsoren. Ein starkes Zeichen für die Bedeutung der SwissSkills 2025 und der Berufsbildung.





Unsere Partner/-innen

## Nicht nur finanzielle Rückendeckung, sondern Partner/-innen mit Herzblut

*Unsere Partnerinnen und Partner waren nicht nur Unterstützende der SwissSkills 2025, sondern Mitgestaltende. Mit Aktionen, eigenen Ständen und kreativen Ideen haben sie gezeigt: Talentförderung ist auch für die Wirtschaft eine Herzensangelegenheit.*

Eine Übersicht mit all unseren Partnerinnen und Partnern findet sich auf der Umschlag-Rückseite.



«Gerne blicken wir auf eine gelungene SwissSkills 2025 zurück. Gemeinsam mit SwissSkills unterstützen wir Jugendliche, ihr volles Potenzial auch im Berufsleben zu erkennen und zu entfalten. Ein gemeinsames Engagement für eine vielfältige Berufslandschaft und den starken KMU- und Wirtschaftsstandort Schweiz.»

**Aydin Sahin, Leiter Marketing & Digital Sales,  
UBS Switzerland AG**

«Die BKW blickt mit Stolz auf ihre Teilnahme an den SwissSkills 2025 zurück. Es ist uns ein Anliegen, junge Talente auf ihrem beruflichen Weg zu fördern und zu begleiten. Gemeinsam mit den Fachkräften von heute gestalten wir die Zukunft von morgen und machen Lebensräume lebenswert.»

**Livio Jenni, Leiter Berufsbildung BKW Gruppe**



«Was bleibt? Mut und Lust auf Zukunft. Die SwissSkills zeigen, wie sich junge Menschen engagieren und Verantwortung übernehmen. Das bestärkt die Schweizerische Post, konsequent in Ausbildung und Entwicklung zu investieren und den jungen Menschen tolle Perspektiven zu bieten.»

**Bruno Schumacher, Leiter Berufseinstieg Post**







Einblick in die Medienarbeit

## Die Schweiz surft auf der SwissSkills-Welle

Von Livesendungen von RTS bis zum Energy Cube vor Ort: Die SwissSkills 2025 waren in aller Munde. Über 4'700 Beiträge allein in den Print- und Online-medien machten das Feuer der Berufsbildung weit über Bern hinaus sichtbar.



**408**  
akkreditierte  
Medienschaffende



Über **4'700**  
Beiträge allein in den Print- und  
Onlinemedien seit dem Beginn der  
Event-Kommunikation im Juni 2025



**56%**  
der Schweizer  
Bevölkerung medial  
erreicht



Wichtige Medienpartner wie  
Ringier und RTS / RSI berichteten  
über die SwissSkills 2025

«Immer wieder heisst es, die Gen Z sei ungeduldig, wenig belastbar und zu idealistisch. Bei den SwissSkills erlebe ich die jungen Menschen der Schweiz als Journalist jedoch ganz anders: offen, engagiert, fokussiert, zielorientiert – und trotzdem lebensfreudig.»

**Thomas Zemp, Senior Editor, Ringier AG**

«Als regionales Fernsehen sehen wir uns verpflichtet über die SwissSkills zu berichten. Es geht um den Nachwuchs, die Berufsbildung und die Zukunft unserer Gesellschaft. Gern gesehen sind Berichte im Vorfeld. Die Zuschauenden sind interessiert, wie motiviert und engagiert die jungen Berufsleute arbeiten.»

**Simon Schär, TeleBärn**



# Digitale Kommunikation

## Viral dank Leidenschaft

Likes, Shares und Klicks: Die SwissSkills 2025 verbreiteten sich auch online wie ein Lauffeuer und liessen unsere Talente weit über Bern hinaus strahlen. Dies auch dank unseren Stakeholdern, die die Botschaften der Berufsbildung auf ihren Kanälen streuten und so die Wirkung um ein Vielfaches verstärkten.

Reichweite über alle Kanäle\*:  
**8'333'644**

\*Zeitraum: 1. Juni bis 30. September 2025

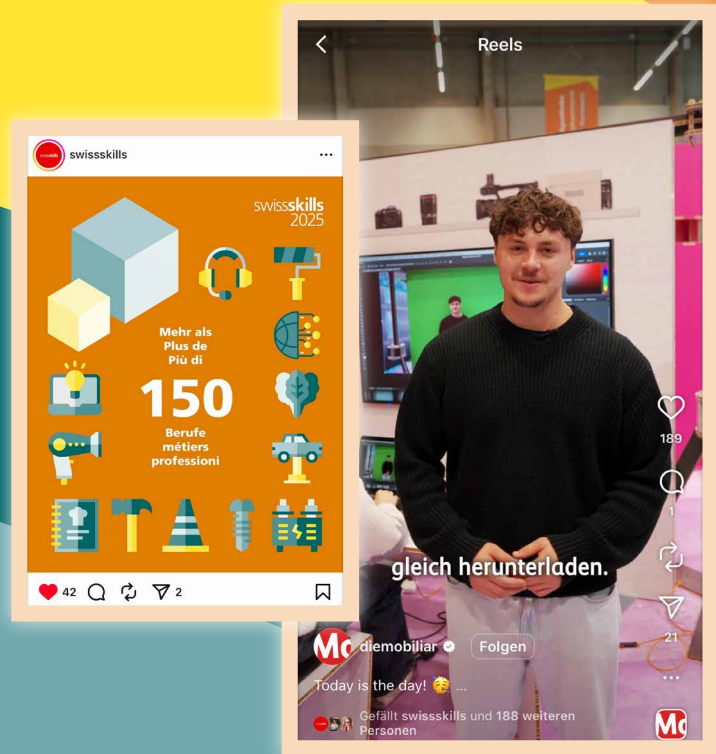
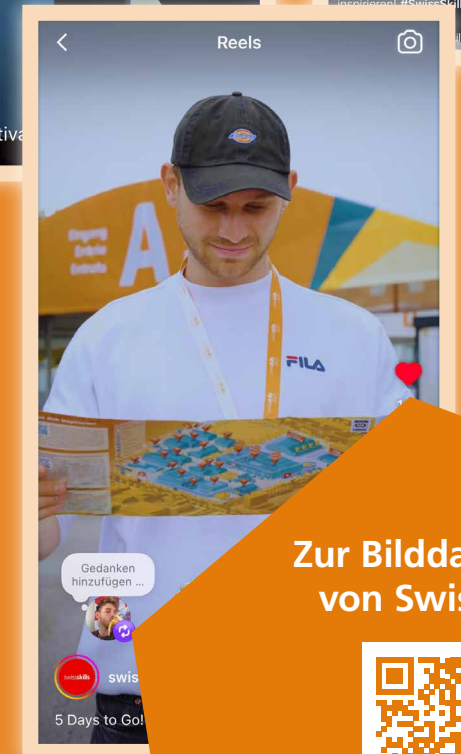
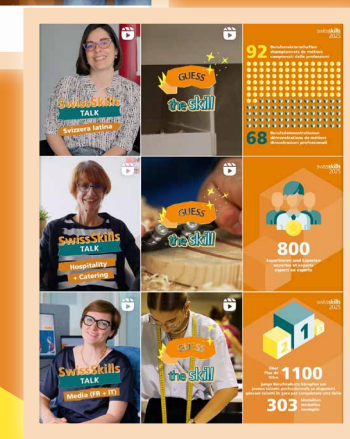
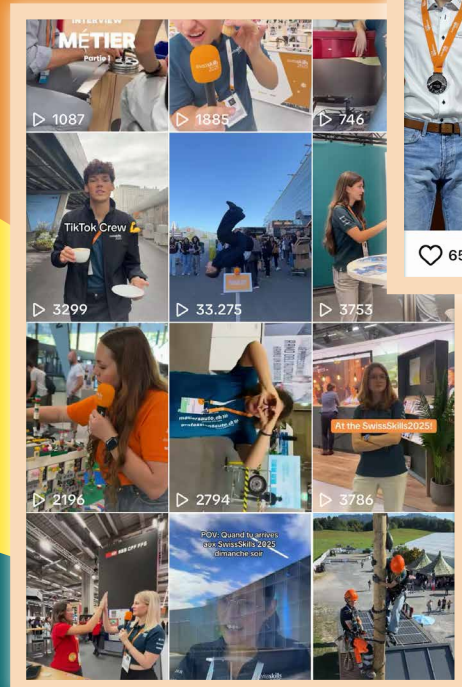
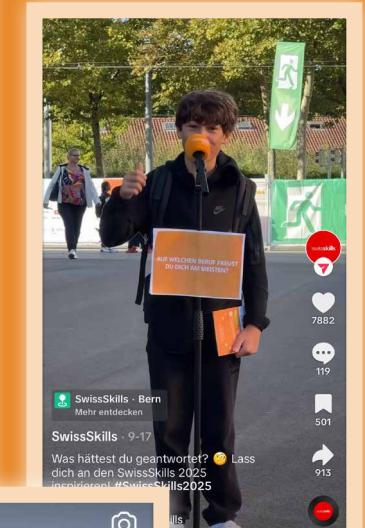
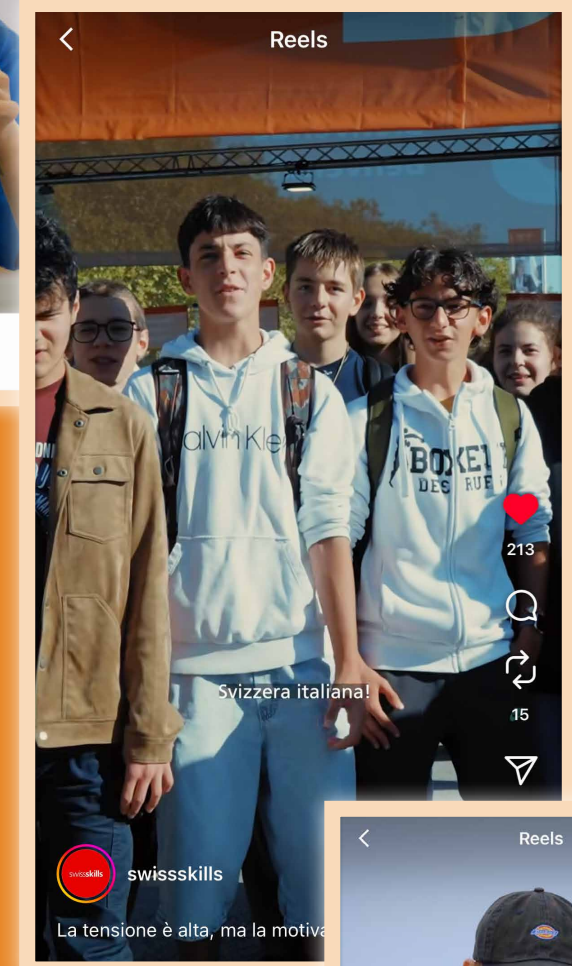
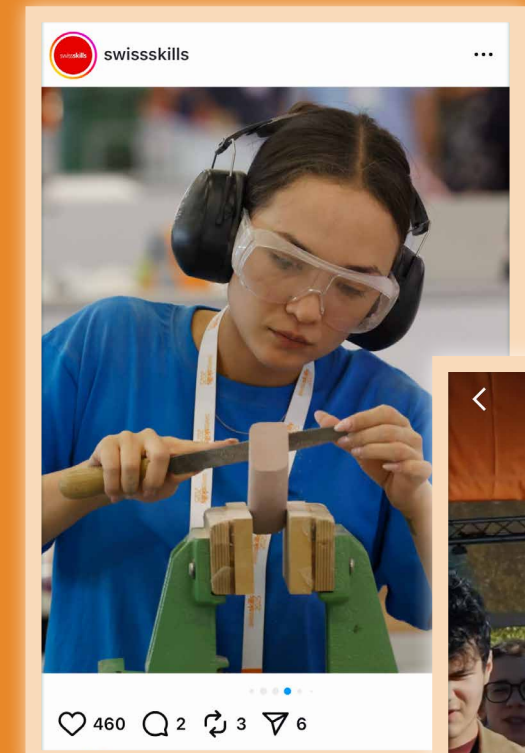
**43'500**  
Follower auf Social Media

**957**  
Beiträge wurden auf Social Media veröffentlicht



**7'797**  
Shares unserer Inhalte

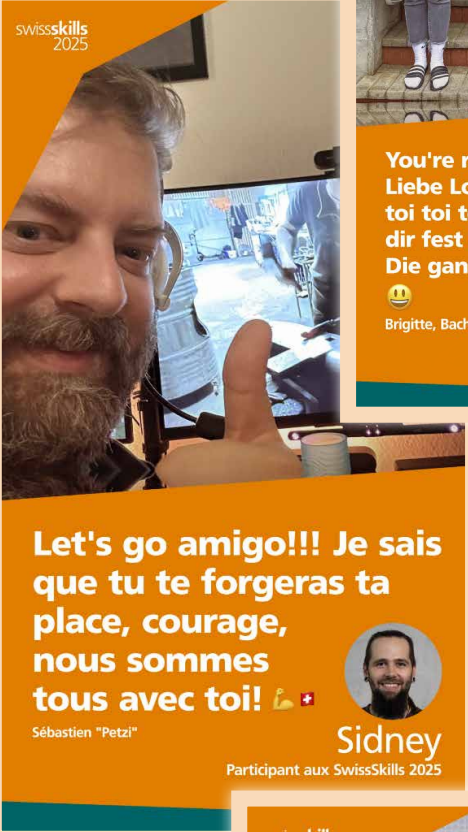
**120'350**  
Reaktionen auf unsere Beiträge



Zur Bilddatenbank von SwissSkills:







# Kommunikations- & Marketingprojekte

## Wenn Kreativität Funken sprüht

Ob Fan-Kampagne, TikTok-Challenges oder Gratulationsvideos: Die SwissSkills 2025 setzten frische Massstäbe in der Kommunikation. Jung, spritzig, überraschend – so wurde Berufsbildung auch über das BERNEXPO-Areal hinaus erlebbar.



7'293

Fan-Posts wurden abgesetzt und 17'762-mal geliked



7'299

Ausspielungen auf digitalen Screens in allen Regionen der Schweiz



1'024

personalisierte Gratulationsclips wurden in der Siegerehrungsnacht verschickt, diese wurden 31'789-mal abgespielt



# Gesichter stellvertretend für eine ganze Generation

















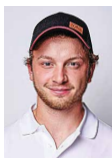




























HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

## Das sind die 99 Champions der SwissSkills 2025

An den diesjährigen SwissSkills wurden vergangene Woche in Bern 99 Schweizer Meisterinnen und Meister in 92 Berufen gekürt. Das sind die stolzen Champions auf einen Blick: Ist auch jemand aus deiner Region dabei?

 Fina Niebergall Zürich Hotel Reception	 Linus Moser Thun BE Cloud Computing	 Lorin Engeli Schaffhausen Fahrradmechaniker/-in	 Joris Moret Sonceboz BE Mikromechaniker/-in	 Simona Schüpbach Bowil BE Boden-Parkettleger/-in Parkett	 Leando Schmutz Luterbach SO Strassenbauer/-in	 Marc Candoni Günsberg SO Strassenbauer/-in	 Guido Ciapponi Lenzerheide GR Weinfachmann/-frau	 Jens Stuker Bremgarten BE Fachmann/-frau Betriebsunterhalt Hausdienst	 Robin Hollenstein Bütschwil SG Maurer/-in
 Evan Pauchard Freiburg FR Automobil-Mechatroniker/-in Nutzfahrzeuge	 Ronja Jäger Hoffeld SG Milchtechnologie/-login	 Aaron Jäggi Biel-Benken BL Hufschmied/-in	 Tobias Liechti Wolfwil SO Plattenleger/-in	 Ester Nagy Flums SG Ofenbauer/-in	 Alisha Rast Neudorf LU Polygraf/-in	 Gwenda Boesch Stallikon ZH Bäck. Kondi. Conf. in Bäckerei-Konditorei	 Andrin Kästli Schneisingen AG Elektroniker/-in	 Silvan Zihlmann Escholzmat LU Logistiker/-in	 Loic Vuissoz Bercher VD Fleischfachmann/-frau
 Giorgio Prieto Locarno TI Gleisbauer/-in	 Maikol Floccari Chiasso TI Gleisbauer/-in	 Manuel Nussbaumer Menzingen ZG Polymechaniker/-in CNC Fräsen	 Hagos Gebar Dornach SO Fachmann/-frau Textilpflege	 Svenja Simmerle Schmerikon SG Florist/-in	 Oliver Ihringer Winterthur ZH Sanitärinstallateur/-in	 Alireza Rafie Wohlenschwil AG Formenbauer/-in	 Luna Schaller Dotzigen BE Gipser/-in Trockenbauer/-in	 Luisa Kunz Langenthal BE Bekleidungs-gestalter/-in	 Augustin Mettraux Fontainemelon NE Schreiner/-in Massivholzschreiner/-in
 Alina Kamm Bilten GL Hotellerie-Hauswirtschaft	 William Wigginton Fribourg FR Web Technologies	 Manuel Maurer Steffisburg BE Dachdecker/-in	 Gianni Aeberhard Degersheim SG Motorradmechaniker/-in	 Janik Schumacher Hergiswil LU Automobil-Mechatroniker/-in Personenwagen	 Kilian M. Oetiker Leibstadt AG Fachmann/-frau Reinigungstechnik	 Robin Giroud Courroux JU Mikrozeichner/-in	 Mike Roth Erlinsbach AG Strassentransportfachmann/-frau	 Tim Basler Esslingen ZH Metallbauer/-in	 Arianit Bytyqi Spreitenbach AG Abdichter/-in
 Samira Scherrer Grosswangen LU Coiffeur/Coiffeuse	 Eliott Vadi Carouge GE Goldschmied/-in	 Andrin Leuenberger Rüegsbach BE Fahrzeugschlosser/-in	 Matteo Schneider Rohrbachgraben BE Boden-Parkettleger/-in textile und elastische Beläge	 Tobias Roth Ebnat-Kappel SG Landmaschinen-, Baumaschinen- und Motorgeräte-mechaniker/-in	 Natalie Portmann Staufen AG Medientechnologie/-login Print	 Timo Bruggmann Rorschach SG Heizungsinstallateur/-in	 Nicolas Imholz Isenthal UR Cooking	 Robin Markant Rüschlikon ZH IT Software Solutions for Business	 Noëlle Egger Berneck SG Steinmetz/-in Bau und Renovation

99 Goldmedaillengewinnerinnen und -gewinner stehen stellvertretend für das Können einer ganzen Generation. Sie sind Vorbilder, Botschafterinnen und Botschafter – und der Beweis, dass die Berufsbildung in der Schweiz Zukunft hat. Diese Doppelseite erschien am 26. September 2025 in der «Schweizer Illustrierte»

 Elias Schöpfer Rengg LU Gärtner/-in Garten- und Landschaftsbau	 Silas Nussbaumer Alosen ZG Gärtner/-in Garten- und Landschaftsbau	 Janik Guggisberg Tägertschi BE Gemüsegärtner/-in	 Valentina Winkler Münsingen BE Fachmann/-frau Bewegungs- und Gesundheitsförderung	 Attila Bingöl Rebstein SG Fachmann/-frau Sonnenschutz und Storentechnik	 Lisa Maibach Seedorf BE Fachmann/-frau Gesundheit	 Noann Leuthold Payerne VD Fachmann/-frau Betreuung	 Anna Putzi Pany GR Detailhandelsfachmann/-frau Bäck.-Kond.-Conf.	 Andrea Zihlmann Härkingen AG Drogist/-in	 Mirco Burri St. Gallen SG Gebäudetechnikplaner/-in Lüftung
 Silvan Aeschlimann Röthenbach BE Zimmermann/Zimmerin	 Nevio Lang Münsingen BE Kältesystem-Monteur/-in	 Gianin Schneller Tamins GR Automatiker/-in	 Massimiliano Pellegrini Paspels GR Automatiker/-in	 Tina Pletka Uster ZH Mediamatics	 Nora Carole Arn Muri b. Bern BE Raumausstatter/-in	 Kilian Moser Grindelwald BE Elektroinstallateur/-in	 Tino Zimmermann Oberbalm BE Spengler/-in	 Simon Schär Signau BE Schweisser/-in	 Gian Andri Werro Malans GR Bootbauer/-in
 Lars Blumer Hauptwil TG Konstrukteur/-in	 Davide Manieri Reinach BL Carrosserie-lackierer/-in	 Pedro Lucas Silva Rodrigues Avenches VD Gerüstbauer/-in	 Rafael Viegas Fernandes Peseux NE Gerüstbauer/-in	 Camille Svitek Limpach BE Gebäudetechnikplaner/-in Sanitär	 Fabienne Müller Allschwil BL Interactive Media Designer	 Damien Ottesen Plan-les-Ouates GE Qualitätsfachmann/-frau in Mikrotechnik	 Melina Reusser Thun BE Restaurant Service	 Arthur Deierlein Oberburg BE Cyber Security	 Regula Baschung Ennenda GL Bäck. Kondi. Conf. Konditorei-Confitserie
 Ian Hofer Röthenbach ZH Industry 4.0	 Cyrill Koller Rossrüti SG Industry 4.0	 Shannaya Keller Igis GR Wohntextil-gestalter/-in	 Olesja Capelli Bellinzona TI Medizinprodukt-technologie/-login	 Melanie Ackermann Wolfwil SO Landwirt/-in	 Kilian Gendroz Cuarny VD Gebäudetechnikplaner/-in Heizung	 Arno Zehnder Birmensdorf AG Polymechaniker/-in CNC Drehen	 Nadine Bünzli Ottikon ZH Maler/-in	 Pascal Kupferschmid Schwarzenegg BE Fachmann/-frau Betriebsunterhalt Werkdienst	 Nils Nussbaum Oberuzwil SG Metallbau-konstrukteur/-in
 Jana Störi Möriken AG Entrepreneurship/Business Development	 Elina von Flüe Reinach AG Entrepreneurship/Business Development	 Tim Bühler Walenstadt SG Kältesystem-Planer/-in	 Björn Ulrich Rüschegg-Gambach BE Polymechaniker/-in Automation	 Silvan Reichen Frutigen BE Schreiner/-in Möbelschreiner/-in					

**UBS – PARTNERIN DER SWISSSKILLS 2025**

Über 1100 junge Schweizer Berufsleute zeigten ihr Können an den SwissSkills 2025 in Bern, die vom 17. bis 21. September stattfanden. 92 Berufsmeisterschaften und mehr als 150 Berufspräsentationen gab es für das Publikum zu erleben! Die Berufslehre und die Berufsvielfalt sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor des Wirtschaftsstandorts Schweiz. Damit diese erhalten bleiben und Jugendliche im Berufsleben ihr volles Potenzial entdecken und entfalten können, engagiert sich UBS für die Initiative Swiss-Skills.

**Über 150 Berufe live!**  
Lass dich von der Berufsvielfalt inspirieren.

In Partnerschaft mit

**Blick**  **UBS**

[www.swiss-skills2025.ch](http://www.swiss-skills2025.ch)

Dieser Beitrag wurde vom Ringier Brand Studio im Auftrag eines Kunden erstellt.



# Siegerehrung Der grosse Gänsehaut-Moment

Ein Eisstadion, das bebt. Jubel, Tränen, pure Freude.  
Die grosse Siegerehrung war einer der emotionalen  
Höhepunkte der SwissSkills 2025. Ein Moment, der allen  
Gänsehaut bescherte.



**92**  
Siegerehrungen



Über **25'000**  
Aufrufe des Livestreams  
der Siegerehrung



**297**  
verteilte  
Medaillen



Erlebe die Highlights  
der Siegerehrung:







## Unsere Volunteers

# Das orange Herz der SwissSkills 2025

*Rund 170 Volunteers haben gezeigt, dass Gastfreundschaft eine Berufung ist. Mit Herz, Engagement und einem Lächeln machten sie die SwissSkills 2025 zu einem unvergesslichen Erlebnis.*

**75**

Frauen (45%)

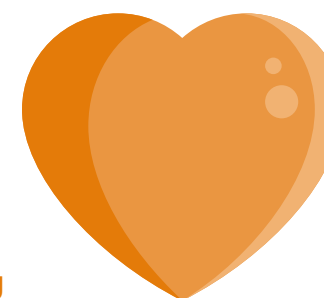
**88**

 Bisherige Volunteers  
(52%)

**93**

Männer (55%)

**80**

 Neue Volunteers  
(48%)

 Altersspanne:  
**17-jährig** bis **79-jährig**

 Anzahl Einsatztage:  
**892** (inkl. je 1  
Schulungstag)

 Ressort mit den meisten Volunteers:  
Zutrittskontrolle mit **35** Volunteers

«Ich habe die SwissSkills-Tage sehr genossen und sie super organisiert gefunden. Als Volunteer so umfassend betreut zu werden, das ist in keinsten Weise selbstverständlich, und wir waren immerhin 170. Trotzdem wurden wir individuell wahrgenommen – so toll!»

**Annemarie Kurth, ehem. Berufsschullehrerin**

«Als langjähriger «Berufsbildner» schlägt mein Herz für die SwissSkills! Darum war für mich klar, dass ich 2025 als Volunteer mit dabei bin. Mich beeindruckten insbesondere die Energie und Leidenschaft der jungen Berufsleute. Dieses Feuer steckt einfach an. Genau deshalb bin ich Teil der SwissSkills-Familie.»

**Walter Röllin, Ehemaliger Chefexperte WorldSkills Lyon 1995  
und ehemaliges Mitglied Stiftungsrat SwissSkills**



# Unsere Hospitality-Gäste

## Begegnungen im Herzen der Berufsbildung

*Von nationalen Delegationen bis zu lokalen Ehrengästen: die SwissSkills 2025 waren ein Ort der Begegnung. Exklusive Führungen der SwissSkills Ambassadors in Zusammenarbeit mit Botschafter/-innen der FH Schweiz gaben Einblick ins Herz der Berufsbildung.*



**60**

Anlässe haben während den SwissSkills 2025 auf dem Gelände stattgefunden



**119**

Führungen mit Hintergrundinformationen wurden durchgeführt



Wir durften **2'759** Gäste empfangen



Zum exklusiven Hospitality Video:







## Infrastruktur &amp; Sicherheit

# Eine Bühne wie ein Schweizer Uhrenwerk

*Eine Fläche von 15 Fussballfeldern wurde bespielt, Hallen und Zelte im Rekordtempo errichtet – und alles unter sicheren Bedingungen. Auch die Infrastruktur der SwissSkills 2025 war eine Meisterleistung für sich.*

An Spitzentagen sorgte ein Team von bis zu **138** Personen für die Sicherheit der Besuchenden.

**9**  
Tage Aufbau für die Aussteller/-innen und Berufsverbände

**2.5**  
Tage Abbau für die Aussteller/-innen und Berufsverbände

**12**  
Temporäre Zelthallen wurden aufgestellt



**1'800**  
Personen waren während **2.5** Monaten beim Auf- und Abbau involviert

«Die SwissSkills 2025 sind auch infrastrukturell ein Grossprojekt der Superlative. Wir bauen nicht einfach eine Eventfläche auf, sondern eine funktionierende Fabrik auf Zeit. Was das Publikum sieht, ist nur die Spitze – dahinter arbeitet ein perfekt eingespieltes Team. Und genau darauf sind wir stolz.»

**Stefan Ulrich, Infrastrukturleiter SwissSkills 2025, Planwerk4**



## Verpflegung & Unterkunft Energie tanken hinter den Kulissen

*Fast 15'000 Mahlzeiten in der Curling-Halle für Teilnehmende, Expert/-innen, Volunteers und das Projektteam, tausende Übernachtungen und spannende Gespräche: Auch hinter den Kulissen waren die SwissSkills 2025 eine logistische Meisterleistung.*



**14'964**

Mahlzeiten während den Eventtagen wurden in der Curling-Halle geschöpft



**3'939**

Portionen Pommes Frites wurden verkauft



**5'128**

Kaffee Creme und 2'080 Cappuccinos wurden getrunken



**2'975**

durch SwissSkills gebuchte Übernachtungen

«Wir freuen uns, dass wir mit unserem Beitrag das Gesamterlebnis der Besucherinnen und Besucher, Teilnehmenden und Partner/-innen bereichern konnten.»

**Thomas Herger, Leiter Gastronomie BERNEXPO Areal,  
Geschäftsleitungsmitglied**





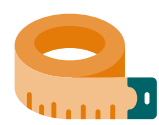


Besuchendenführung & Branding  
**Orientierung mit  
Ausstrahlung**

Farbenfroh, klar und nahbar: Das Branding der SwissSkills 2025 half allen, sich zurechtzufinden und trug zugleich die Identität des Anlasses über das ganze Areal.



**3'132**  
Druckdaten wurden in  
Auftrag gegeben



**658**  
Laufmeter Zaunvlies  
umhüllten das Gelände



«Für uns bei flagprint ist es etwas Besonderes, bereits zum zweiten Mal das Venue Branding der SwissSkills umzusetzen. Als lokale Produktionsfirma mit viel Erfahrung auf dem Bernexpo Gelände kennen wir die räumlichen Besonderheiten gut und konnten bestehende Brandingflächen optimal nutzen sowie gemeinsam mit SwissSkills neue Lösungen entwickeln. Die enge Zusammenarbeit und der Moment, in dem wir das Ergebnis live sehen, motivieren uns jedes Mal aufs Neue.»



**Flagprint**





Kickoff Team  
Romandie:



Kickoff Team  
della Svizzera  
italiana:



Suisse Latine

## Starke Präsenz der lateinischen Schweiz

Die SwissSkills 2025 profitierten von einer starken Beteiligung aus der lateinischen Schweiz. Mehrere Zehntausend Schülerinnen und Schüler aus der Romandie, das bisher grösste Teilnehmerfeld aus der italienischsprachigen Schweiz sowie eine LIVE-Sendung von RTS zeigten: Die SwissSkills sind auch in der Westschweiz und dem Tessin zunehmend verankert.

Dank den Kick-off-Events von Team Romandie und Team Svizzera italiana gelang es SwissSkills zudem, bereits im Vorfeld alle wichtigen Partnerinnen und Partner der beiden Sprachregionen gezielt einzubeziehen und zu mobilisieren.

**63**  
Medaillen für  
die lateinische  
Schweiz



**40.5%**  
der Schulklassen  
kamen aus der  
lateinischen Schweiz

«Dass die Schüler und Schülerinnen die Leidenschaft der Teilnehmenden bei der Ausübung ihres Berufs live beobachten konnten, ist ein grosser Mehrwert und Inspirationsquelle.»

**Cédric Blanc, Direktor DGEO des Kantons Waadt**

«Ich finde es sehr schön, so viele junge Menschen an einem Ort zu erleben, der vor Inspiration nur so sprüht und die enorme Vielfalt unserer Berufsbildung abbildet.»

**Massimo Genasci-Borgna, Leiter des Amtes für schulische und berufliche Orientierung des Kantons Tessin**



SwissSkills City

## Spielerisch in die Welt der Lehrberufe eintauchen

Mit dem Launch an den SwissSkills 2025 öffnete die SwissSkills City ihre virtuellen Tore. Jugendliche können auch nach dem Event weiter in die Welt der Berufe eintauchen, kurze Videos anschauen und kreative Challenges lösen. So wird die Vielfalt der Schweizer Lehrberufe auf spielerische Weise erlebbar.



Zur SwissSkills City:



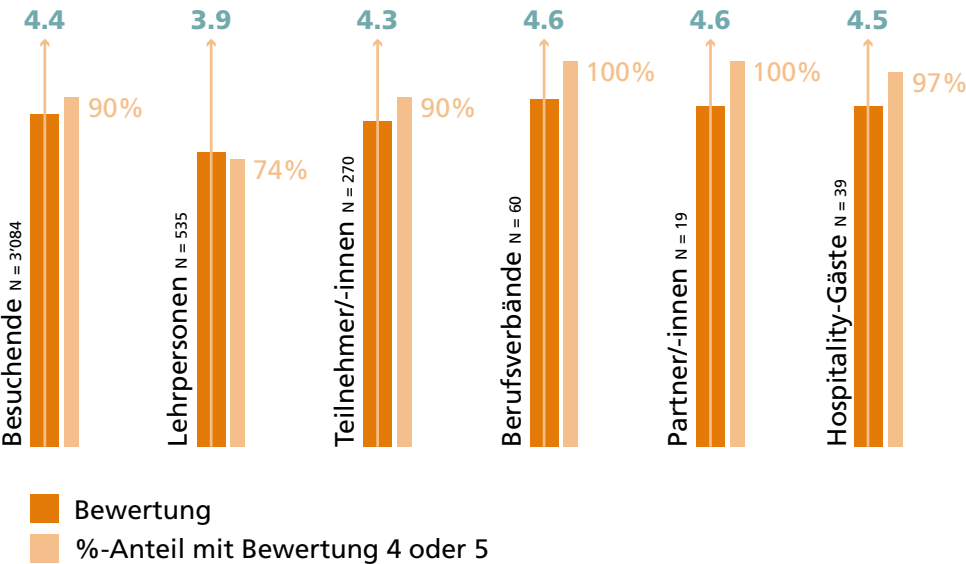


Auswertungen

Die Analyse

Um wertvolle Erkenntnisse für die Zukunft zu gewinnen, wurden nach den SwissSkills 2025 erneut die wichtigsten Zielgruppen - von Teilnehmenden über Besuchende bis hin zu Partner/-innen - umfassend befragt. Die Resultate zeigen klar: Die SwissSkills 2025 haben begeistert und eindrucksvoll bestätigt, welche Strahlkraft die Berufsbildung in der Schweiz hat. Die detaillierten Auswertungen liefern wichtige Hinweise für die Weiterentwicklung und belegen zugleich, dass die hohen Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern in vielen Bereichen sogar übertroffen wurden.

Die Gesamtbeurteilung: Hohe Zufriedenheit aller Anspruchsgruppen (5er-Skala)



Die SwissSkills 2025 haben erneut begeistert: Die Rückmeldungen der wichtigsten Zielgruppen zeigen klar, dass die Veranstaltung sehr positiv aufgenommen wurde. Besonders erfreulich ist, dass die Zufriedenheitswerte bei den Berufsverbänden und Partner/-innen noch gesteigert werden konnten, während sie bei Teilnehmenden und Besuchenden auf bereits hohem Niveau stabil blieben. Die Hauptkritik der Lehrpersonen bezieht sich auf die Menge der gleichzeitig anwesenden Besucher. Das Feedback wird sorgfältig ausgewertet, um daraus konkrete Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung abzuleiten.

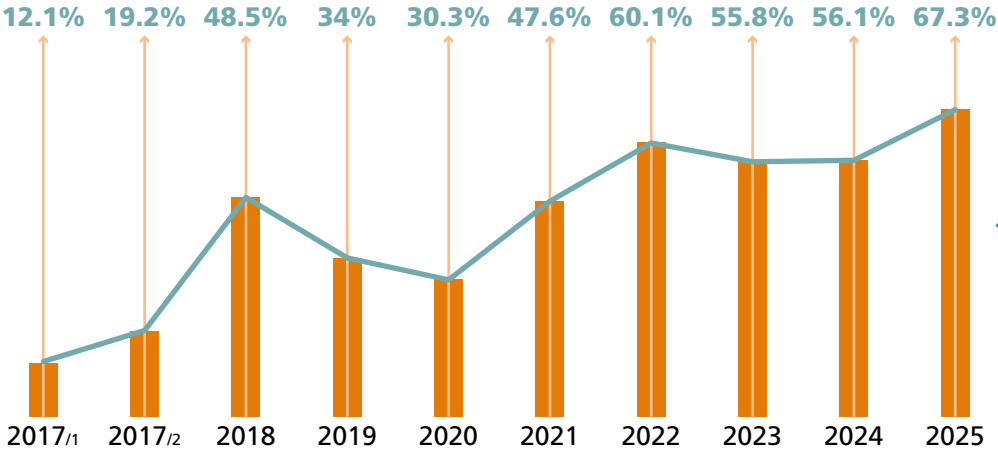
Würden Sie die SwissSkills wieder besuchen?



\*Ohne Antworten «kann ich noch nicht sagen»

85% der Lehrpersonen würden die SwissSkills erneut besuchen, bei den übrigen Besuchenden sind es sogar fast 95%. Die hohen Werte zeigen, dass der Anlass überzeugt. Für die nächste Austragung soll insbesondere die Überführung des Erlebten in die berufliche Orientierung noch stärker unterstützt werden, damit Schulklassen den Besuch optimal für ihren Entscheidungsprozess nutzen können.

Markenbekanntheit SwissSkills  
(Bevölkerungsrepräsentativ, gesamte Schweiz)



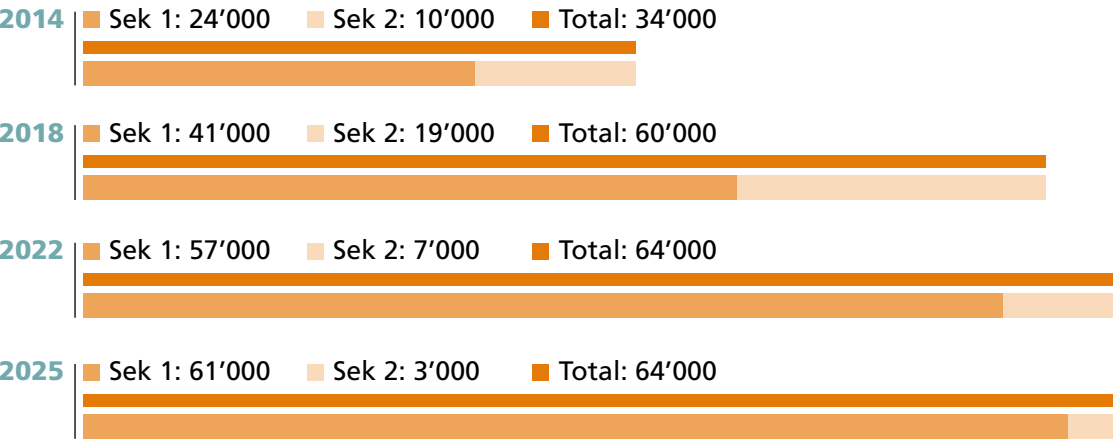
\*Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung durch YouGov

Die erhobene Markenbekanntheit von SwissSkills basiert auf aufeinander abgestimmte Fragen. Die Frage («Haben Sie schon einmal von SwissSkills gehört oder gelesen?») misst die spontane Wiedererkennung des Namens. Dieser Wert fällt in der Regel hoch aus, birgt jedoch das Risiko von Verwechslungen – insbesondere mit ähnlich klingenden Marken wie SwissSki. Um sicherzustellen, dass die Angaben tatsächlich der SwissSkills zugeordnet werden können, wird der Wert der Frage mit dem Anteil der Befragten kombiniert, die in der Folgefrage («SwissSkills steht für Berufswettkämpfen») eine klare inhaltliche Zuordnung treffen. Für die Berechnung wird die Summe der Antworten «trifft eher zu» und «trifft zu» verwendet.

Die gestützte Bekanntheit ist auf einem Allzeithoch und steigt um 11%. Dabei holt die lateinische Schweiz im Vergleich zur Deutschschweiz deutlich auf. Besonders erfreulich ist der Anstieg in der Westschweiz um 15.4 Prozentpunkte.

Die Frage, ob sie in den letzten Wochen von SwissSkills gehört haben, beantworteten 60% der Befragten mit «ja». Unser Ziel, «dass durch die SwissSkills 2025 55% der Schweizer Bevölkerung mit der Berufsbildung in Kontakt kommen», wurde entsprechend übertroffen.

Schulen: Maximale Kapazität wieder erreicht

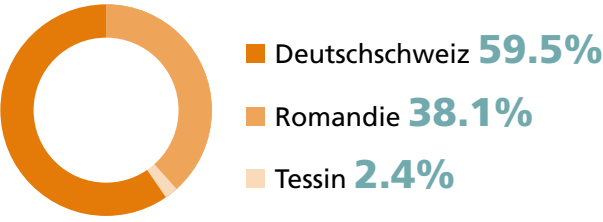


Das Sek 1 Kontingent beinhaltet auch 4'000 Schülerinnen und Schüler aus Brückenangeboten – die SwissSkills 2025 spielen auch in dieser Schulstufe eine Rolle im Orientierungsprozess. Im Vergleich zu 2022 hat der Anteil der Schulklassen aus der Stufe Sek 1 zugenommen. Trotz gleicher Gesamtbuchungszahlen überraschte das Buchungsverhalten der Lehrpersonen selbst das Ticketing Team der SwissSkills Organisation. Die Nachfrage war bereits bei Öffnung des Buchungssystems riesig und so waren die Schulkontingente bereits einige Wochen vor dem offiziellen Buchungsende ausverkauft.



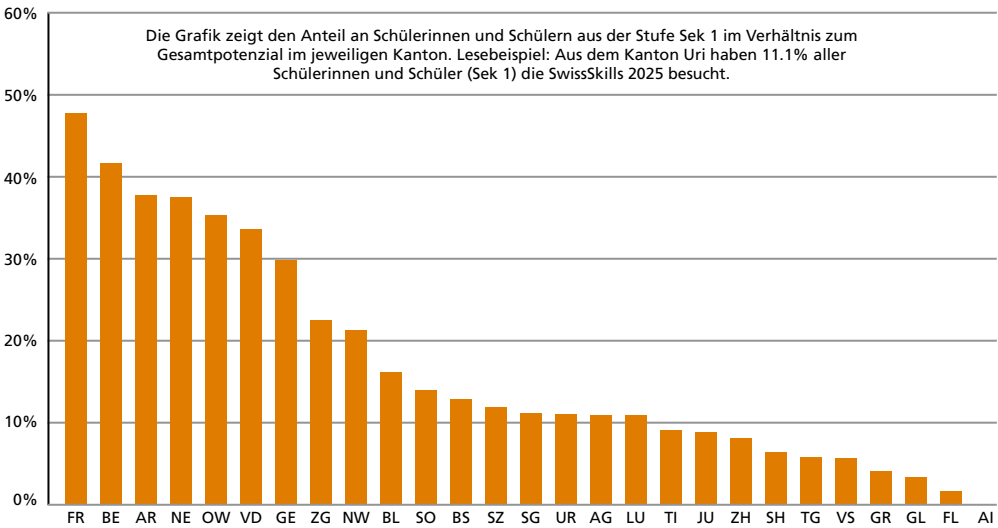
Anteil Schülerinnen und Schüler nach Region

Mit **40.5%** Anteil waren die Schul-  
klassen aus der Romandie und aus  
dem Tessin im Verhältnis zu den  
Bevölkerungsanteilen der beiden  
Sprachregionen überproportional  
vertreten. Einer der Gründe hier-  
für waren die kantonal zentral  
koordinierten Schulbesuche in den  
Kantonen GE, VD und FR.

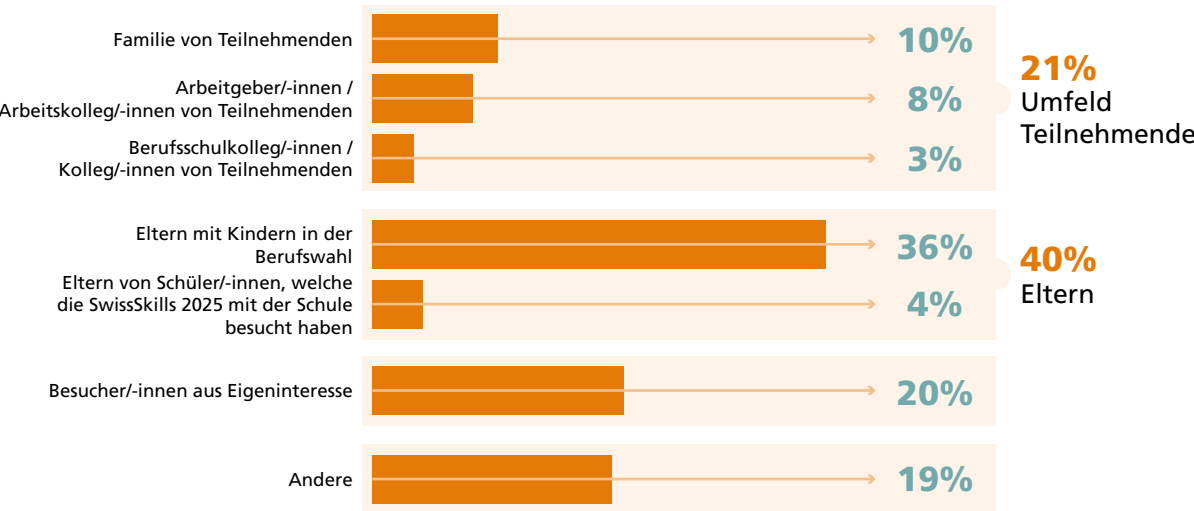


Kantonsranking Sek 1

Auch in der «Spitzengruppe» des Kantonsrankings (Besucherzahlen im Verhältnis zur  
Gesamtchülerzahl) spiegeln sich die hohen Besucherzahlen aus der Romandie, sowie  
das Potenzial und die Erreichbarkeit des Standorts wider.



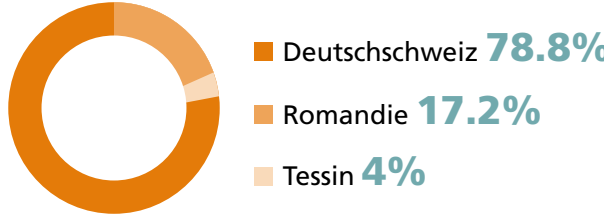
Besucherinnen und Besucher: Drei Hauptgruppen erkennbar



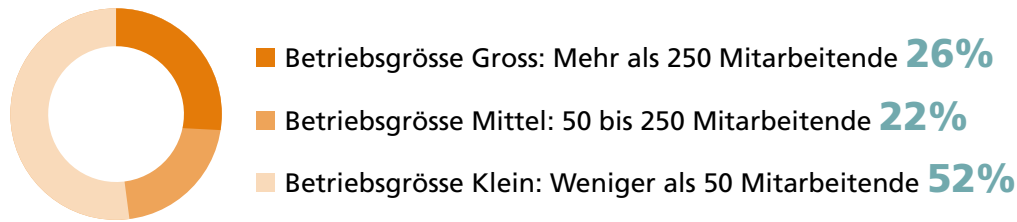
Die Besucherinnen und Besucher ausserhalb der Schulklassen lassen sich in drei  
Kategorien einordnen: das Umfeld der Teilnehmenden, Eltern, bzw. Familien mit  
Kindern im Berufswahlprozess sowie Eventbesuchende aus Eigeninteresse.

Teilnehmende: Anteil nach Region

Mit **21.2%** der Teilnehmenden aus  
der lateinischen Schweiz liegt der  
Wert zwar etwas tiefer als 2022.  
Dennoch konnte ein motiviertes  
und erfolgreiches Team aus Teilneh-  
menden aus der Romandie und dem  
Tessin 63 der insgesamt 297 Medaillen  
mit nach Hause nehmen.

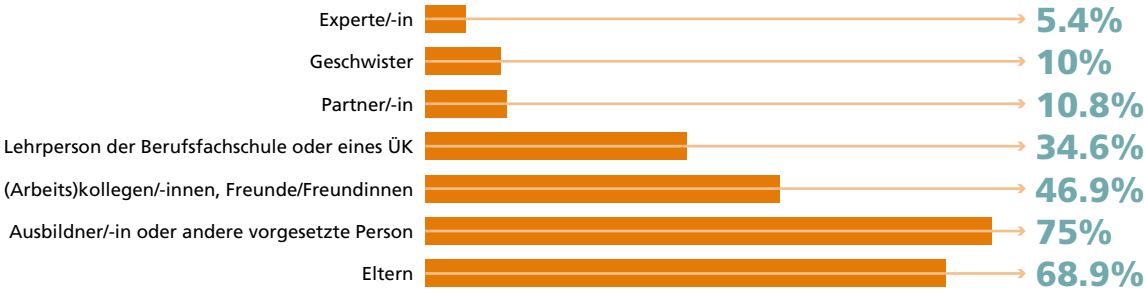


Grösse der Lehrbetriebe: Kleine Betriebe stellen über 50%  
der Teilnehmenden



Zum ersten Mal wurde 2025 die Grösse der Lehrbetriebe erfasst, in denen die Teilneh-  
menden beschäftigt sind. Hier zeigt sich eindrücklich, dass Betriebe mit weniger als 50  
Mitarbeitenden eine relevante Rolle in der Förderung beruflicher Exzellenz spielen.  
SwissSkills dankt allen Arbeitgeber/-innen für den Einsatz und die Leidenschaft für die  
Berufsbildung und Berufsmeisterschaften.

Wichtigste Beeinflusser (mehrere Antworten möglich)



Am stärksten beeinflussen Ausbildner oder andere vorgesetzte Personen sowie Eltern den  
Entscheid an den SwissSkills (oder den entsprechenden Ausscheidungen) teilzunehmen.  
Danach rangieren die (Arbeits-)kolleg/-innen und Freund/-innen – zu gleichen Teilen aus  
dem beruflichen und dem privaten Kontext. Diese Gruppe hat an Einfluss am stärksten  
zugelegt. Lehrpersonen beeinflussen nach wie vor ein Drittel der Teilnehmenden positiv  
in Richtung Mitmachen. Herzlichen Dank allen Beeinflussern, dass junge Menschen eine  
Chance bekommen, ihr Können zu zeigen und über sich hinaus zu wachsen.



Die Menschen dahinter

# Viele Köpfe – ein Herz, das für die SwissSkills schlägt

Viele unterschiedliche Köpfe, zig Hände und ein Herz für die Berufsbildung. Hinter den SwissSkills 2025 stehen Menschen, die gezeigt haben, was möglich ist, wenn man ein Feuer gemeinsam entfacht. Hier stellvertretend der Vorstand des Vereins SwissSkills Bern sowie das Kernteam:



Benedikt  
Andres



Daniel  
Arn



Bettina  
Beglinger



Therese  
Bernet



Olivier  
Bienz



Res  
Bieri



Bernhard  
Blaser



Lisa  
Blatter



Adrian  
Brühlhart



André  
Burri



Sara  
Catella



Rico  
Cioccarelli



Paolo  
Colombo



Mirko  
Cutri



Leoni  
Dietrich



Sandra  
Dummermuth



Balz  
Dürst



Martin  
Erlacher



Ilaria  
Esposito



Marcel  
Etienne



Oriane  
Gachet



Barbara  
Gisi



Sharon  
Grandinetti



Belinda  
Gremaud



Peter  
Hirter



Samira  
Hobi



Mirjam  
Hofstetter



Rahel  
Krähenbühl



Melitta  
Kronig-Hischier



Selina  
Küpfer



Jan  
Liechi



Sarah  
Maimon



Christophe  
Nydegger



Janna  
Pfaff



Claude  
Pottier



Fabian  
Rahm



Sara  
Rossini



Rudolf  
Rytz



Sandra  
Schori



Corinne  
Schulthess



Laurent  
Seppey



Leonhard  
Sitter



Fabienne  
Spring



Angela  
Staudenmann



Nicole  
Steiner



Alexandra  
Stüber



Natascha  
Teixeira



Ueli  
Tschäppeler



Simone  
Tschochner



Stefan  
Ulrich



Maike  
von Elverfeldt



Larissa  
Winkelmann



Stefan  
Wittwer



Anita  
Zahnd



Rahel  
Zumtaugwald



# Wir sagen DANKE!

## Presenting Partner



**MIGROS**



## Technology Partner



## Host Partner

**BERNEXPO**

## Institutional Partner



## Educational Partner



## Gold Partner

**suva**



## Silver Partner



**BUCHER**

**Johnson&Johnson**



## Bronze Partner



## Official Supporter



## Berner Wirtschaftsverbände



## Stiftungen

**Ernst Göhner Stiftung**  
**Gebauer Stiftung**  
**Georg H. Endress Stiftung**  
**Hans Huber Stiftung**  
**Hirschmann-Stiftung**  
**MBF foundation**  
**Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life**  
**Stiftung pro Humanitate**  
**Ursula Wirz-Stiftung**